CYBER-FASHION.RU

КИБЕРАТЕЛЬЕ И КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ ПРИМОРЬЯ

Электронная площадка, созданная для популяризации дизайнеров одежды, fashion брендов и ремесленников Приморского края

НОВЫЙ ДИЗАЙН И НОВЫЙ ЭТАП

УЧАСТНИКАМ ПРОЕКТА

НОВЫЙ ДИЗАЙН И НОВЫЙ ЭТАП

10 июля `22

Уважаемые участники проекта
Киберателье и креативные индустрии Приморья

Мы разработали новый дизайн официального сайта проекта и приступили к его верстке и программированию.

✓ Начинаем собирать информацию для **каталога-витрины** коллекций

Начинаем собирать от вас информацию в раздел **«СПЕЦИАЛЬНЫЕ КОЛЛЕКЦИИ».**
Цель раздела – показать вашу коллекцию предметов одежды, созданную (или адаптированную) специально для проекта Киберателье.

Основная идея – показать на сайте от каждого бренда небольшую капсульную коллекцию предметов одежды и аксессуаров, объединенных одной идеей или тематикой. Например, это может быть коллекция, посвященная любви к Приморскому краю.

Ниже мы представим вам как будут выглядеть главные разделы сайта.

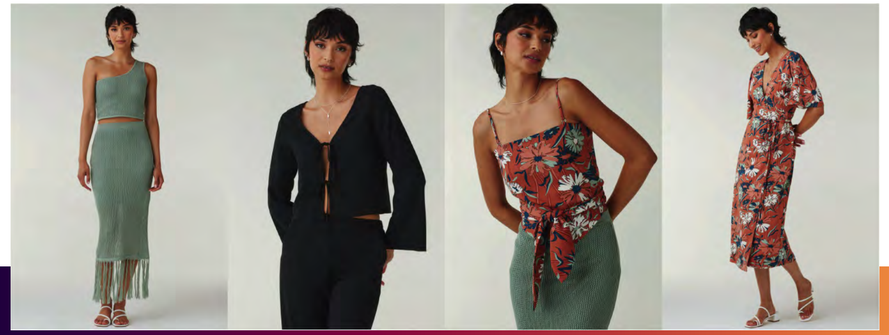
В конце презентации вы найдете еще раз собранные и обновленные условия участия.

НОВЫЙ ДИЗАЙН И НОВЫЙ ЭТАП

10 июля `22

Главная страница / Пример блока с быстрыми ссылками на ваши коллекции.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ КОЛЛЕКЦИИ



КОЛЛЕКЦИЯ | КОЛЛЕКЦИЯ

Каталог-витрина специальных коллекций, подготовленных приморскими fashion дизайнерами и брендами для проекта киберателье.

СТАТЬ УЧАСТНИКОМ

ВСЕ КОЛЛЕКЦИИ

CYBER-FASHION.RU

НОВЫЙ ДИЗАЙН И НОВЫЙ ЭТАП

10 июля `22

Пример страницы с коллекцией одного бренда

Всего предполагается 5-8 предметов в коллекции каждого бренда (дизайнера)

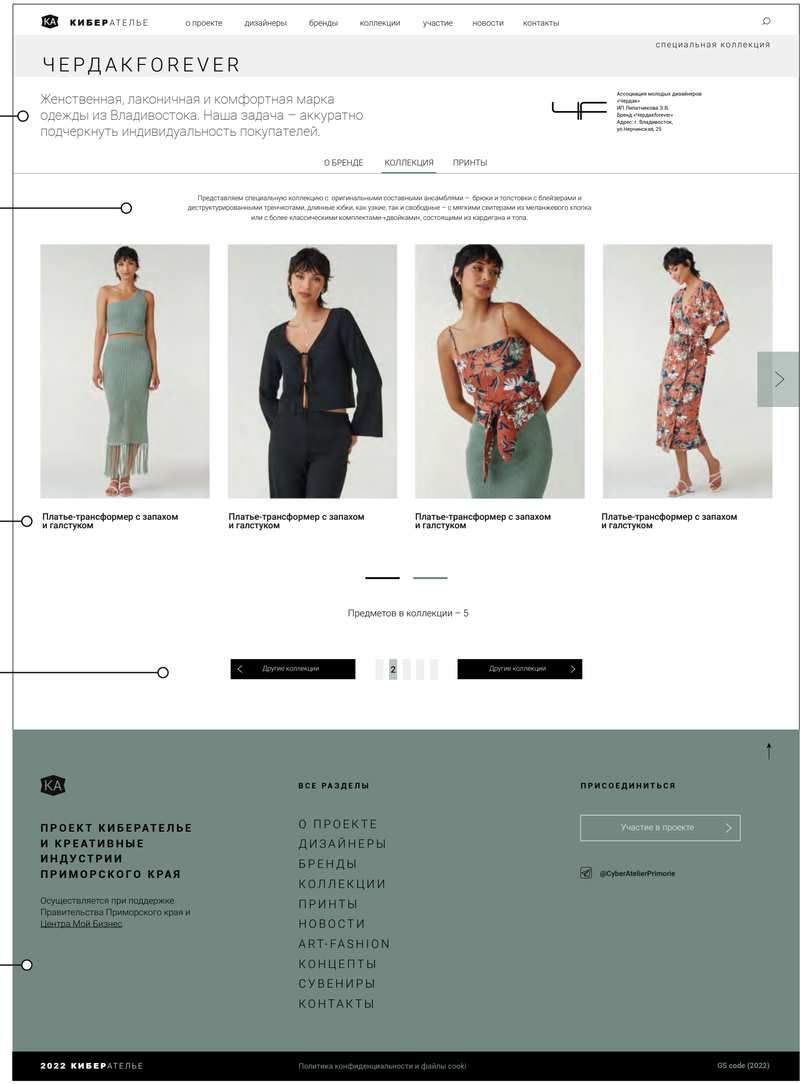
Описание главной ценности бренда / утп

Описание основной идеи коллекции

Название предмета одежды / аксессуара

Ссылки на коллекции других брендов

Цветовое решение страницы (кнопок, фона) будет подбираться вручную для каждой коллекции



CYBER-FASHION.RU

НОВЫЙ ДИЗАЙН И НОВЫЙ ЭТАП

10 июля `22

Пример страницы с подробным описанием конкретного предмета в коллекции

Страница выбранной позиции в коллекции с подробным описанием предмета (в т.ч. размер, если есть)

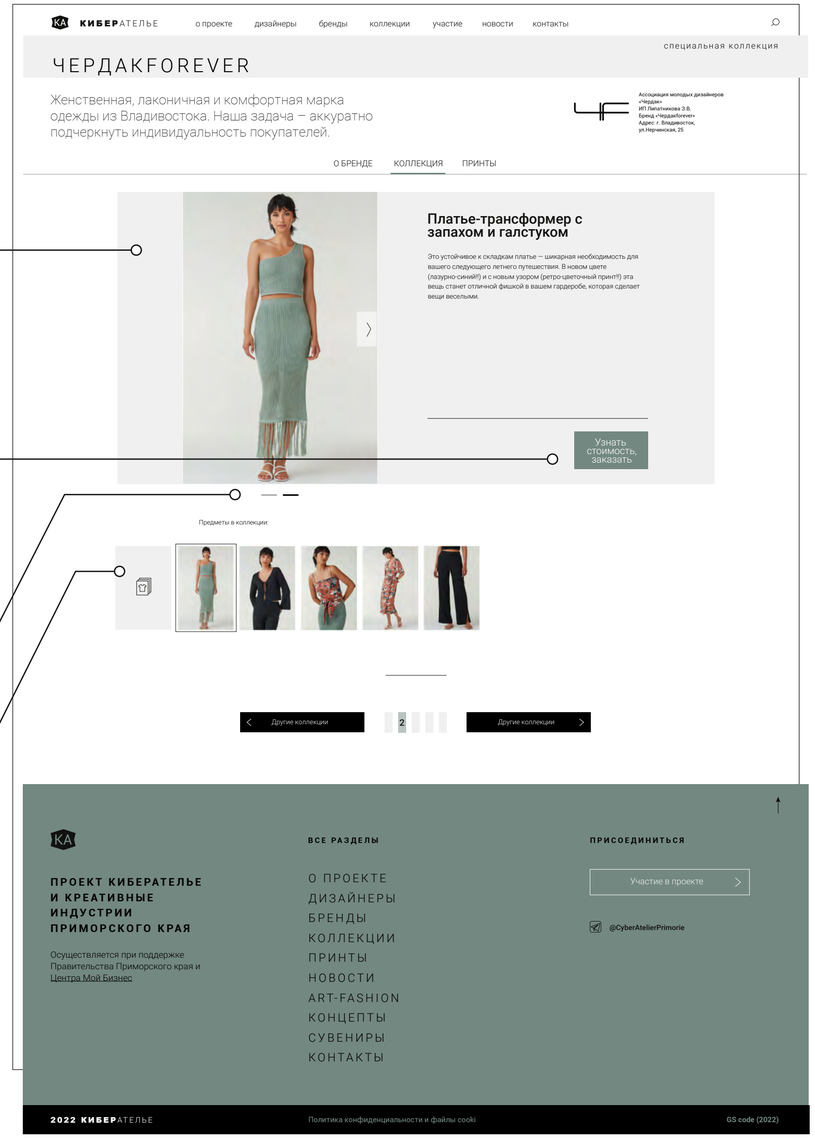
Кнопка

УЗНАТЬ СТОИМОСТЬ, ЗАКАЗАТЬ

открывает чат с дизайнером whatsapp / telegram или отправляет в интернет-магазин (если есть), где можно купить изделие

Каждый предмет может быть представлен несколькими фотографиями (2-3)

Ссылки на другие предметы в коллекции



CYBER-FASHION.RU

НОВЫЙ ДИЗАЙН И НОВЫЙ ЭТАП

10 июля `22

Пример страницы с подробным описанием концепции самого бренда

Каждый бренд в проекте может быть представлен на собственной странице-визитке

Для этого необходимо прислать информацию о бренде (несколько абзацев: позиционирование, основное ценности, утп).

Также необходимо предоставить минимум две фотографии – дизайнера и мастерскую (или шоурум)

CYBER-FASHION.RU

НОВЫЙ ДИЗАЙН И НОВЫЙ ЭТАП

10 июля `22

Пример страницы с описанием создания 3D АРТ ОБЪЕКТА как одного из уникальных параметров ДНК конкретного бренда

3D Арт объект создается автоматически в момент публикации новой коллекции предметов. Специальный программный код (использующий алгоритмы компьютерного зрения) анализирует изображения из коллекции, выделяет главные и дополнительные цвета, а также отличительную характеристику форм на фотографиях. На основе этих данных создается цветной паттерн. Который затем используется для генерации 3Д-арт объекта с уникальными характеристиками, присущими только данной коллекции (и бренду).

Этот объект хранит в себе ссылку на конкретную коллекцию и встраивается в 3D галерею на главной странице. Таким образом получается дополнительная точка входа для пользователя на страницу бренда. Ссылка в виде 3д объекта и ее визуальная связь с коллекцией создает дополнительный положительный эмоциональный опыт (элемент игры) для пользователя сайта, увеличивая шанс повторного посещения страницы и лучшего запоминания бренда.

CYBER-FASHION.RU

НОВЫЙ ДИЗАЙН И НОВЫЙ ЭТАП

10 июля `22

3D галерея арт объектов
с ссылками на капсульные
коллекции на главной
странице сайта.

Объекты генерируются в момент размещения на сайте новой капсульной коллекции.

Галерея позволяет
перемещаться в пространстве
между арт-объектами.

При нажатии на такой объект,
пользователь переходит на
страницу соответствующей
коллекции.

Вид объектов у брендов,
которые только что
зарегистрировались
в каталоге и еще не имеют своей
коллекции и страницы с
описанием концепции бренда

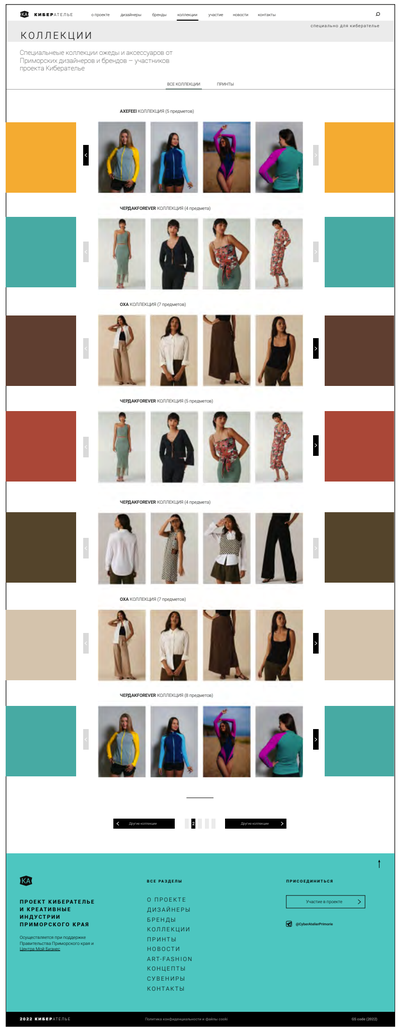
Вид арт объектов у брендов,
которые уже опубликовали
свои коллекции на сайте
и имеют описание
концепции и ДНК бренда

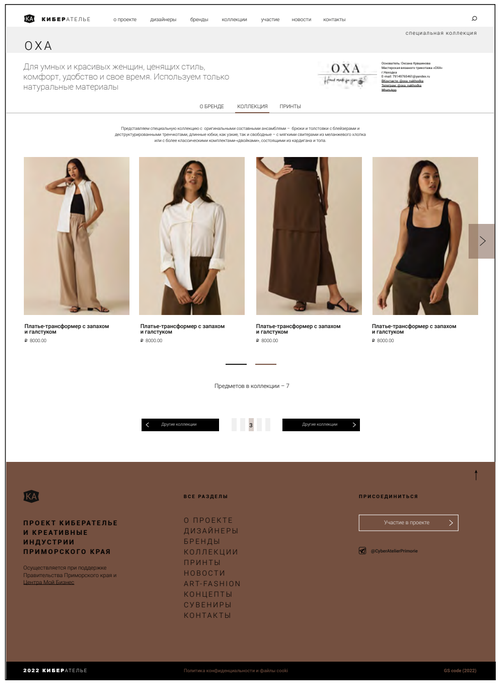
НОВЫЙ ДИЗАЙН И НОВЫЙ ЭТАП

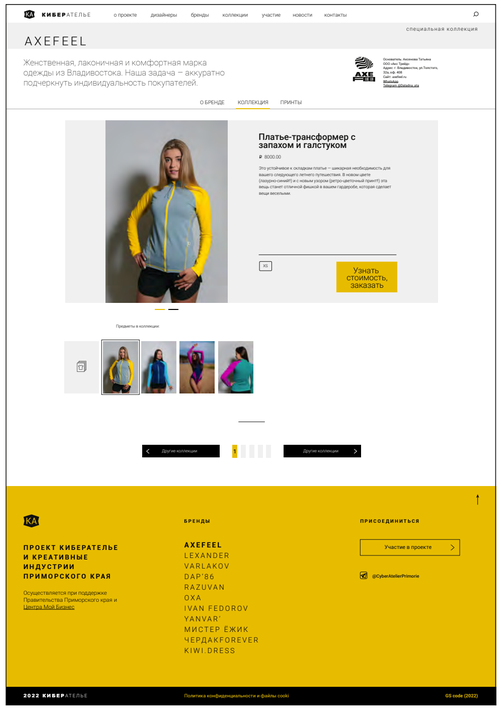
10 июля `22

Пример страницы – каталога специальных коллекций всех брендов – участников проекта

Пример оформления страниц внутренних. Каждый бренд (коллекция) меняет акцидентный цвет.







CYBER-FASHION.RU

НОВЫЙ ДИЗАЙН И НОВЫЙ ЭТАП

10 июля `22

Продолжаем собирать информацию от участников для раздела «Туристический маршрут по Приморскому краю с вовлечением в искусство и ремесленничество»

Подробности (обновленные условия участия) смотрите в конце этой презентации.

✓ Продолжаем собирать информацию для раздела

На сайте предполагается разместить карту-схему расположения ремесленных мастерских с приглашением для посещения туристам и жителям Приморского края. Где гость может познакомиться с историей края и приобрести сувенир, а также, при желании попробовать свои силы в изготовлении предмета искусства.

CYBER-FASHION.RU

НОВЫЙ ДИЗАЙН И НОВЫЙ ЭТАП

10 июля `22

В ближайших планах в порядке очередности планируется создать следующие разделы на сайте.

✓ Готовятся к реализации разделы

1.

ФИРМЕННЫЕ ПРИНТЫ

ИДЕЯ: Дать возможность художникам и дизайнерам реализовать через сайт свои графические идеи (рисунки, паттерны) или найти подрядчиков и партнеров для создания уникальных сувениров

Для участия в этом разделе, необходимо будет прислать разработанные вами рисунки (фирменные принты от бренда) для возможного их применения (печати) на сувенирах или предметах одежды.

2.

КОНСТРУКТОР СУВЕНИРОВ

ИДЕЯ: Упростить (автоматизировать) создание простых, но уникальных сувениров. Таких как декоративная посуда (тарелки, подносы, шкатулки), сувенирная одежда (футболки, платки), используя готовые наборы предметов, и рисунки художников и дизайнеров из предыдущего раздела.

Для участия в этом разделе, необходимо будет прислать ваши предложения (описание возможностей) по изготовлению сувениров и печати рисунков (краска, гравировка и т.д.) на различных материалах (на ткани, на дереве и т.д.) для включения вас в список потенциальных подрядчиков.

3.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ КОНСТРУКТОРЫ

ИДЕЯ: Попробовать новые способы коммуникации между заказчиком предмета одежды и дизайнером (и/или изготовителем). Предполагается использовать различные возможности интерактивного взаимодействия с помощью Веб-технологий.

Условия (критерии) участия в этом разделе будут разработаны позже.

НОВЫЙ ДИЗАЙН И НОВЫЙ ЭТАП

10 июля `22

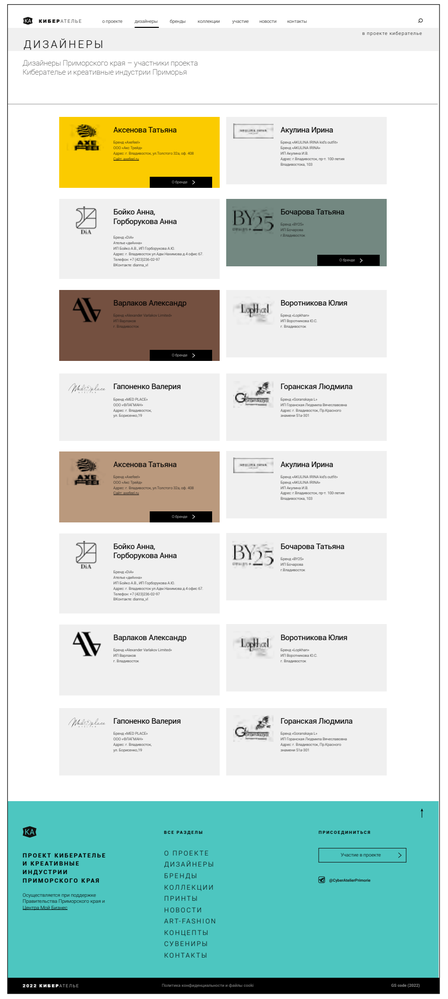
Идея цветового решения сайта проекта.

Известно, что рассветы и закаты в Приморском крае – одно из самых удивительных природных чудес. Мы живем в потрясающе красивом месте, где каждый новый закат и рассвет – это неповторимое, уникальное художественное произведение, не перестающее удивлять своими красками и цветовыми отношениями даже тех, кто живет здесь всю жизнь. Что уж говорить о гостях края.

Идея сайта – передать это ощущение праздника красок и цвета через бренды и их коллекции.

Каждый новый участник (бренд) получает свой цвет в проекте в момент публикации на сайт коллекции фирменных предметов одежды и/или аксессуаров. Цвет подбирается так, чтобы лучше всего дополнить основной колорит данной конкретной коллекции. А 3д арт объект, сгенерированный на основе изображений из этой коллекции, попадает галерею объектов-ссылок на главной странице.

В итоге, сайт приобретает глубину, а его оформление начинает играть новыми красками и формами с каждым новым участником.



CYBER-FASHION.RU

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ART-FASHION МАРШРУТ

СПЕЦИАЛЬНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

Задача:

СОЗДАТЬ НА ЭЛ. ПЛОЩАДКЕ ПРОЕКТА ДЛЯ КАЖДОГО УЧАСТНИКА СОБСТВЕННУЮ ВИТРИНУ С ОДНОЙ КАПСУЛЬНОЙ КОЛЛЕКЦИЕЙ БРЕНДА, С ВОЗМОЖНОСТЬЮ СДЕЛАТЬ ЗАКАЗ

КОЛЛЕКЦИЯ ДОЛЖНА ПРЕДСТАВЛЯТЬ СОБОЙ:

НАБОР ИЗ 4-8 ПРЕДМЕТОВ (ОДЕЖДЫ ИЛИ АКСЕССУАРОВ), ОБЪЕДИНЕННЫХ ОДНОЙ ТЕМАТИКОЙ (ИДЕЕЙ)

ЭТАПЫ ГОТОВНОСТИ ПРОЕКТА:

30 июля (50%)
20 августа (100%)

Необходимая информация от каждого участника:

- **ОПИСАНИЕ ИДЕИ КОЛЛЕКЦИИ (ИЛИ ИСТОРИИ СОЗДАНИЯ), 1 АБЗАЦ**
- **ПО ОДНОМУ ОПИСАНИЮ ДЛЯ КАЖДОГО ПРЕДМЕТА В ОТДЕЛЬНОСТИ (НАЗВАНИЕ ПРЕДМЕТА, ОСОБЕННОСТИ КРОЯ, ТКАНИ, НОСКИ, ЛЕКАЛА, ИДЕИ), 1-3 АБЗАЦА**
- **РАЗМЕР КАЖДОГО ИЗДЕЛИЯ (ЕСЛИ ЕСТЬ)**
- **1 ФОТО ОБЩЕГО ВИДА ДЛЯ КАЖДОГО ПРЕДМЕТА**
- **1-2 ФОТО КРУПНОГО ПЛАНА (ДЕЛАЛИ, СТРОЧКА) ДЛЯ КАЖДОГО ПРЕДМЕТА (ЖЕЛАТЕЛЬНО)**
- **ВАШ WHATSAPP / ТЕЛЕГРАМ ДЛЯ КНОПКИ «УЗНАТЬ СТОИМОСТЬ, ЗАКАЗАТЬ»**
- **ССЫЛКУ НА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН (ЕСЛИ ЕСТЬ), ГДЕ МОЖНО ПРИОБРЕСТИ ИЗДЕЛИЕ**

Условия участия в проекте:

- **КРАЙНИЙ СРОК ПРИЕМА ФОТОГРАФИЙ И ТЕКСТА – 20 ИЮЛЯ 00:00 ВДК**
- **КАЧЕСТВЕННЫЕ ФОТОГРАФИИ, РАЗМЕРОМ НЕ МЕНЕЕ 1300X900 PX**
- **ВСЕ ТЕКСТЫ ПРОВЕРЕНЫ НА ОРФОГРАФИЮ**

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ART-FASHION МАРШРУТ

ТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ

ЗАДАЧИ:

РАЗМЕЩЕНИЕ НА ПЛОЩАДКЕ ИНФОРМАЦИИ О МАСТЕРСКИХ/СТУДИЯХ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ТВОРЧЕСТВА, ХУДОЖЕСТВЕННЫХ, ГОНЧАРНЫХ, РЕМЕСЛЕННЫХ МАСТЕРСКИХ, ГДЕ ПОСЕТИТЕЛЬ/ТУРИСТ МОЖЕТ ВОВЛЕЧЬСЯ, ПОУЧАСТВОВАТЬ В СОЗДАНИИ КАКОГО-ЛИБО ПРЕДМЕТА РЕМЕСЛЕННИЧЕСТВА/ ДИЗАЙНА/ ЛЮБИТЕЛЬСКОГО ИСКУССТВА, ЕГО ПРИОБРЕСТИ; ПОЛУЧИТЬ НОВЫЙ ОПЫТ В ПРИКЛАДНОМ ТВОРЧЕСТВЕ, ЭМОЦИИ В ПУТЕШЕСТВИИ, УЗНАТЬ ОБ ИСТОРИИ КРАЯ (НАПРИМЕР, РАБОТА В ГОНЧАРНОЙ МАСТЕРСКОЙ, УЧАСТИЕ В РАСКОПКАХ И Т.Д.).

ЭТАПЫ ГОТОВНОСТИ ПРОЕКТА:

10 июля (50%)
– уточняется (100%)

Необходимая информация
от каждого участника:

- **1 ФОТО ПРЕДСТАВИТЕЛЯ (РЕМЕСЛЕННИКА)**
- **2-3 ФОТО МАСТЕРСКОЙ, ИЗДЕЛИЙ, ПРОЦЕССА ПРОИЗВОДСТВА**
- **1-2 АБЗАЦА ОБ ИСТОРИИ СОЗДАНИЯ МАСТЕРСКОЙ**
- **1-2 АБЗАЦА ПРИГЛАШАЮЩЕГО ТЕКСТА – ЧЕМ МОЖНО ЗАНЯТЬСЯ, ЧТО МОЖНО ПРИОБРЕСТИ (КУПИТЬ)**
- **ВОЗМОЖНО ДОПОЛНИТЬ ИНФОРМАЦИЮ – ЕСТЬ ЛИ РЯДОМ ГОСТИНИЦЫ (ЕСЛИ ЭТО МЕСТО В КРАЕ, А НЕ В ПРЕДЕЛАХ ГОРОДА)**
- **ВОЗМОЖНО ДОПОЛНИТЬ ИНТЕРЕСНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ (ФОТОГРАФИИ) О САМОМ МЕСТЕ, ГДЕ НАХОДИТСЯ МАСТЕРСКАЯ, КАК ИНТЕРЕСНОЕ МЕСТО ДЛЯ ОТДЫХА**
- **КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ (ТЕЛ. АДРЕС.)**

– **ПЕРВЫЙ ЭТАП ПРИЕМА ИНФОРМАЦИИ ЗАКОНЧЕН**
10 ИЮЛЯ 00:00 ВДК

ДЛЯ ТЕХ, КТО ТОЛЬКО НЕ УСПЕЛ ВЫСЛАТЬ МАТЕРИАЛ, СМОТРИТЕ ИНФОРМАЦИЮ НА ПОСЛЕДНЕМ СЛАЙДЕ

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ART-FASHION МАРШРУТ

БРЕНД-ВИЗИТКА

Задача: **СОЗДАТЬ НА ПЛОЩАДКЕ ПРОЕКТА ПЕРСОНАЛЬНУЮ ИНФОРМАЦИОННУЮ ВИЗИТКУ ДЛЯ КАЖДОГО УЧАСТНИКА**

Необходимая информация от каждого участника:

- **1 ФОТО ДИЗАЙНЕРА (ОВ)**
- **1-2 ФОТО С ПРОИЗВОДСТВА ИЛИ С ШОУ-РУМ**
- **1 АБЗАЦ ТЕКСТА “КТО МЫ, КОМАНДА, НАША МИССИЯ”**
- **1 АБЗАЦ ТЕКСТА “ДЛЯ КОГО МЫ РАБОТАЕМ, УНИКАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ”**
- **ТЕЛ, WHATSAPP, TELEGRAM**

Условия участия в проекте:

- **КАЧЕСТВЕННЫЕ ФОТОГРАФИИ, РАЗМЕРОМ НЕ МЕНЕЕ 1300X900 PX**
- **ВСЕ ТЕКСТЫ ПРОВЕРЕНЫ НА ОРФОГРАФИЮ**
- **ПЕРВЫЙ ЭТАП ПРИЕМА ФОТОГРАФИЙ И ТЕКСТА ЗАКОНЧЕН 25 ИЮНЯ 00:00 ВДК**

ДЛЯ ТЕХ, КТО ТОЛЬКО НЕ УСПЕЛ ВЫСЛАТЬ МАТЕРИАЛ, СМОТРИТЕ ИНФОРМАЦИЮ НА ПОСЛЕДНЕМ СЛАЙДЕ

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ART-FASHION МАРШРУТ

ДЛЯ ТЕХ, КТО ТОЛЬКО ЧТО ПРИСОЕДИНИЛСЯ К ПРОЕКТУ И / ИЛИ НЕ УСПЕЛ ВОВРЕМЯ ВЫСЛАТЬ ИНФОРМАЦИЮ

Вся высланная информация останется храниться в нашем почтовом ящике.
Мы, по возможности, организуем в сентябре-октябре дополнительное мероприятие по внесению на сайт информации.

КУДА ОТПРАВЛЯТЬ ИНФОРМАЦИЮ (ФОТОГРАФИИ И ТЕКСТЫ)

– всю информацию отправляйте на почту: e.pogrebnyak@mail.ru
– дождитесь получения подтверждения, что информация принята.
(если не получили подтверждение, проверьте адрес, по которому отправили письмо)