От идеи «Киберателье» к «Модному Альянсу Креативных Индустрий» (сокр. **М.А.К.И. Приморья**)

Проект развития модной и креативных индустрий

создание условий для:

- развития предприятий модной индустрии,
- масштабирования бизнеса,
- вывода региональных брендов на российский и международные рынки для увеличения объемов выручки участников проекта (производственников и дизайнеров) на 25% ежегодно



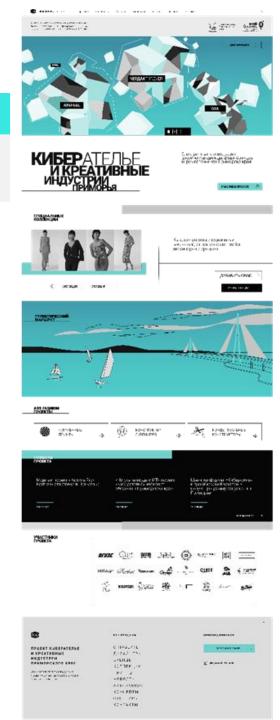






общая информация

| Damies | |
|-------------------|---|
| Регион | Приморский край |
| Название практики | «Киберателье и креативные индустрии Приморья» (в настоящее время «Модный Альянс Креативных Индустрий» (сокр. М.А.К.И. Приморья)») |
| Описание практики | Первый этап проекта развития модной и креативных индустрий «Киберателье», осуществленный в 2022 году. Включал в себя: - образовательную программу (дизайнерский хакатон, проект поддержки стартапов «Фабрика брендов»), - ряд технологических решений (разработка цифровой платформы для промышленной кооперации участников легпрома «КиберЦифровоеАтелье» и виртуального АR-подиума, создание сайтов-прототипов проектов победителей хакатона), - комплекс мероприятий, направленный на формирование регионального профильного сообщества (создание и работа рор-ир store «Марки-символы Приморья», фестиваль fashion-кейсов дальневосточных дизайнеров «Бренды, которые говорят» в рамках ВЭФ-2022 и предшествующий ему механизм подготовки участников). |



КИБЕРАТЕЛЬЕ И КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ ПРИМОРЬЯ 2022

МЕРОПРИЯТИЯ | РЕЗУЛЬТАТЫ

В 2022 году в проект вошло более 350 участников, составлен каталог дизайнеров

Меры поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан в режиме «Сервиса одного окна поддержки», включая предоставление грантов»

22 гранта | 13 млн.

Снижены налоги по УСН до 1%

Разработан кредит по ставке 3% на сумму 5 млн. руб.

Создано 86 компании (5 благодаря грантам) (ОКВЭДы: 14; 74.10; 95.29.1)

Создано 35 рабочих мест благодаря грантам

Краткосрочная программа обучения по программе Швея

72 часа | 10 участников

Дизайнерский хакатон «Марки-символы Приморья»

96 участников, разработан 21 проект, 16 проектов признаны лучшими, 6 реализованы благодаря Проекту

Акселератор «Фабрика Брендов»

95 дней | 59 участников | создан качественный фото и видео контент для 17 дизайнеров 5 проектов из 13 были определены лучшими по мнению Жюри

Мероприятия международного уровня для представителей креативных индустрий»: выставка fashion-crea-tech решений на ВЭФ

15 дизайнеров | 9 IT-решений | первое универсальное AR – решение (виртуальный подиум) для демонстрации коллекций (совместно с ИМКТ ДВФУ) | охват информационной компанией 7 млн. человек

Программное обеспечение под актуальные запросы отрасли в рамках реализации 1 этапа «Киберателье»

Проведен аудит (оценка) цифровой и технологической зрелости региональных предприятий швейной отрасли по критериям Модели EFQM 2020: 15 предприятий

Программное обеспечение версии 1.0 разработано | 26 сценариев пройдено успешно

Туристический продукт «АРТ-Фэшн-маршрут»

25 Коллекций приморских дизайнеров | 6 ремесленных мастерских | 56 дизайнеров | конструктор одежды

Открыт pop-up store «Марки-символы Приморья» в ТВК «Калина Молл»

5 дизайнеров | более 6 млн. объём продаж за 6 месяцев

Сотрудничество

2 соглашения о сотрудничестве

Вовлечение участников сообщества в деятельность проекта

более 50 очных встреч | 327 участников в чате Телеграм





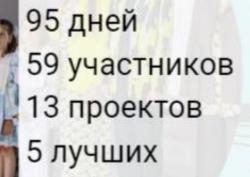


Образовательная поддержка

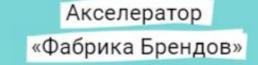
для модной и креативных индустрий



96 участников 21 проект 16 лучших 6 реализованы



-Дизайнерский хакатон «Марки-символы Приморья»







20 топовых экспертов модной индустрии

Объединение, синергия, вовлечение представителей модной и креативных индустрий,

студентов

XAKATOH 100 дней



Приморские дизайнеры в ТВК Калина Молл 2022

Новое модное пространство и концепция торгового бизнеса POP-UP STORE объединила в локальных дизайнеров и производителей на одной площадке (8 месяцев, 2022)





- МАРКИ СИМВОЛЫ ПРИМОРЬЯ
- Shaklein
- MORE
- RUSLANA L'AH
- MADE IN VLADIVOSTOK

Успехи бизнеса

Открываются магазины приморских дизайнеров: бренд «Люди в Худи»; мультибрендовый бутик «Универмаг Приморский»; бренд «Туманы»; творческое пространство Кати Зох, дом российских дизайнеров «THE HOUSE»

ПРИМОРСКИЕ МОДНЫЕ БРЕНДЫ на ВЭФ 2022























«М.А.К.И. Приморья»





- модные
- технологичные
- социально ориентированные компании
- с выручкой от 100 млн руб.

МАТРИЦА ПРОЕКТА

Инфраструктура

физическая и организационная

- Центр коллективного пользования (цифра),
- корнеры
- Лаборатория Моды в Арт – кластере
- Альянс

Цифровая

- интернет-сервисы
- платформа для промышленной кооперации участников легпрома

Развитие бизнеса и индустрии

увеличение выручки

открытие новых компаний

масштабирование бизнеса

выход на экспорт

«цеховое» объединение участников

Специальные мероприятия

ОБУЧЕНИЕ:

- акселераторы
- хакатоны
- образовательные программы
- конкурсы

АНАЛИТИКА:

- анализ индустрии региона
- стратегические сессии
- встречи сообщества
- Модный паспорт

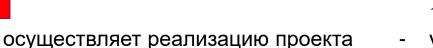
презентация:

- pop-up store
- модные показы
- презентация продукции на мероприятиях
- выход в торговые сети
- создание фото- и видеоконтента

МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ:

- Финансовые
- (гранты и льготные кредиты)
- нефинансовые







- управляет инфраструктурой

Основные МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ и специальные мероприятия 2023

август 20 млн руб. Конкурс «Продвижение и продажи» сентябрь 3 млн руб. Акселератор 71,3 млн руб. декабрь 3,8 млн руб. октябрь 0,74 млн. руб. Центр коллективного обучение 3D пользования (цифра) ноябрь октябрь 2,5 млн руб. Выход в Форум Модных федеральную индустрий сеть магазинов

Гранты 13 млн. руб.

Продвижение проекта и продюсирование участников 6 млн руб.

Мера поддержки **Маркетинг и продвижение** 2,4 млн руб.

Мера поддержки **Модный ПОКАЗ** 2 млн руб.

Анализ индустрии 2,7 МЛН руб. Мероприятия по поддержке участников креативных индустрий 7,5 млн руб.

2022-2023: ИНТЕРНЕТ-СЕРВИСЫ

СОЗДАНЫ И РАБОТАЮТ:

- онлайн площадка-каталог изделий ремесленников и креативных мастеров «Ветер»
- объединение диджитал-дизайнеров «Кибербюро»
- Сайт проекта
- агрегатор информации по технологическому творчеству детей 8-18 лет
- сервис интеграции модных брендов с гастрономией «Модное меню»
- сервис для участников модной индустрии и медиа, организаторов мероприятий FashionEventMedia







В Приморье также создано **первое универсальное AR - решение** (виртуальный подиум) для демонстрации коллекций

Разработана версия 1.0 платформы ЦифровоеКиберАтелье «производство по требованию» (идет подготовка к заведению квалифицированных исполнителей и заказчиков)

2023: ФИЗИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

ЦЕНТР КОЛЛЕКТИВНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ (ЦКП)

В 2023 году:

- 1 рабочее место, наличие оборудования и необходимого ПО

Это позволит производить:

- оцифровку лекал, одежды
- 3D-моделирование
- создание 3d коллекций
- печать лекал
- диджитал арт, AR/VR, цифровые модные проекты с галереями, музеями, обучение и наставничество, реализация модных показов и событий в метавселенной





Управлением и поддержкой инфраструктуры занимается **созданный проектный офис**

Стратегические сессии с бизнесом, ОИВ, федеральными и региональными экспертами, форумы





Находка 2030: Креативный Хаб июль 2022, Форум предпринимателей

Владивосток 2030: Дальневосточная креативная столица январь 2023

Владивосток 2030: Евро – Азиатский модный Хаб май 2023, Дальневосточная креативная неделя

2023: ПРОЕКТНЫЙ ОФИС

ЗАДАЧИ НА 2023 ГОД:

- продвижение проекта
- создание коммуникационной стратегии проекта
- привлечение партнеров в проект
- анализ рынка модной индустрии региона
- оценка инвестиционной привлекательности отрасли
- привлечение внебюджетных средств
- коммуникация между участниками сообщества

- коммуникация с органами государственной власти
- определение перечня мероприятий по поддержке креативных индустрий
- поддержание работы и управление инфраструктурой проекта





Конкурс ПРОДВИЖЕНИЕ И ПРОДАЖИ

ВКЛЮЧАЕТ:

- аудит брендов
- конкурс с сетью федеральных универмагов SLAVA
- акселератор
- образовательную программу
- сертификаты на меры поддержки
- модный показ





Межрегиональный ФОРУМ МОДНЫХ ИНДУСТРИЙ

ВКЛЮЧАЕТ:

- встречи сообществ
- модные показы
- топовые эксперты модной и креативных индустрий

Приглашаем: сеть федеральных универмагов SLAVA, Агентство масштабирования модного бизнеса ШТАБ, Fashion Factory, Fashion Hub Russia, Технологии развития, VK, Росмолодежь

- коммуникацию с медийными личностями
- обсуждение мер поддержки
- лучшие кейсы
- «бизнес для бизнеса»





2023: ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

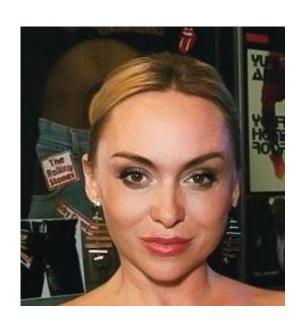
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ:

- 1 компания с выручкой от 100 млн рублей в год
- 10 компаний, удвоивших выручку
- 5 сделок заключили участники, зарегистрированные на платформе КиберЦифровоеАтелье
- 3 новых точки продаж участников в других регионах России
- 500 участников вовлечено в проект
- 100 участников получили меры поддержки





М.А.К.И. Приморья



Наталья Карпова

Руководитель проекта

Руководитель направления по сопровождению проектной деятельности АНО "Центр поддержки предпринимательства Приморского края",



n.karpova@cpp25.ru



