

**АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ**  
**ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ПРОВЕДЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ**  
**«ПО РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ**  
**ПРИМОРСКОГО КРАЯ»**

Составлен в г. Москва 20 февраля 2023 года.

**Дата проведения мероприятия:**

С 25 по 26 января 2023 года

**Место проведения мероприятия:**

г. Владивосток, отель «VLADIVOSTOK Grand Hotel & SPA», ул. Корабельная  
Набережная, 10

**Организаторы:**

Министерство экономического развития Приморского края совместно с Министерством культуры и архивного дела Приморского края, Агентством проектного управления Приморского края, АО «Корпорация развития Дальнего Востока и Арктики», АНО «Центр поддержки предпринимательства Приморского края».

**Цель мероприятия:**

Разработать предварительную концепцию стратегии развития креативных индустрий Приморского края и города Владивостока первичного уровня, с учетом мнения акторов рынка и максимально возможного числа заинтересованных сторон

**Количество участников:**

По итогам предварительной регистрации 128 человек проявили заинтересованность к участию в сессии.

**Группа для участников сессии в приложении Телеграмм:**

<https://t.me/+EU5XYG9sUa9kYzli> «Креативное Приморье»

**Участниками сессии выбраны следующие рынки креативных индустрий как ставки для развития Приморского края:**

1. Мода и дизайн
2. Кино и мультимедиа
3. Информационные технологии
4. Event индустрия (событийный рынок)

**Проекты дорожных карт, подготовленные на основании материалов участников сессии:**

1. Мода и дизайн – приложение №5
2. Кино и мультимедиа – приложение №6
3. Информационные технологии – приложение №7
4. Event индустрия (событийный рынок) – приложение №8

Основные рекомендации по результатам проведения сессии сформулированы в формате проектов дорожных карт, содержащих информацию по доработке и внедрению стратегических мероприятий развития креативных индустрий Приморского края.

**Верхне-уровневый анализ состояния развития креативных индустрий регионов Дальневосточного федерального округа:**

Приводится в приложении №9

## Приложение №4

к отчету о проведении стратегической сессии  
«По разработке стратегии развития креативных индустрий Приморского края»

### Обзор рынков, составляющих креативные индустрии.

Приведенные сведения были составлены на основе открытых данных, зафиксированных в Российских и иностранных СМИ, отраслевых отчетах, открытых базах данных. Сведения по отраслям приводятся максимально приближенно к периоду 2010-2022 гг., тем не менее ряд данных носит обрывочный характер. В связи с этим данные по объемам рынков, размерам экспорта и импорта могут частично противоречить друг другу, так как заимствованы из разных источников.

Выявлено, что средневзвешенный среднегодовой темп роста (CAGR) рынков креативных индустрий, с 2010 до 2021 год включительно, по миру составляет 2,45%, по Российской Федерации составляет 11,86%.

Показатель варьируется от -6% (рынок исполнительских искусств) до 58% (рынок AR/VR) в целом по миру и от -10% (рынок радио) до 43% (рынок AR/VR) в российской экономике.

Отдельно стоит отметить ряд мировых и российских рынков, чей среднегодовой темп роста за указанный период был выше среднего значения, а также выделить отрасли, имеющие наибольшую долю в общем объеме креативных индустрий в 2020 и 2021 годах.

График. Распределение креативных рынков мира по среднегодовому темпу роста (CAGR)

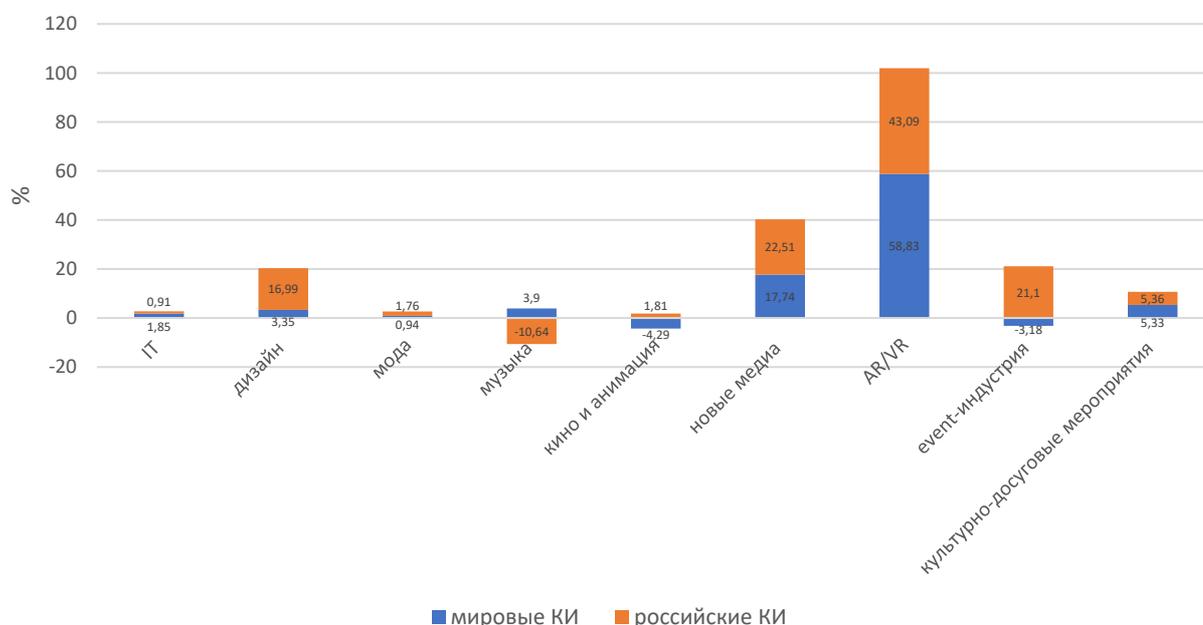


График. Распределение креативных индустрий мира по объему рынков в 2020/2021 гг.

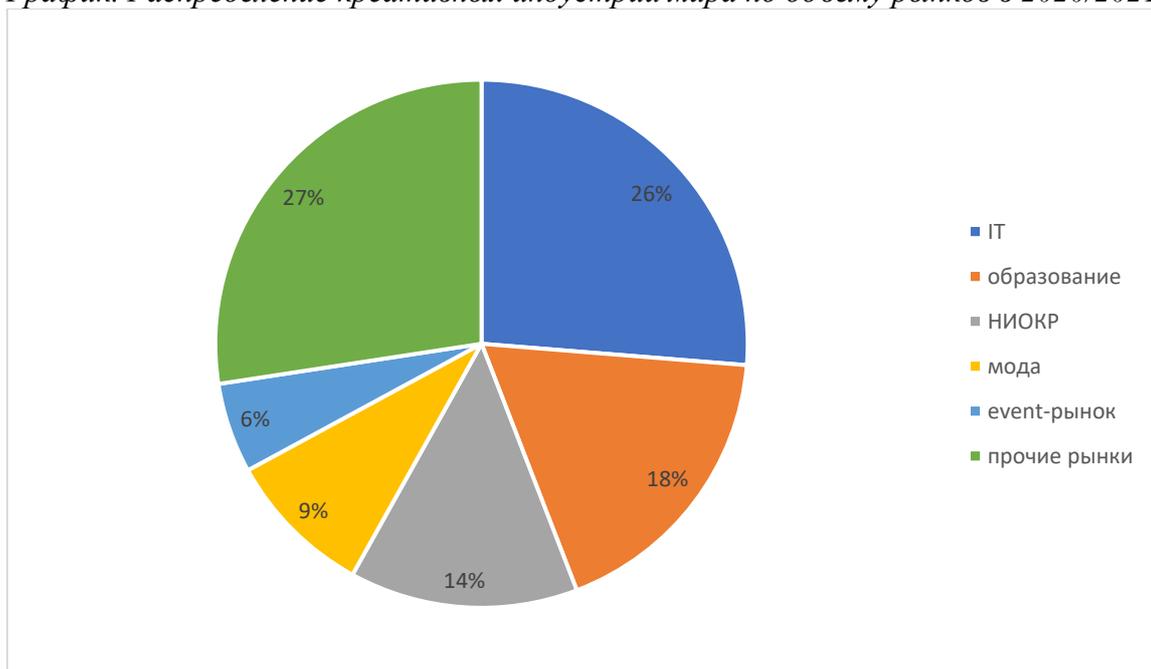
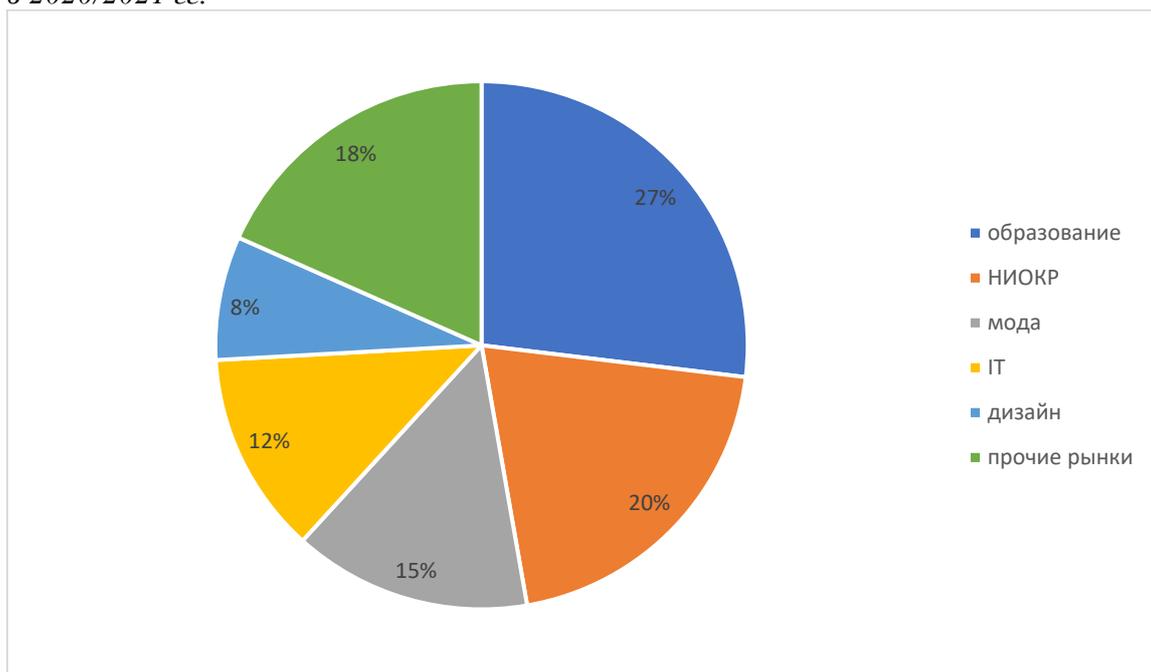


График. Распределение креативных индустрий Российской Федерации по объему рынков в 2020/2021 гг.



По оценкам, в 2020 году во всем мире произошло общее сокращение валовой добавленной стоимости креативных индустрий примерно на 750 млрд долларов США, что представляет собой резкое снижение способности этих отраслей быть движущей силой культурных, экономических и социальных факторов для устойчивого развития.

Потери доходов на мировых рынках креативных индустрий в 2020 году также довольно значительны и варьируются примерно от 20 до 40%. Показатели российских рынков подтверждают эту тенденцию: в некоторых отраслях объем рынка снизился на 34% (музыкальная индустрия).

При этом, ускорение цифровой трансформации в культурных и креативных индустриях — еще одна явная тенденция, возникшая в результате кризиса. Цифровые технологии

по-новому используются как аудиторией, так и профессионалами в области культуры, что приводит к появлению инновационных моделей цифрового производства, распространения и потребления.

В целом по всем рынкам, испытавшим провал в связи ограничениями, вызванными пандемией COVID-19, прогнозы 2019 года по восстановлению сегментов к концу 2022 года в большей степени реализованы.

## Рынок информационных технологий (ИТ).

Рынок информационных технологий сформирован из деятельности компаний следующих сегментов: центры обработки данных, **программное обеспечение**, ИТ-услуги, услуги связи, устройства.



Изображение: pexels.com

### Мировой рынок (ИТ)

**\$4 239,1 млрд.**

- объем мирового ИТ-рынка в 2021 году.  
Рост рынка составил +9% по сравнению с 2020 годом.

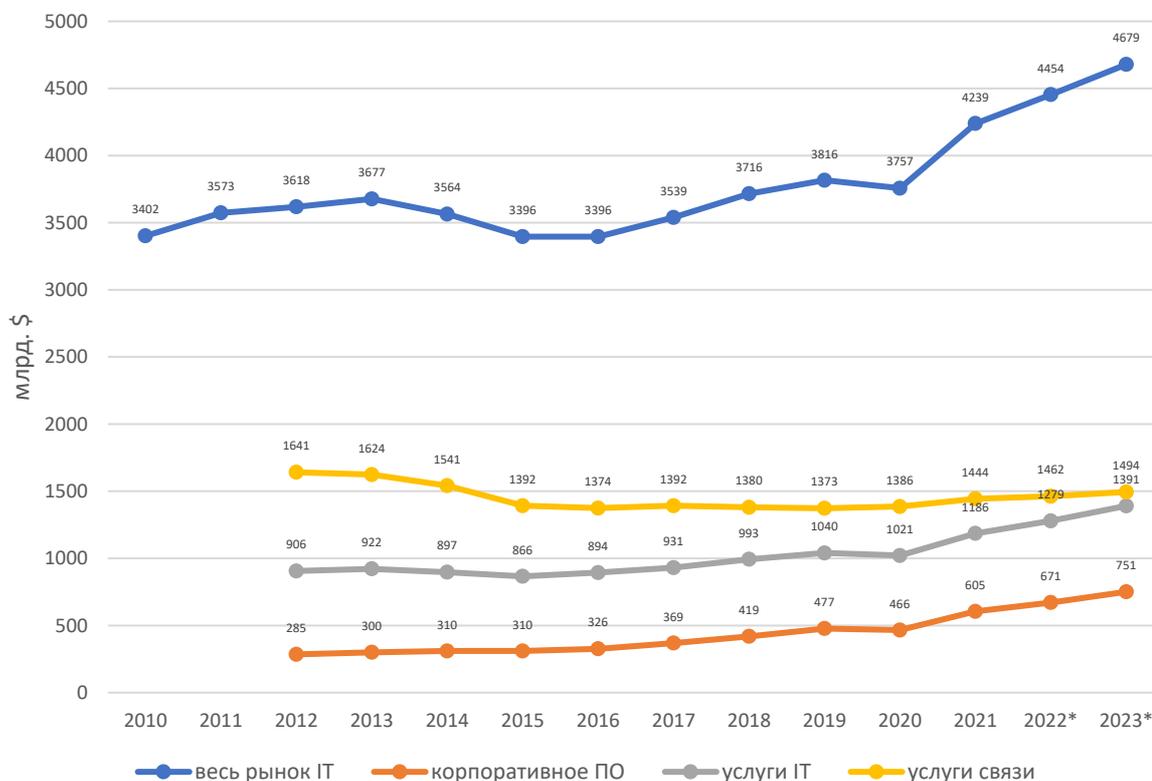
**\$466,6 млрд.**

- объем мирового рынка корпоративного программного обеспечения в 2020 году.  
Изменения рынка составили -2,1% относительно 2019-го.

**\$604,9 млрд.**

- объем мирового рынка корпоративного программного обеспечения в 2021 году.  
Рост рынка составил +14,4% относительно 2020-го.

График динамики объемов мирового рынка ИТ (по данным: Statista, Gartner).



\* прогнозная оценка

## Российский рынок (ИТ)

**\$24,66 млрд.**

**(1,833 трлн. руб.)**

- объем ИТ-рынка России в 2020 году.

Рост рынка составил +2% по сравнению с 2019 годом.

**\$31,2 млрд.**

- объем ИТ-рынка России в 2021 году.<sup>1</sup>

**1,3 трлн. руб.**

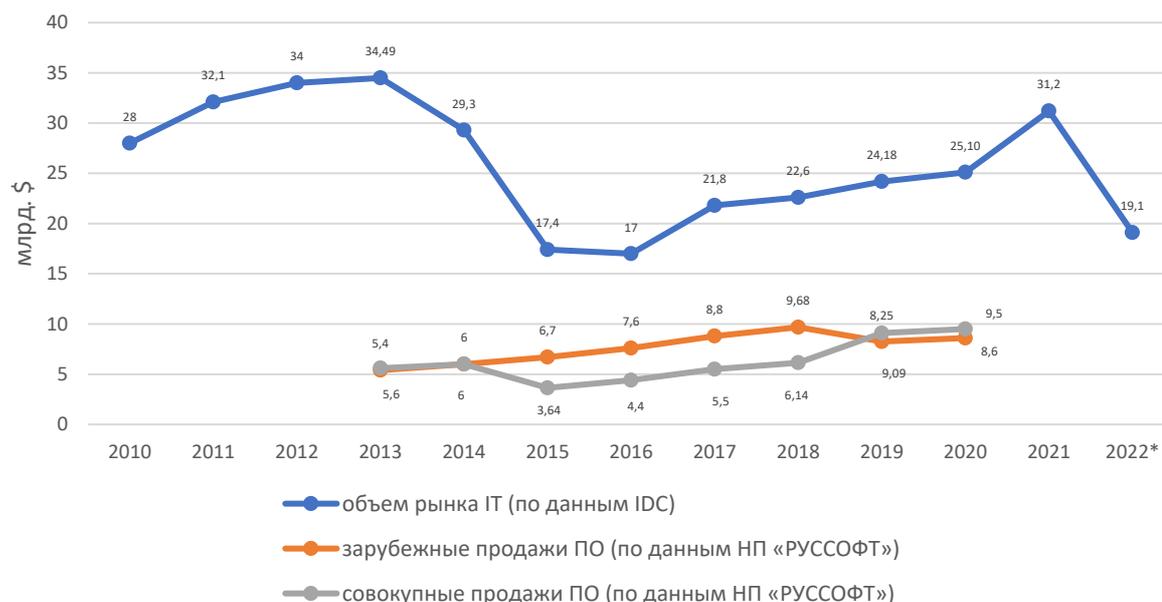
**(\$18,1 млрд)**

– суммарный объем продаж ПО

отечественными компаниями в России и за границей по итогам 2020 года

Рост всех показателей превысил 4%<sup>2</sup>

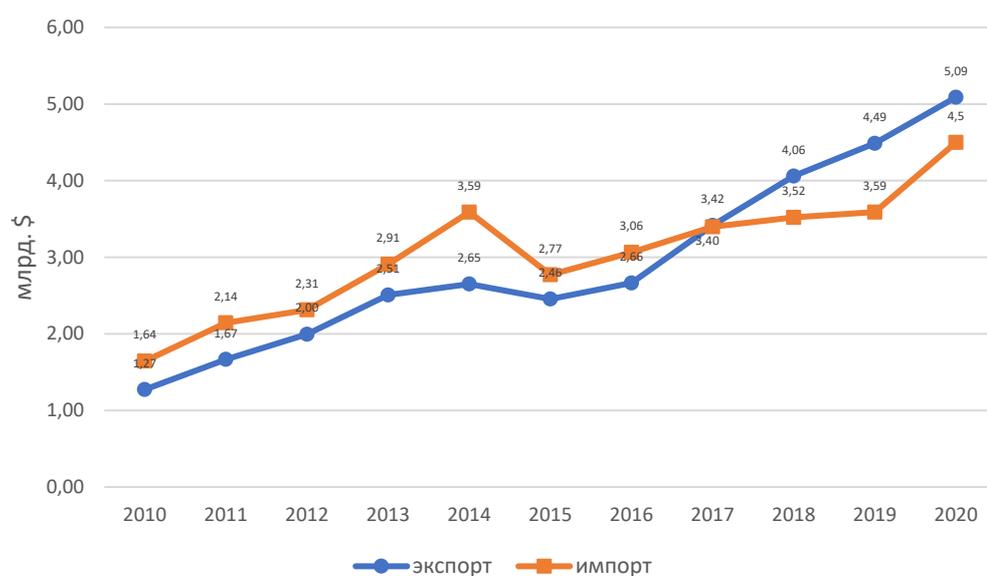
График динамики объемов Российского рынка ИТ (по данным: International Data Corporation (IDC), НП «РУССОФТ»<sup>\*\*</sup>)



\* прогнозная оценка

\*\* согласно обновленным данным ежегодного исследования НП «РУССОФТ» от 2021 года

График динамики экспорта и импорта услуг ИТ РФ (по данным UNCTAD и Банка России).



<sup>1</sup> По данным International Data Corporation (IDC)

<sup>2</sup> По данным отчета «18-ое ежегодное исследование РУССОФТ (2021). Российская софтверная отрасль».

## Рынок архитектурных и проектных услуг.

**Проектная отрасль** — сфера услуг, включающая архитектурное и инженерное проектирование зданий и сооружений.

Данный рынок можно разделить на консультационные услуги по архитектуре и инженерии, строительство и управление проектами, проектирование, дизайн интерьера и среды, дизайн, и услуги городского планирования.



Изображение: pexels.com

### Мировой рынок (архитектурные и проектные услуги)

**\$348,79 млрд.**

составил объем мировых архитектурных услуг в 2021 году.<sup>3</sup>

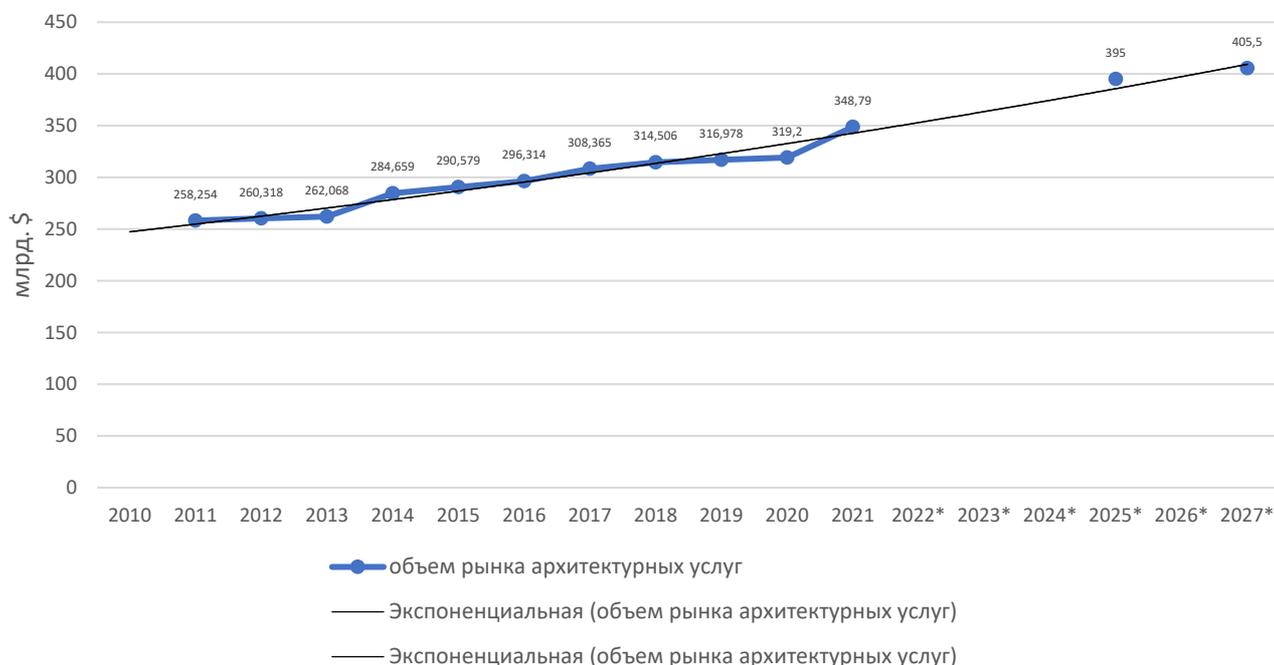
Согласно отчету Global Industry Analysts, ожидается, что мировой рынок архитектурных услуг к 2027 году достигнет почти \$405,5 млрд.

**\$8,89 млрд.**

составил в 2020 году мировой рынок BIM-технологий (является частью мирового рынка ПО, отрасль ИТ).<sup>4</sup>

Согласно прогнозу Mordor Intelligence к 2026 году данный сектор возрастет до \$23,2 млрд.

График динамики объемов мирового рынка архитектурных и проектных услуг (по данным [www.ibisworld.com](http://www.ibisworld.com) и [IndustryARC5](http://IndustryARC5)).



\* прогнозная оценка

<sup>3</sup> <https://www.businesswire.com/>

<sup>4</sup> <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports>

<sup>5</sup> [Architectural-Services-Market-Research](#)

## Российский рынок (архитектурные и проектные услуги)

**3 232 млрд. руб.**

**(\$43,9 млрд.)**

- ориентировочная выручка предприятий  
российского рынка архитектурных и  
проектных услуг на 2020 год.<sup>6</sup>

**6 029 млрд. руб.**

**(\$81,8 млрд.)**

- ориентировочная выручка предприятий  
российского рынка архитектурных и  
проектных услуг на 2021 год.<sup>7</sup>

Объем российского рынка BIM вырос  
более чем в 3,5 раза: с 5,8 млрд рублей  
(2017) до 20,5 млрд рублей (2021)<sup>8</sup>

График динамики объема рынка проектных и инженерных работ (по данным:  
маркетингового агентства Simple Analytics, Союза Дизайнеров России, СПАРК  
Интерфакс).

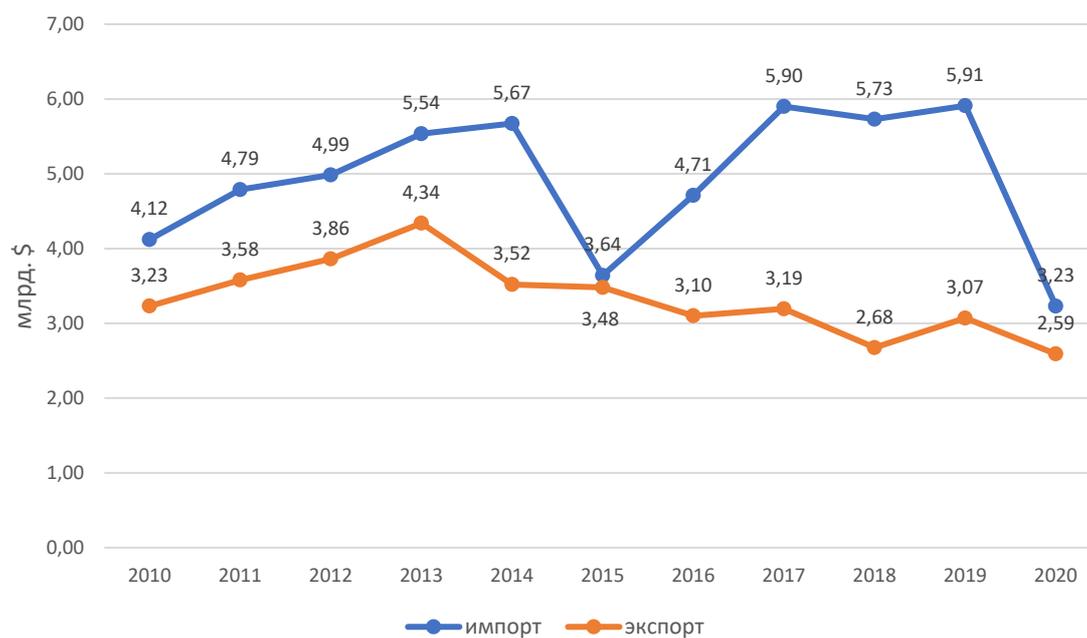


<sup>6</sup> по данным СПАРК Интерфакс

<sup>7</sup> по данным СПАРК Интерфакс

<sup>8</sup> по данным BusinesStat

График динамики экспорта и импорта проектных услуг РФ (по данным UNCTAD, включает архитектурные, инженерные, научные и другие технические услуги, (2020) Банк России).



## Рынок дизайна.

**Дизайн**— сфера услуг, включающая средовой, промышленный, интерьерный, предметный, коммуникативный, предметный, коммуникативный, графический, концептуальный, текстиля и моды дизайн.



Изображение: pexels.com

- Промышленный дизайн – отрасль дизайна, целью которой является определение формальных качеств промышленно производимых изделий, их структурных и функциональных особенностей и внешнего вида, а задачей – сделать производимый продукт удобнее.
- Коммуникативный дизайн – «инженерное» планирование процессов в сложных организационных структурах, смешанная дисциплина, находящаяся между дизайном и разработкой информации, связанная с тем, как медиа изобретения человечества взаимодействуют с людьми. Он объединяет в систему такие компоненты, как визуальный дизайн, рекламу, иллюстрирование, шрифтовую культуру, печатные процессы, информационные объекты, анимацию, брендинг, копирайтинг, веб-дизайн, UX/UI-дизайн.
- Концептуальный дизайн – разработка принципиальной идеи, проработка стратегий и подходов, используемых для проектирования, а также принципов взаимодействия различных участников коммуникации.
- Средовой дизайн – область дизайна, занимающаяся процессом формирования целесообразных, комфортных и эстетически полноценных условий для осуществления бытовой, общественной и производственной деятельности человека.
- Интерьерный дизайн – отрасль дизайна, направленная на интерьер помещений с целью обеспечить удобство и эстетически приятное взаимодействие среды с людьми. Фэшн дизайн и дизайн текстиля рассмотрены в составе рынка моды.

### Мировой рынок (дизайн)

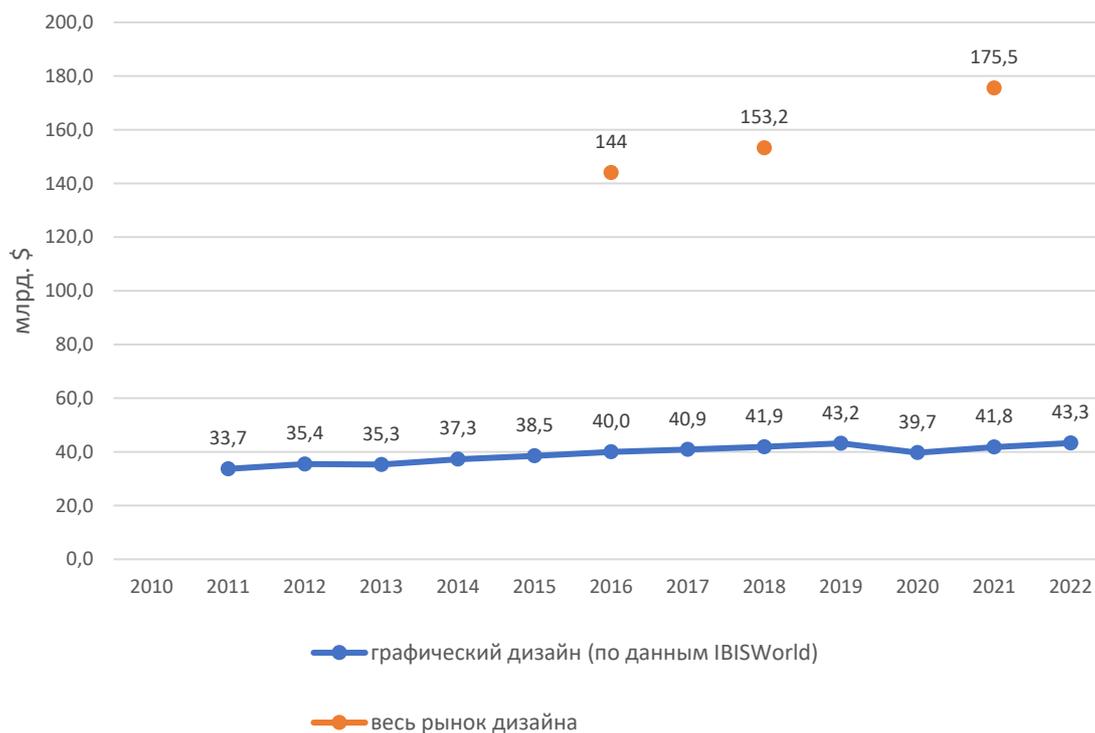
**\$175,51 млрд.**

мировой рынок дизайн услуг в 2020 году.

Ожидается, что мировой рынок специализированного дизайна вырастет до почти \$187,12 млрд. к 2026 году<sup>9</sup>.

<sup>9</sup> <https://www.thebusinessresearchcompany.com/>

График динамики объемов мирового рынка дизайн услуг (по данным IBISWorld).



\* прогнозная оценка

#### Российский рынок (дизайна).

Данные приведены на 2019 год, по оценке Союза дизайнеров России [37]

**~1,235 трлн. руб.**

**(~\$19,112 млрд.)**

- ориентировочный объем российского рынка дизайна на 2019 год.

**примерно 92 млрд руб. в год**

текущий объем рынка коммуникативного дизайна составил. Потенциальная емкость – не менее 131,42 млрд руб. в год. [37]

**минимум 25,95 млрд руб. в год**

текущая емкость рынка концептуального дизайна. Потенциальная емкость рынка концептуального дизайна – не менее 77,85 млрд. руб. в год.

**примерно 100 млрд руб. в год.**

текущая емкость рынка дизайна текстиля и fashion. Потенциальная емкость рынка дизайна текстиля и fashion составляет как минимум 218,86 млрд руб. в год.

Потенциальный объем рынка может составить - 2,26 трлн. руб., а по оценкам отдельных экспертов, максимальное значение по всем направлениям в сумме может достигать 6 трлн. руб.

**748,3 млн руб. в 2020 году (\$10 млн.)**

по данным Формлаб, текущая емкость рынка промышленного дизайна.

**не менее 43,45 млрд руб. в год**

текущая емкость рынка среднего дизайна, на 2019 год. Потенциальная емкость рынка среднего дизайна – как минимум 102,45 млрд руб. в год.

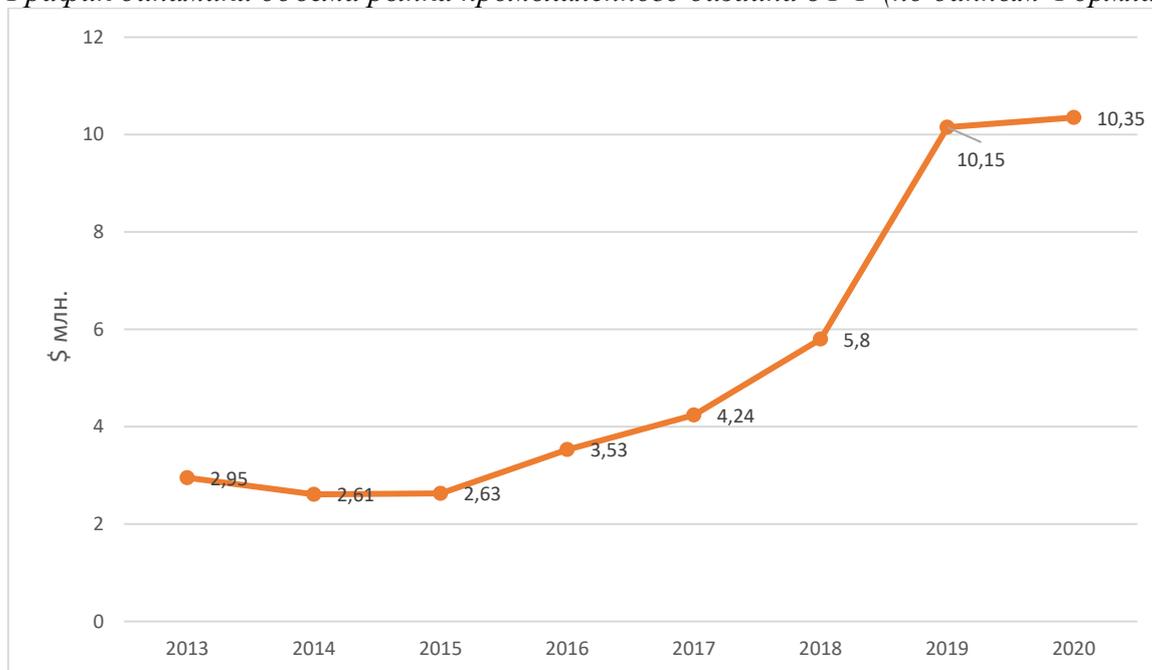
**73,8 млрд руб. в год**

текущая емкость рынка интерьерного дизайна. Потенциальная емкость рынка интерьерного дизайна – около 527,86 млрд руб. в год.

**Примечание:** на период составления Атласа креативных индустрий Российской Федерации какие-либо публикации, содержащие оценки объема рынка дизайна за 2020 или 2021 года, отсутствуют. Системная работа по оценке данного рынка не выявлена.

**Особое мнение авторов атласа.** Данные оценки рынка дизайна за 2019 год мы склонны считать завышенными, на что косвенно указывает показатели российского рынка проектных услуг (см. предыдущий раздел) и график рынка промышленного дизайн, а также данные графиков по уровню импорта и экспорта услуг дизайн (см. ниже).

График динамики объема рынка промышленного дизайна в РФ (по данным Формлаб\*).



\*согласно уточненным данным на 2020 год

График динамики экспорта продуктов дизайн-услуг по типам продукции (по данным UNCTAD).

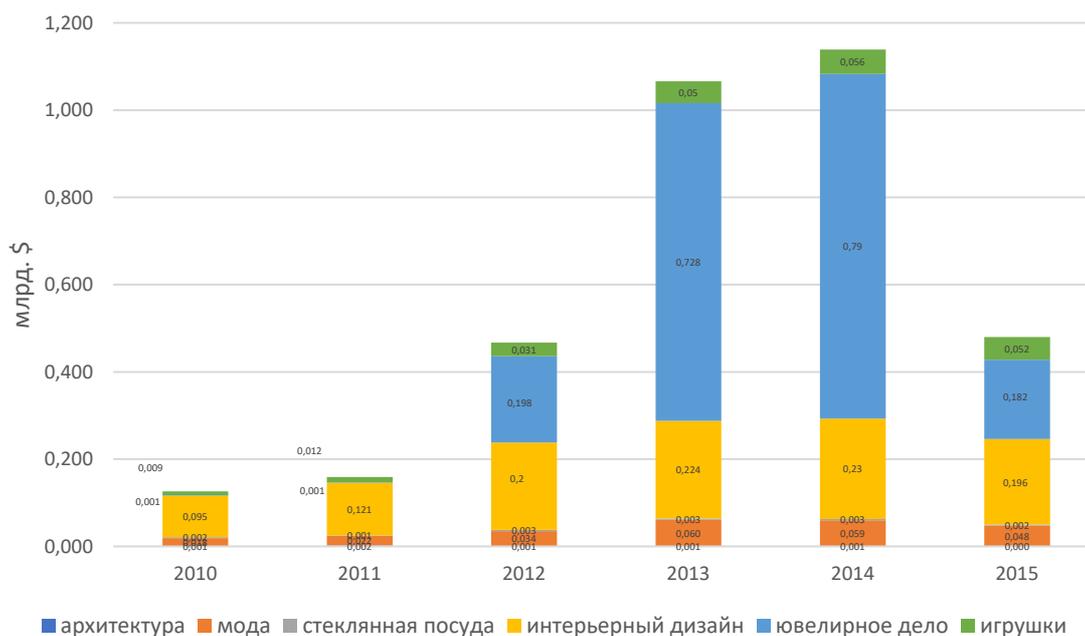
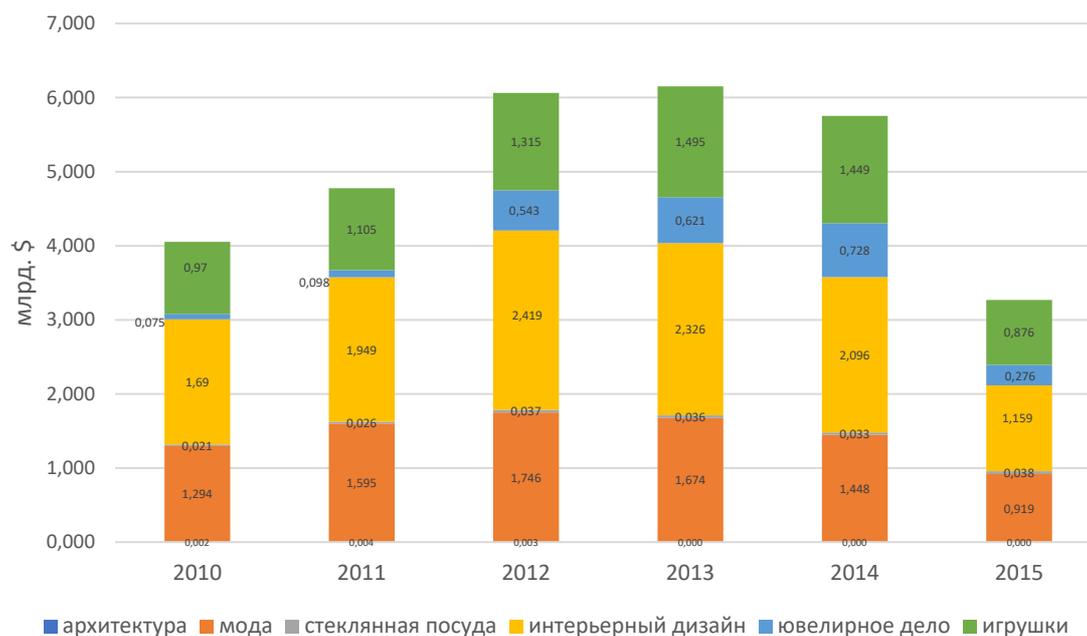


График динамики импорта продуктов дизайн-услуг по типам продукции (по данным UNCTAD).



Информации о объемах экспорта и импорта по сегментам рынка дизайнерских услуг по РФ в официальных информационных базах UNCTAD, OECD и ITC, за период 2016-2021 годов, на конец 2022 года не содержится.

## РЫНОК МОДЫ.

**Индустрия моды** — это сектор экономики, включающий в себя дизайн, производство и сбыт товаров (в том числе и услуг как товара): одежды, обуви, аксессуаров (иногда в данный сектор могут включать ювелирные украшения).



Изображение: pexels.com

- Дизайн текстиля – область дизайна, направленная на создание структуры материалов и разработку узоров, рисунков, принтов для тканей, используемых в интерьерах и модной индустрии.
- Fashion (фэшн) дизайн – область дизайна, включающая в себя дизайн одежды, обуви и аксессуаров, а также ювелирных изделий.

### Мировой рынок (мода)

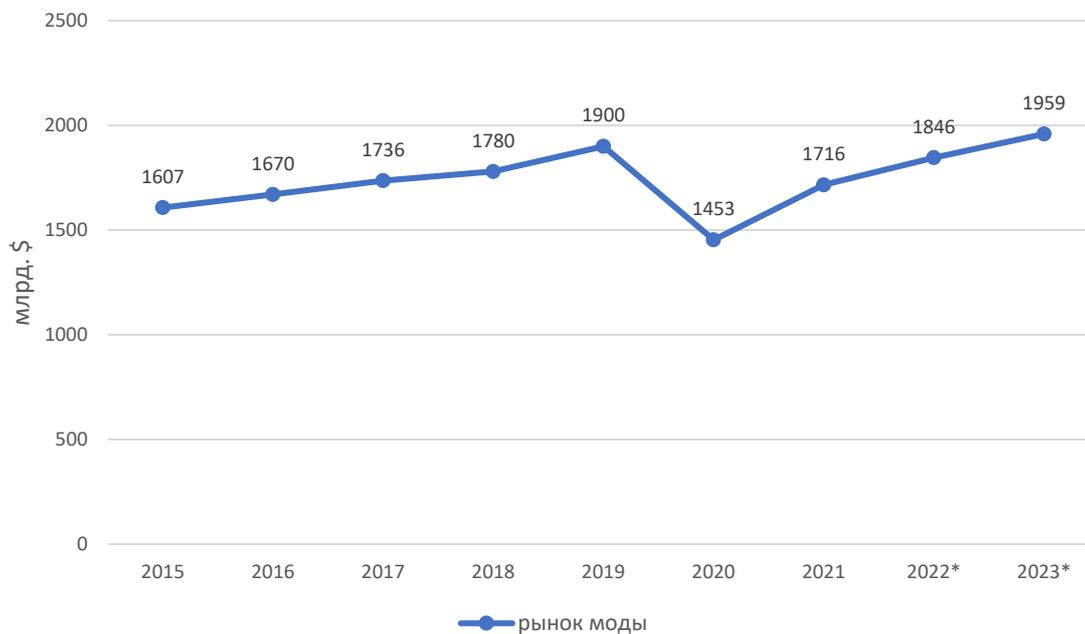
**\$1,45 трлн.**

составил мировой рынок моды в 2020 году. Объем рынка сократился на 18,1%.<sup>10</sup>

**от \$1,7 до \$2,5 трлн.<sup>11</sup>**

оценивается мировой рынок моды в 2021 году.

График динамики объемов мирового рынка одежды и обуви (по данным Euromonitor).



<sup>10</sup> по данным Euromonitor

<sup>11</sup> по данным McKinsey

## Российский рынок (мода).

**2,69 трлн. руб.**  
**(\$36,524 млрд.)**

- составил объем российского рынка моды в 2021 году.

В перспективе 5 лет доля fashion e-commerce составит более 50% от общих оборотов российского модного рынка.<sup>12</sup>

График динамики объема рынка моды РФ (по данным АКИТ<sup>13</sup>, Fashion Counsaltig Group<sup>14</sup>).



График динамики экспорта и импорта одежды, обуви и аксессуаров РФ (по данным Ru-Stat).

<sup>12</sup> <https://www.forbes.ru/biznes/447559-rossijskij-fashion-rynok-po-itogam-goda-vyraster-do-1-8-trln-rublej>

<sup>13</sup> <https://new-retail.ru/novosti/retail/akit>

<sup>14</sup> <https://fashionunited.ru/novostee/vistavkee/rossijskij-feshn-rynok-itogi-i-prognozy/2022022333981>

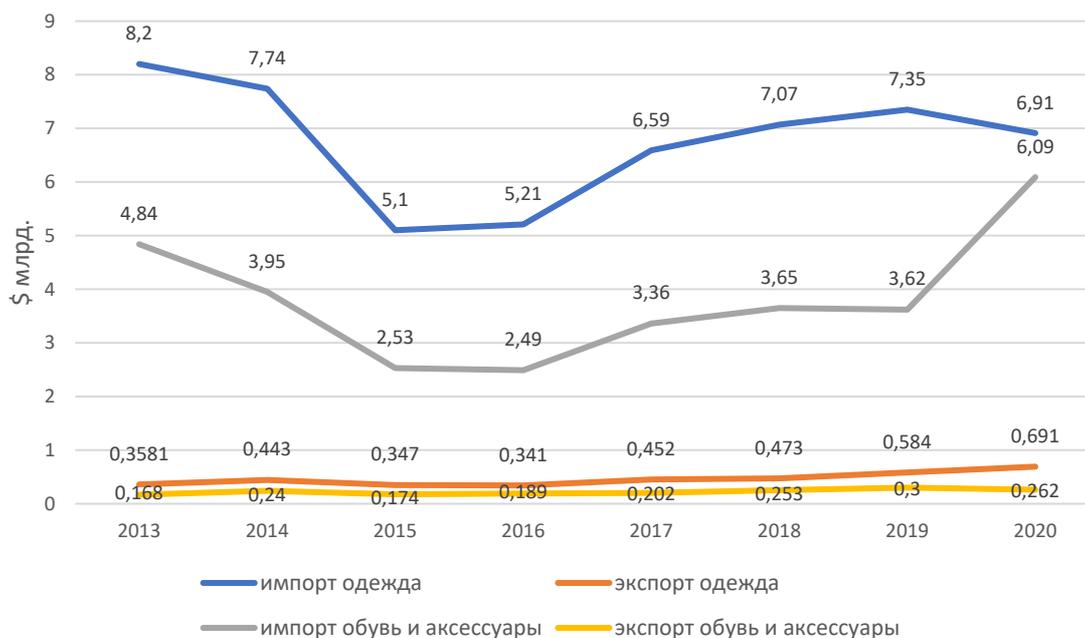


График динамики экспорта и импорта одежды, обуви и аксессуаров РФ (по данным UNCTAD).

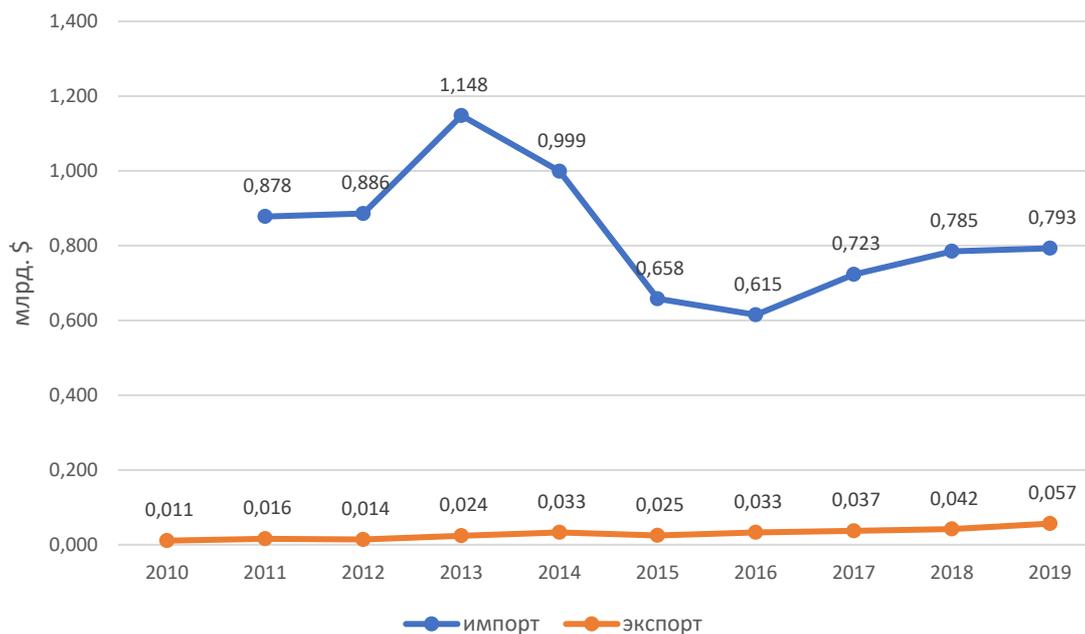
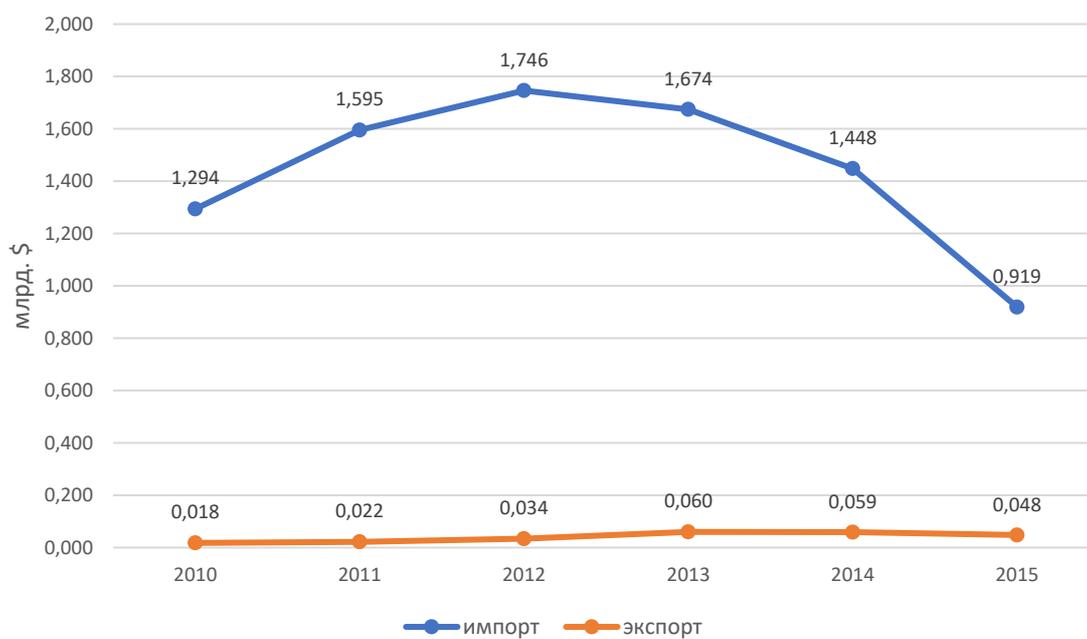


График динамики экспорта и импорта продуктов fashion дизайн услуг (по данным UNCTAD).



*Информации о объемах экспорта и импорта по сегментам рынка моды и продуктов fashion дизайн услуг по РФ в официальных информационных базах UNCTAD, OECD и ITC, за период 2020-2021 и 2016-2021 годов, соответственно, на конец 2022 года не содержится.*

## Рынок музыки.

**Музыкальная индустрия**— сфера деятельности, связанная с

Концертная деятельность  
Продажа музыкальных записей и прав ее использования  
Продажа и использование софта п звуко записи и обработке звука  
Продажа и аренда оборудования для звукозаписи и музыкальных инструментов



Изображение: pexels.com

Мировой рынок (музыкальная индустрия)

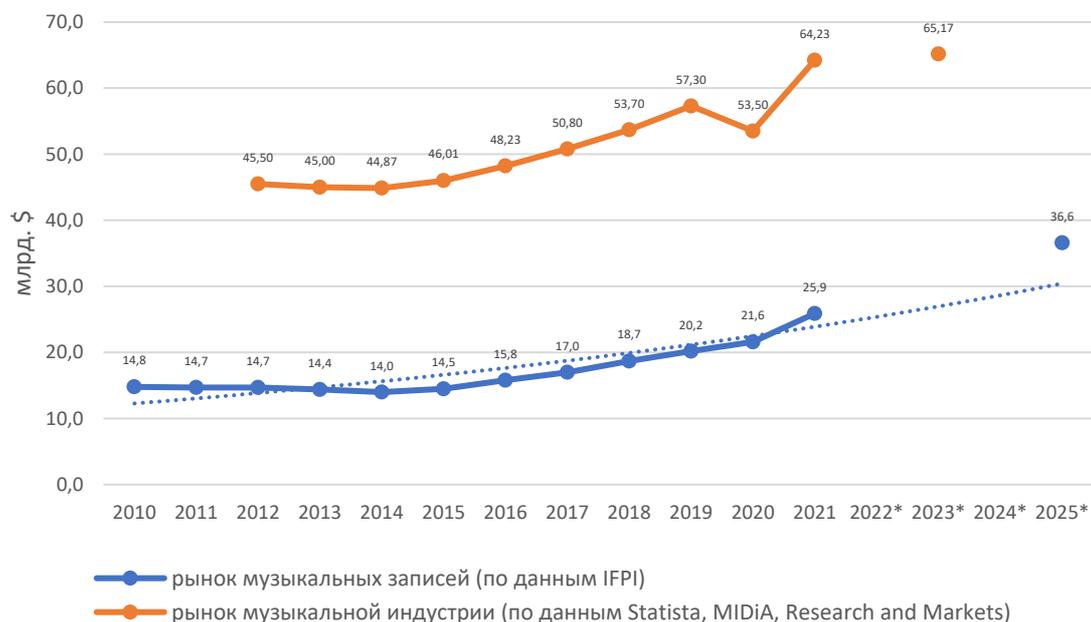
**\$64,23 млрд.**

составил мировой рынок музыкальной индустрии в 2021 году.<sup>15</sup>

Ожидается, что к 2025 году рынок составит \$73,39 млрд. с среднегодовым темпом роста 3,39% в течение 2022-2025 годов.<sup>16</sup>

График динамики объема мирового рынка музыки.

(по данным: IFPI, Statista с 2012 по 2018 год, 2019 год приведён по данным Research and Markets).



. \*Прогнозные оценки рынка: музыкальных записей на 2025 год по данным MarketWatch; музыкальной индустрии на конец 2020 года по данным MIDiA; музыкальной индустрии на 2023 год по данным Statista.

<sup>15</sup> по данным Research and Markets

<sup>16</sup> по данным MarketWatch

График динамики объемов рынка музыки по типам каналов продаж (по данным IFPI).

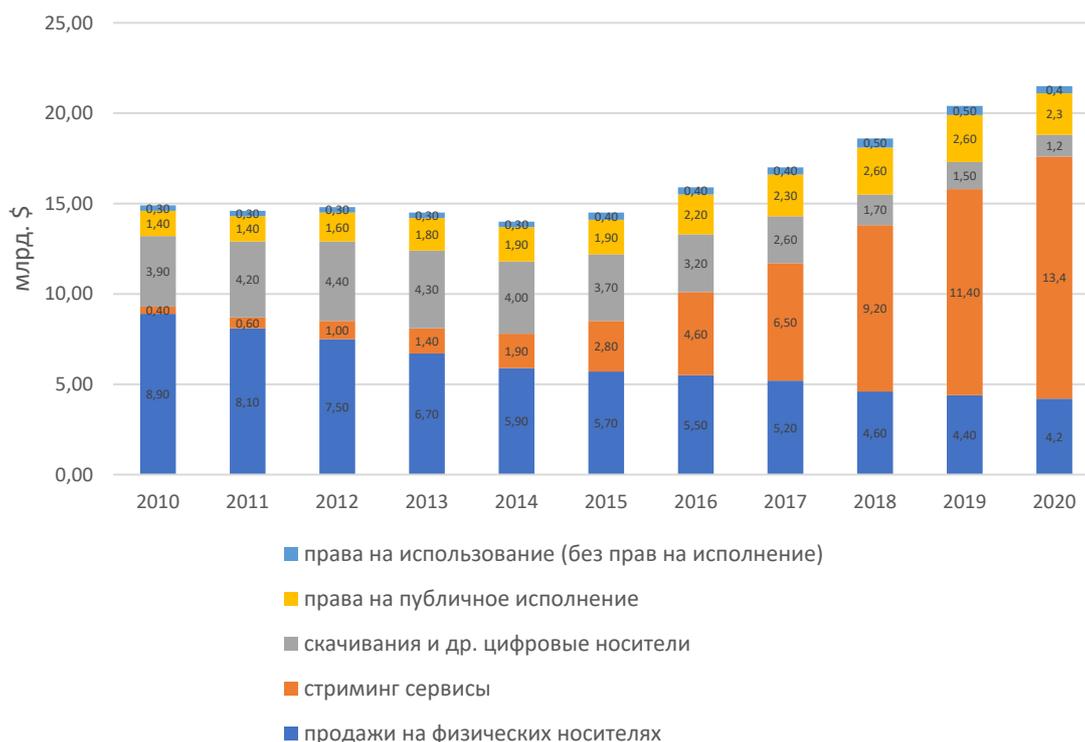
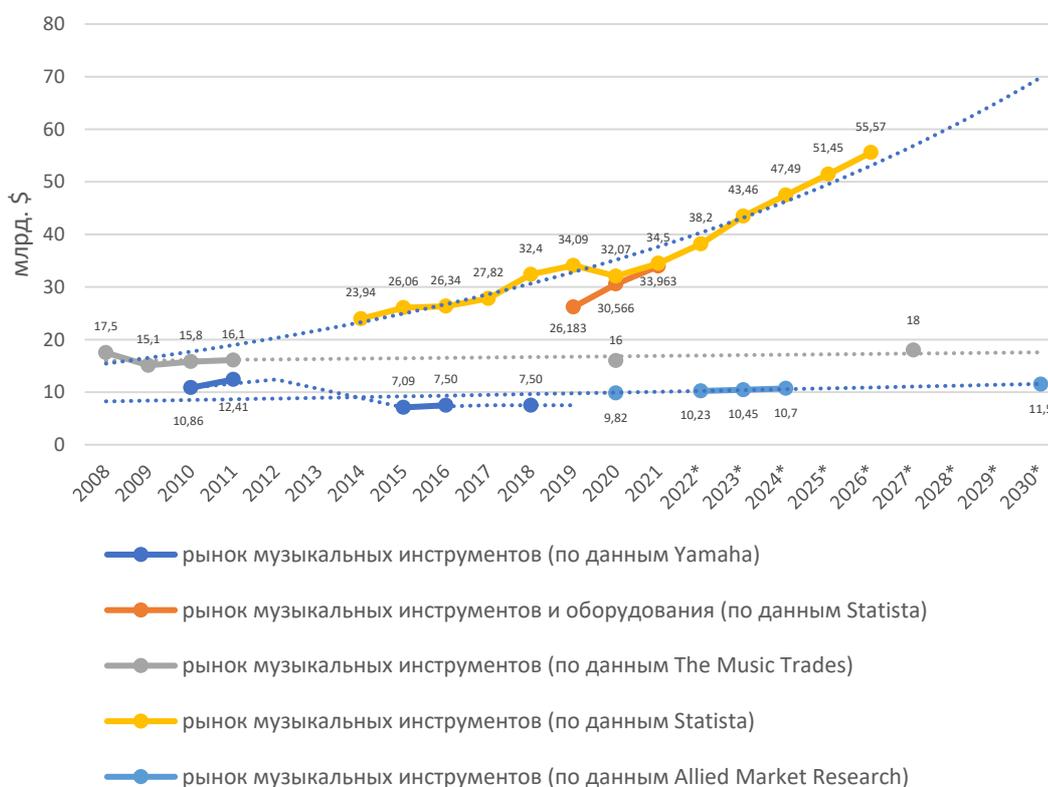


График динамики объема мирового рынка музыкальных инструментов (по данным: Reportlinker<sup>17</sup> 18, Yamaha<sup>19</sup>, Grand view research<sup>20</sup>, The Music Trades, Statista, Allied Market Research)



<sup>17</sup> <https://www.reportlinker.com/p05817855/Global-Musical-Instruments-Industry.html>

<sup>18</sup> 2020 год указан по данным отчета Reportlinker <https://rg.ru/2012/05/29/vuzika.html>,

<sup>19</sup> по данным ежегодных отчетов (2010-2011, 2015-2016) компании Yamaha - <https://www.yamaha.com/en/ir/>,

<sup>20</sup> 2018 год указан по данным отчета Grand view research - <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/musical-instruments-market>

\* прогнозные оценки объема рынка 2027 год по данным Reportlinker, 2030 по данным Allied Market Research

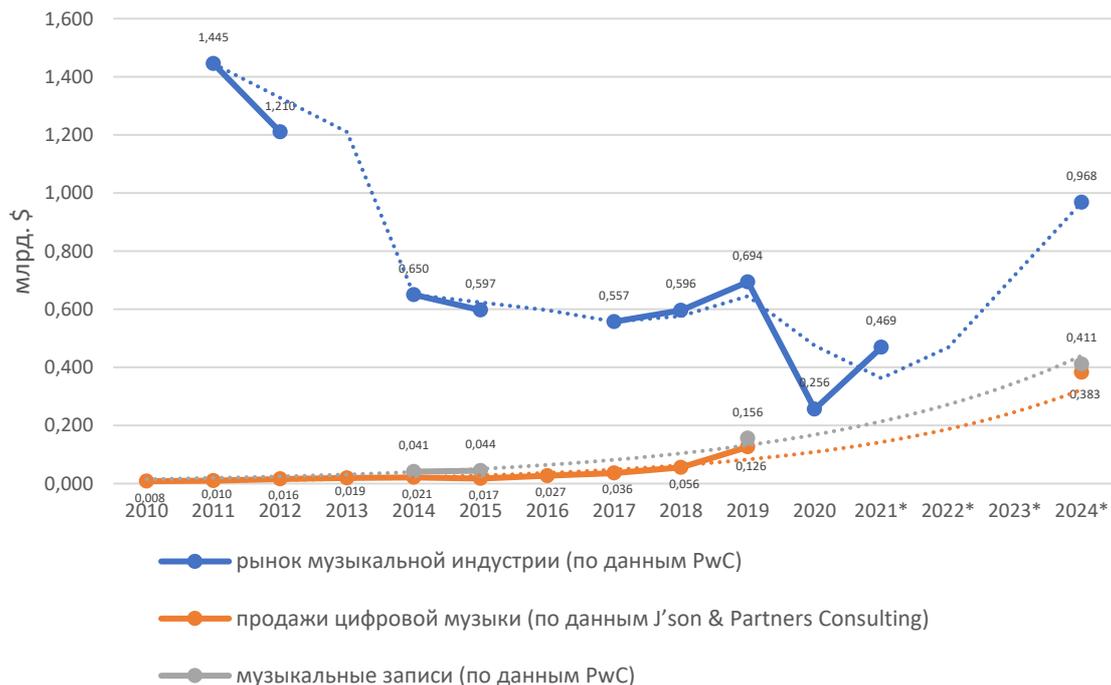
## Российский рынок (музыкальная индустрия).

**22,1 млрд. руб.**  
**(\$0,3 млрд.)**

- составил объем российского рынка музыкальной индустрии в 2020 году.<sup>21</sup>  
 Изменения рынка составляют -34% к предыдущему году.

Музыкальный рынок России следует мировым тенденциям. Его цифровой сегмент составляет более ½ рынка по данным 2020 года

График динамики объема рынка музыки РФ (по данным PwC<sup>22</sup>, J'son & Partners Consulting, Технологии доверия).

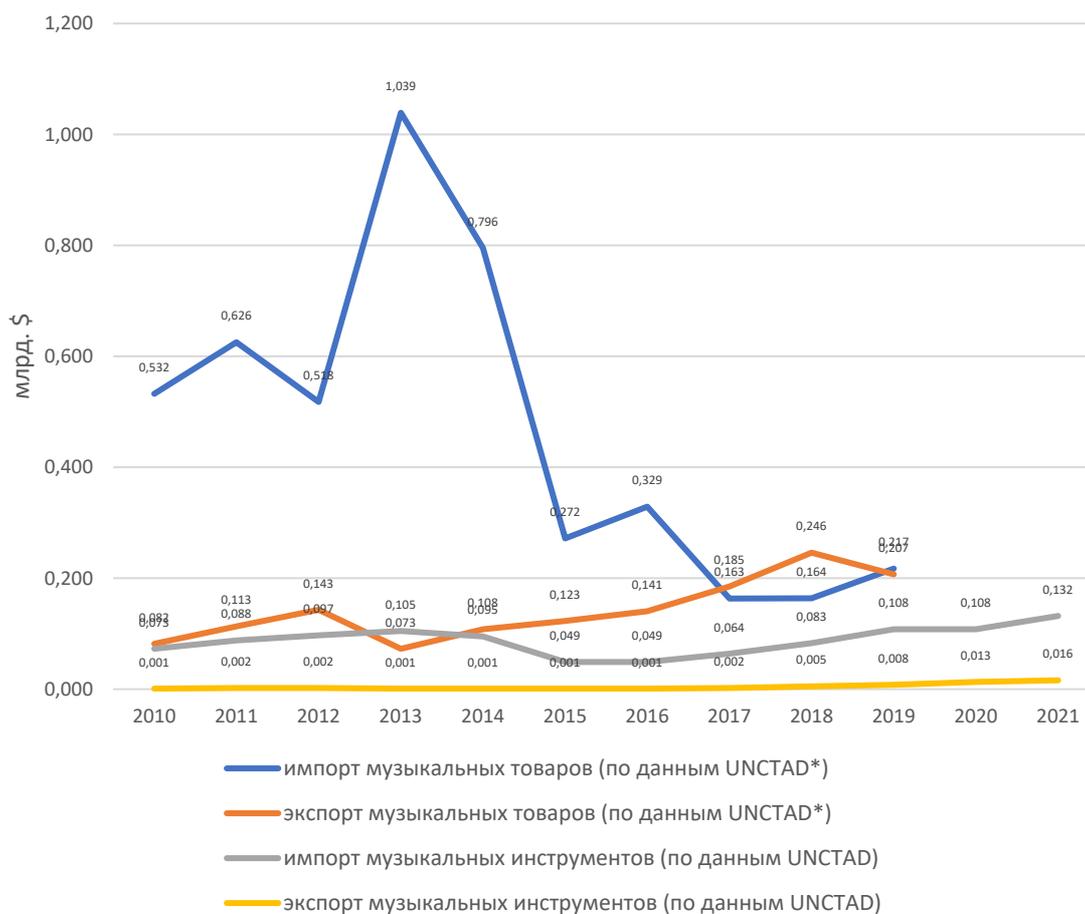


\*Прогнозные оценки рынка музыки на 2021 и 2024 года, по данным PwC. 10

<sup>21</sup> по оценке PwC

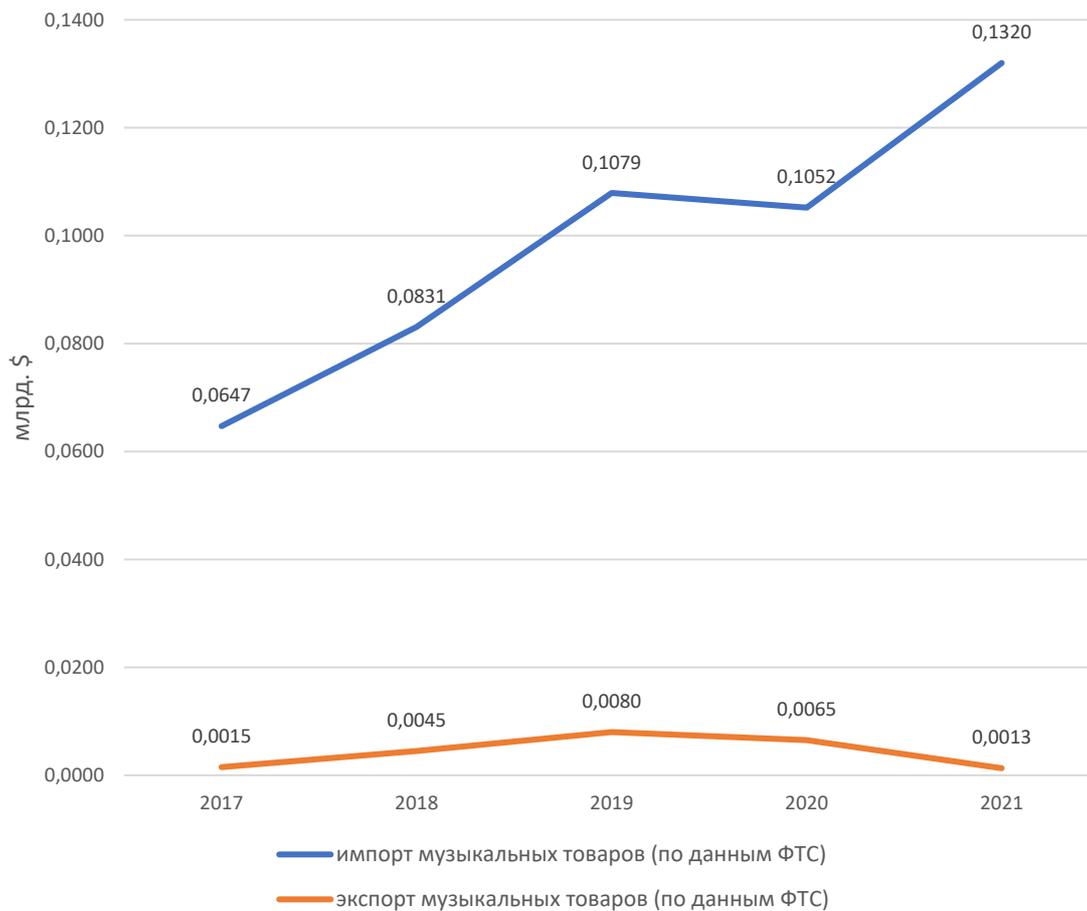
<sup>22</sup> данные за 2012 год приведены из отчета PwC «Всемирная индустрия развлечений и медиа: прогноз на 2013–2017 годы»

График динамики экспорта и импорта музыкальных товаров РФ (по данным UNCTAD и ФТС).



\*Музыкальные инструменты, запчасти и расходные материалы; записывающие устройства, пленки и подобное

График динамики экспорта и импорта музыкальных товаров РФ (по данным ФТС).



## Рынок кино и мультипликации.

**Киноиндустрия** (кинопромышленность) — отрасль промышленности, занимающаяся кинопроизводством, то есть производящая кинофильмы, спецэффекты для кинофильмов и мультипликацию.



Изображение: pexels.com

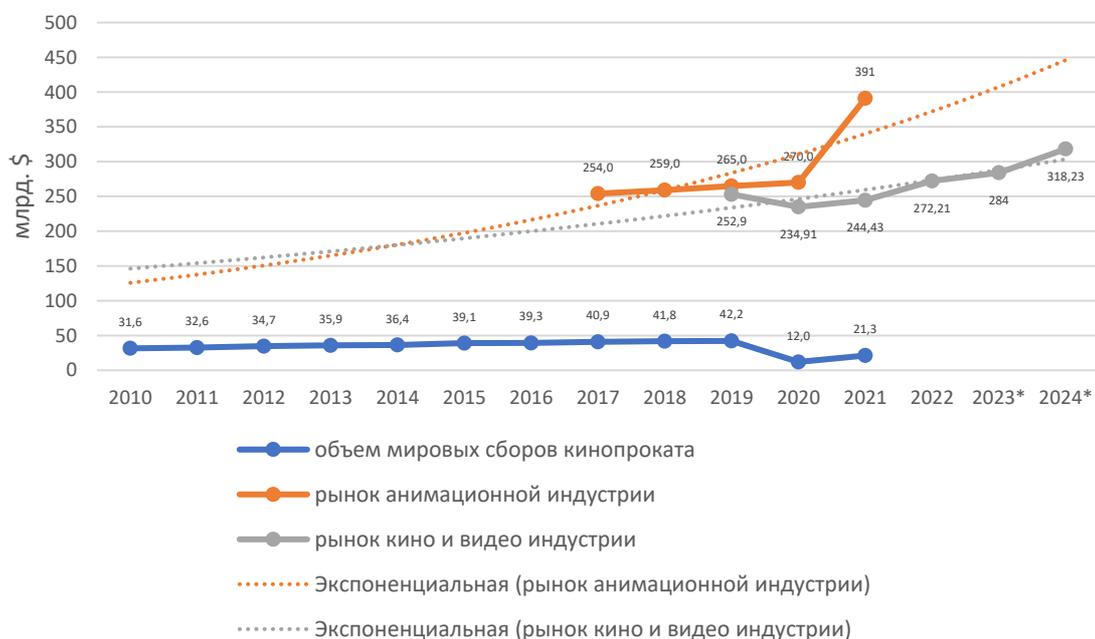
### Мировой рынок (киноиндустрия и мультипликация)

**\$76,4 млрд.**

составил мировой рынок кинопроизводства и кинопроката в 2021 году.<sup>23</sup>

Совокупный рынок киноиндустрии в 2020 году оценивался в \$234,91 млрд. Ожидается, что к 2025 году объем мирового рынка киноиндустрии достигнет \$318,23 млрд.

График динамики объемов мирового рынка кино и анимации (по данным (кинопрокат 2010-2021, индустрия анимации 2017-2021) Statista, (киноиндустрия 2019-2020, 2023) ResearchAndMarkets.com, (киноиндустрия) The Business Research Company).



\*прогнозная оценка объема рынка кино и видео указана по данным The Business Research Company.

<sup>23</sup> по данным ibisworld

## Российский рынок (кино и анимация).

**40,7 млрд. руб.**  
**(\$0,552 млрд.)**

- составил объем российского рынка кинопроката в 2021 году.<sup>24</sup>

Изменения рынка составили +78% по сравнению с 2020 годом.

Министерство культуры прогнозирует, что к 2025 году объем рынка кинодистрибуции увеличится на 78% до 98 млрд. рублей.<sup>25</sup>

График динамики объема рынка кинопроката РФ (по данным ЕАИС).

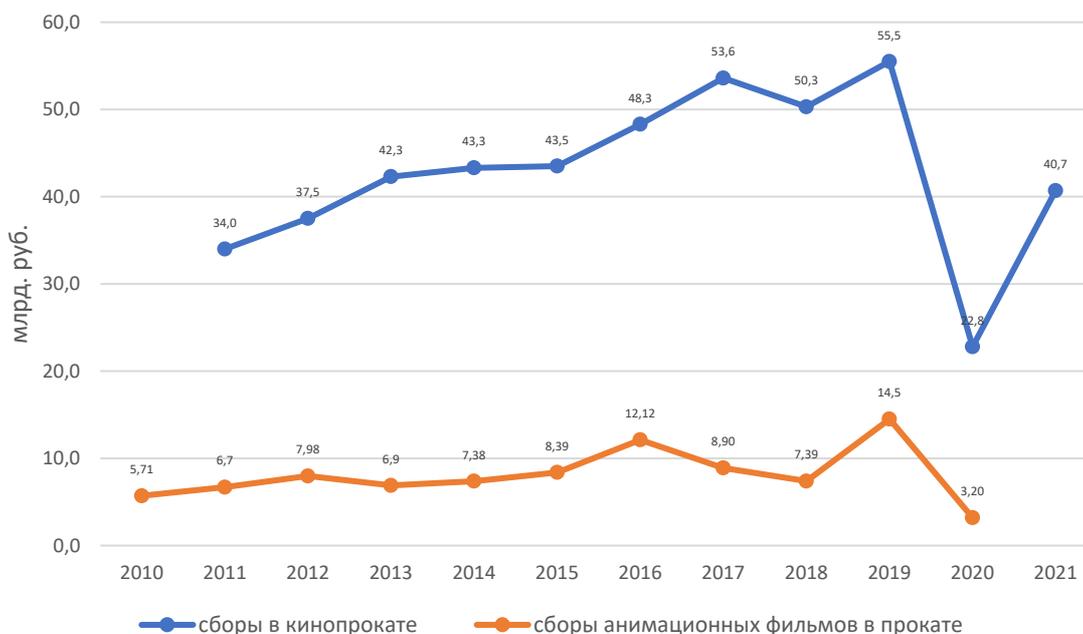


График динамики экспорта и импорта аудиовизуальных услуг и продуктов РФ (по данным UNCTAD, Ru-Stat).



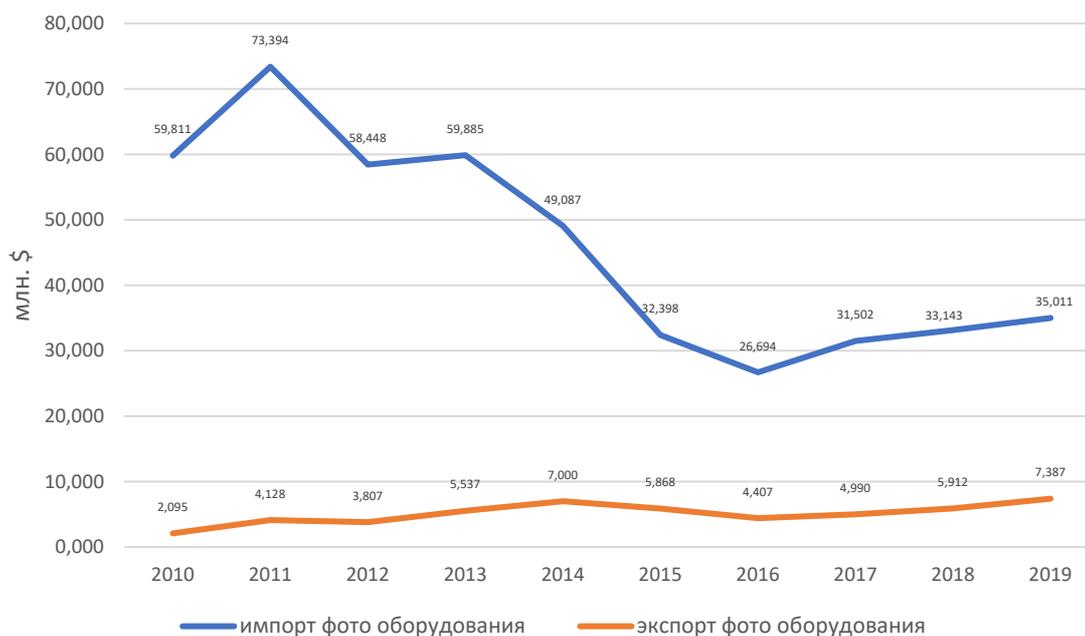
<sup>24</sup> по данным Фонд кино

<sup>25</sup> Минкульт России

График динамики экспорта и импорта видеозаписывающей или видеовоспроизводящей аппаратуры и расходных материалов РФ (по данным Ru-Stat).

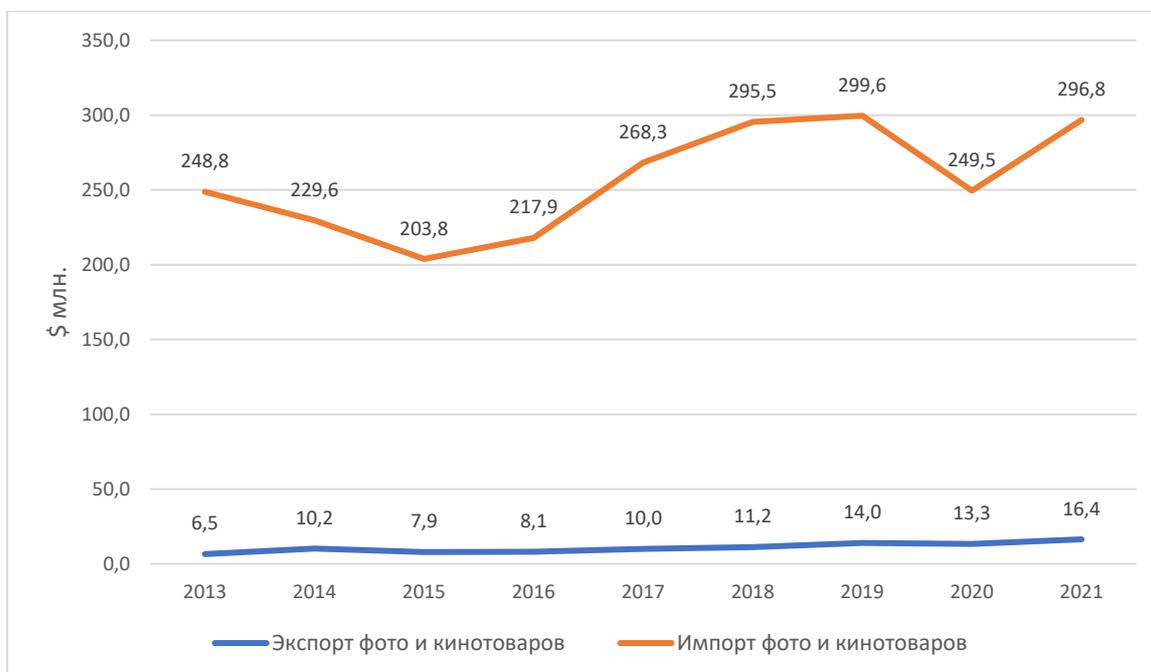


График динамики экспорта и импорта кинолент, фото и видео оборудования и расходных материалов РФ (по данным UNCTAD).



Информации о объемах экспорта и импорта по кинолентам, фото и видео оборудованию и расходным материалам по РФ в официальных информационных базах UNCTAD, OECD и ITC, за период 2020-2021 годов, на конец 2022 года не содержится.

График динамики экспорта и импорта фото и кинотоваров РФ (по данным Ru-Stat).



## Рынок новых медиа.

**Новые медиа** — это цифровые формы медиа для распространения которых необходимы цифровые устройства (компьютеры). Индустрия новых медиа плотно взаимодействует с прочими креативными индустриями и стремится извлечь выгоду через установление сообщения между производителями и потребителями контента посредством сети интернет. Индустрия включает: web порталы, рынок инфлюэнсеров (блогеры), рынок социальных медиа, подкасты и прочее.



Изображение: Freepik.com

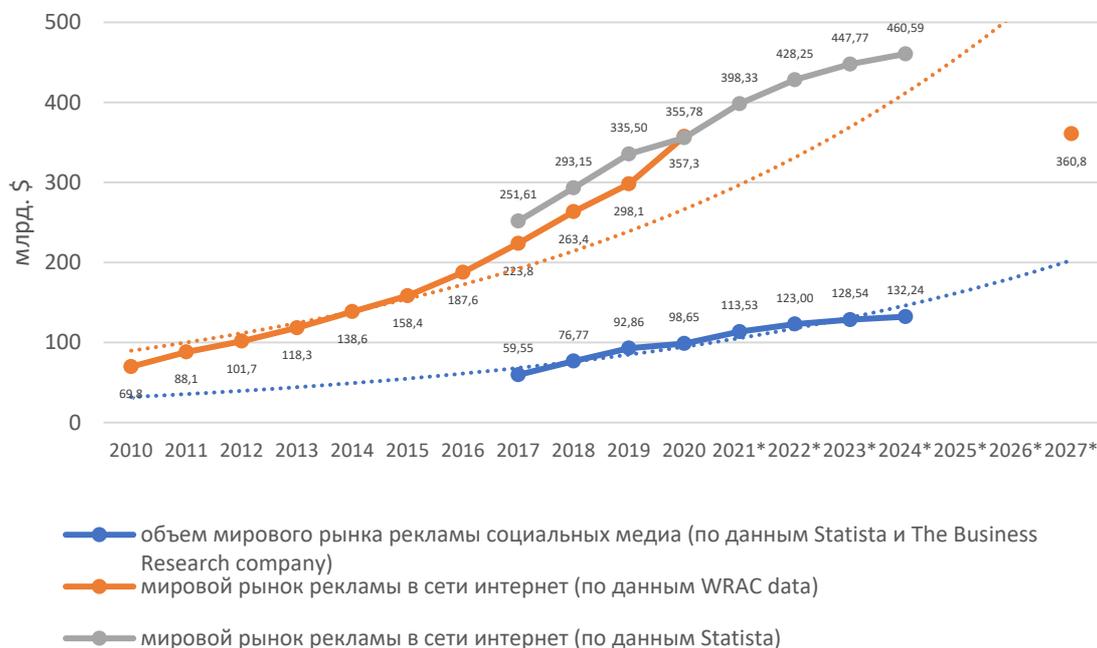
### Мировой рынок (новые медиа)

**\$357,3 млрд.**

составил мировой рынок рекламы в сети интернет и социальных медиа в 2020 году.<sup>26</sup>

Ожидается, что к 2027 году объем мирового рынка рекламы в сети интернет и социальных медиа достигнет \$946,9 млрд.<sup>27</sup>

График динамики объемов мирового рынка новых медиа (по данным Statista.com<sup>28 29\*</sup>, The Business Research company<sup>30</sup>, WARC data<sup>31 32</sup>).



<sup>26</sup> по данным ReportLinker

<sup>27</sup> по оценке ReportLinker

<sup>28</sup> <https://www.statista.com/statistics/562397/worldwide-revenue-from-social-media/>

<sup>29</sup> <https://www.statista.com/statistics/456679/digital-advertising-revenue-format-digital-market-outlook-worldwide/>

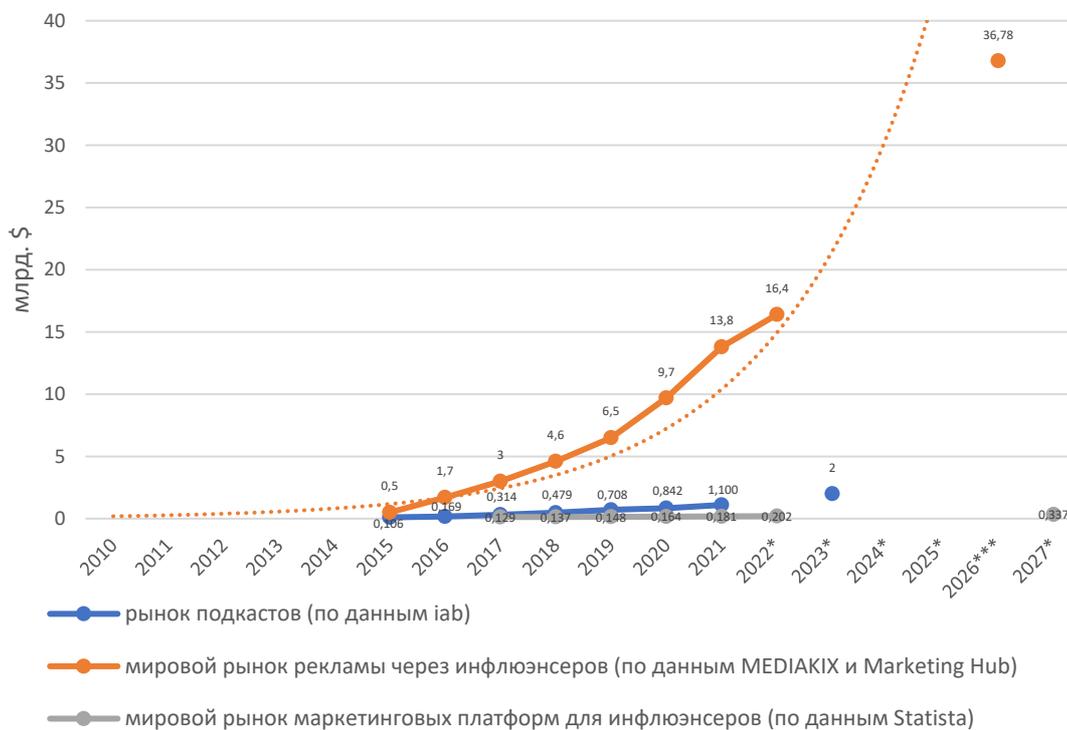
<sup>30</sup> <https://www.thebusinessresearchcompany.com/report/social-media-advertisement-global-market-report-2020-30-covid-19-implications-and-growth>

<sup>31</sup> <https://whatsnewinpublishing.com/internet-ads-growing-5x-faster-than-traditional-to-exceed-50-of-global-media-spend-by-2020-warc-report/>

<sup>32</sup> <https://www.campaignasia.com/article/covid-erased-63-billion-in-global-adspend-and-2021-will-only-give-back-59-of-t/465229>

\*данные указаны с 2017 по 2024 годы по информации Statista; оценка за 2027 год приведена по данным ReportLinker<sup>33</sup>

График динамики объемов рынка новых медиа по типам (по данным Statista<sup>34</sup> iab<sup>35</sup> 36 37, Marketing Hub<sup>38</sup>, Global Market Estimates<sup>39</sup>)



\*прогнозные оценки указаны по данным iab.2026 год указан по данным Global Market Estimates

\*\*данные приведены по рынку США

<sup>33</sup> <https://www.globenewswire.com/news-release/2020/09/30/2101029/0/en/Global-Internet-Ad-Spending-Industry.html>

<sup>34</sup> <https://www.statista.com/statistics/1036560/global-influencer-marketing-platform-market-size/>

<sup>35</sup> [https://www.iab.com/wp-content/uploads/2019/06/Full-Year-2018-IAB-Podcast-Ad-Rev-Study\\_6.03.19\\_yFinal.pdf](https://www.iab.com/wp-content/uploads/2019/06/Full-Year-2018-IAB-Podcast-Ad-Rev-Study_6.03.19_yFinal.pdf)

<sup>36</sup> [https://www.iab.com/wp-content/uploads/2020/07/Full-Year-2019-IAB-Podcast-Ad-Rev-Study\\_v20200710-FINAL-IAB\\_v2.pdf](https://www.iab.com/wp-content/uploads/2020/07/Full-Year-2019-IAB-Podcast-Ad-Rev-Study_v20200710-FINAL-IAB_v2.pdf)

<sup>37</sup> [https://www.iab.com/wp-content/uploads/2021/05/IAB\\_2020\\_Podcast\\_Advertising\\_Revenue\\_Report\\_2021-05.pptx.pdf](https://www.iab.com/wp-content/uploads/2021/05/IAB_2020_Podcast_Advertising_Revenue_Report_2021-05.pptx.pdf)

<sup>38</sup> <https://influencermarketinghub.com/influencer-marketing-statistics/>

<sup>39</sup> <https://www.globalmarketestimates.com/market-report/global-influencer-marketing-platform-market-2573>

## Российский рынок (новые медиа).

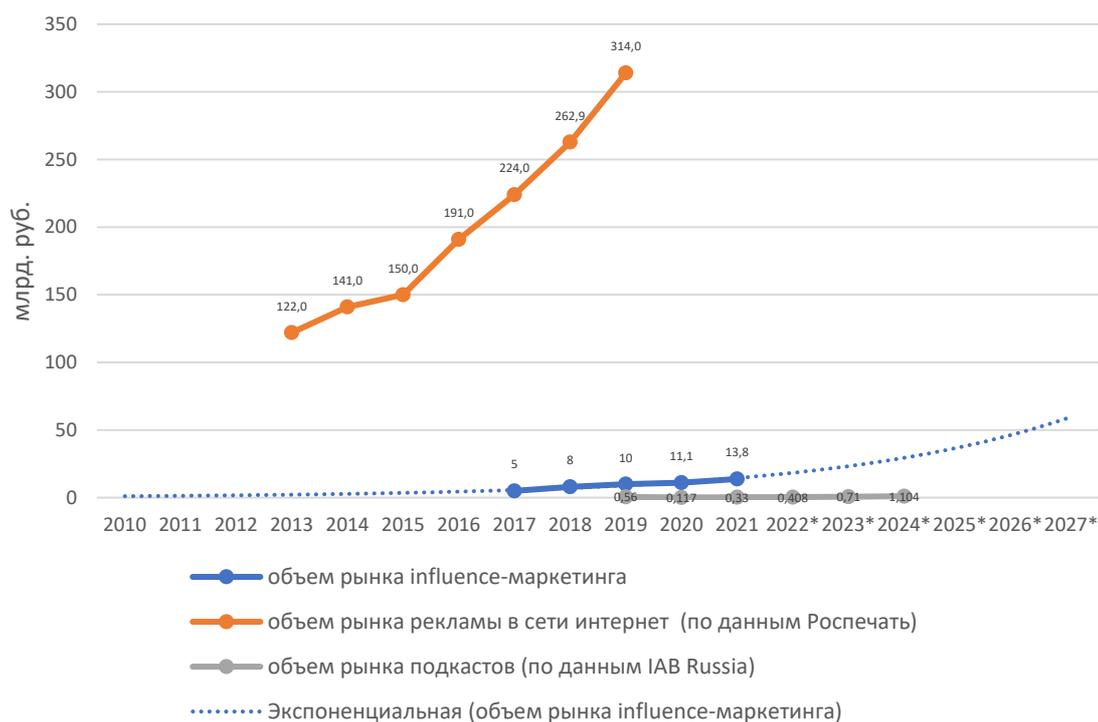
**141 млрд. руб.**  
**(\$ 1,91 млрд.)**

- составил объем российского рынка рекламы в сети интернет и социальных медиа в первом полугодии 2021 года, что больше аналогичного периода 2020 года на 26,1%<sup>40</sup>

За последние 5 лет мировой рынок инфлюенс-маркетинга вырос в 8 раз и в 2021 году достиг объема в \$13,8 млрд.<sup>41</sup>

К 2024 г. в России разрыв между рынком рекламы в интернете и рынком ТВ-рекламы составит около 200 млрд руб.<sup>42</sup>

График динамики объемов рынков новых медиа в РФ (по данным EPICSTAR<sup>43</sup> <sup>44</sup>, IAB Russia<sup>45</sup> <sup>46</sup>, Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям<sup>47</sup>)



\*прогнозная оценка указана по данным IAB Russia.

<sup>40</sup> [https://datainsight.ru/IAB\\_Russia\\_Digital\\_Advertisers\\_Barometer2021](https://datainsight.ru/IAB_Russia_Digital_Advertisers_Barometer2021)

<sup>41</sup> [https://www.alladvertising.ru/pr/epicstars\\_qiwi.html](https://www.alladvertising.ru/pr/epicstars_qiwi.html)

<sup>42</sup> <https://www.tadviser.ru/index.php>

<sup>43</sup> <https://ru.epicstars.com/epicstars-2018/>

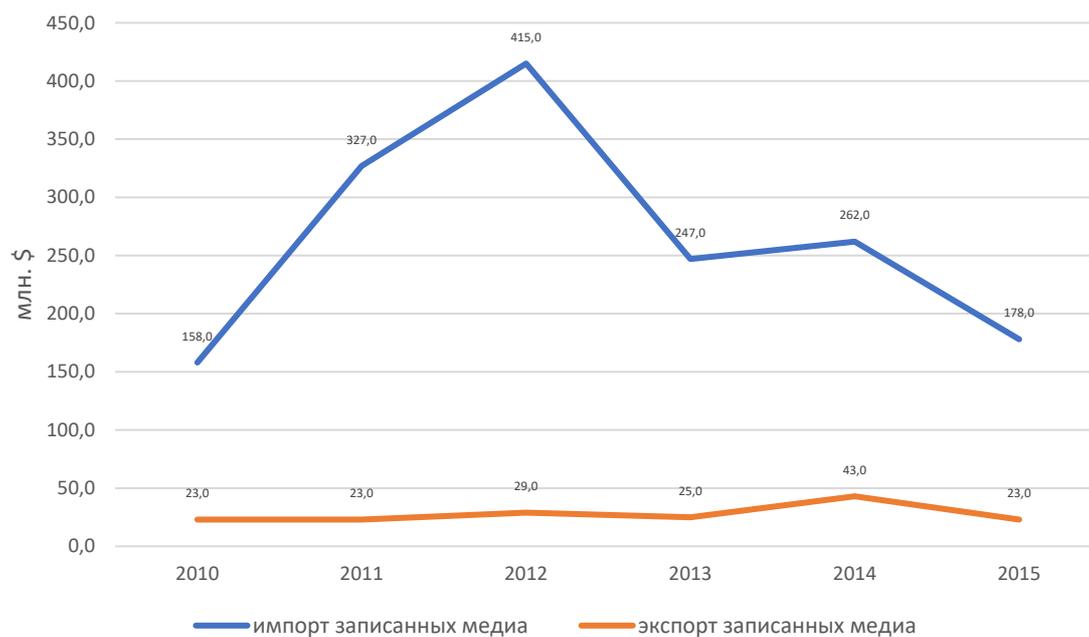
<sup>44</sup> <https://www.kommersant.ru/doc/4053013?fbclid=IwAR1adl7pHKX5oqQyKvJDbI2f9WwilzYNDjjg6TI-9EGBCDH14a9VebMBW5I>

<sup>45</sup> <https://www.sostav.ru/publication/obem-rossijskogo-rynka-reklamy-u-bloggerov-priblizilsya-k-5-mlrd-rublej-v-god-30795.html>

<sup>46</sup> <https://www.sostav.ru/publication/rynok-onlajn-audio-v-rossii-prevysit-6-5-mlrd-rub-v-2024-godu-41724.html>

<sup>47</sup> <https://fapmc.gov.ru/rospechat/activities/reports/2020/teleradio.html>

График динамики экспорта и импорта новых медиа РФ (по данным UNCTAD).



Информации о объемах экспорта и импорта новых медиа РФ в официальных информационных базах UNCTAD, OECD и ИТС, за период 2016-2021 годов, на конец 2022 года не содержится.

## Рынок мультимедиа VR/AR.

Виртуальная реальность (virtual reality) – комплексная технология, позволяющая генерировать с помощью компьютерных программных и технических средств трёхмерную цифровую среду, передаваемую человеку через его ощущения и представляющую собой подобие окружающего реального мира, которая имитирует воздействие или реакции на воздействие пользователя путём проецирования создаваемых эффектов на его сознание с полным погружением для максимального приближения к реальности.

Дополненная реальность (augmented reality) – комплексная технология, позволяющая интегрировать информацию с объектами реального мира в форме текста, компьютерной графики, аудио и иных сенсорных данных в режиме реального времени, расширяющая пользовательское взаимодействие с окружающей средой и улучшающая восприятие информации о ней.



Изображение: Freepik.com

### Мировой рынок (мультимедиа VR/AR)

**\$28 млрд.**

составил мировой рынок VR и AR в 2021 году.<sup>48</sup>

По одним прогнозам<sup>49</sup>, мировой рынок VR и AR достигнет \$454,73 млрд. к 2030 году, регистрируя среднегодовой темп роста 40,7%.

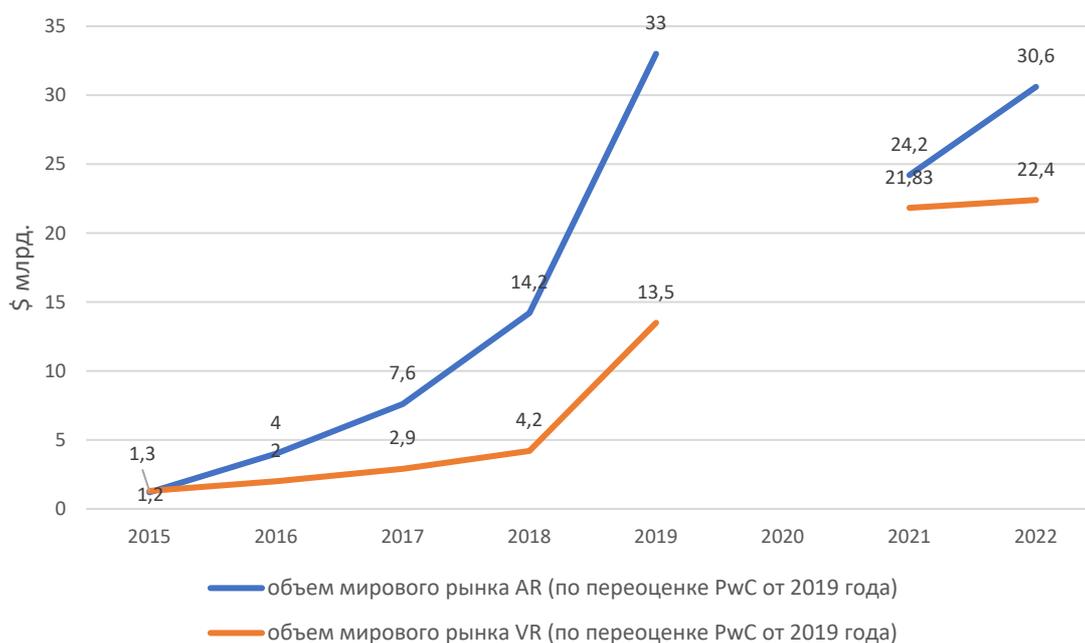
По другим<sup>50</sup>, рынок будет составлять до \$250 млрд. к 2028 году.

<sup>48</sup> по данным Statista

<sup>49</sup> <https://www.prnewswire.com/in/news-releases/augmented-and-virtual-reality-ar-amp-vr-market-to-reach-usd-454-73-billion-by-2030-with-a-cagr-of-40-7-valuation-reports-819155300.html>

<sup>50</sup> <https://www.statista.com/statistics/591181/global-augmented-virtual-reality-market-size/>

График динамики объемов мирового рынка VR/AR (по данным PwC<sup>51 52</sup>, NASSCOM<sup>53\*\*</sup>, AR (2021) Allied market research<sup>54</sup>, AR (2022) Statista<sup>55</sup>, VR (2021) Grand view research<sup>56</sup>, VR (2022) Statista<sup>57</sup>).



\*данные указаны по прогнозной оценке

\*\* объем мировых рынков для AR и VR за период 2015-2018 год указаны по данным NASSCOM

\*\*\* данные являются прогнозными только по

Примечание: обновленные прогнозные данные PwC, NASSCOM в открытых источниках не представлены

<sup>51</sup> <https://www.kommersant.ru/doc/4187698>

<sup>52</sup> <https://www.pwc.com/SeeingIsBelieving>, <https://www.pwc.com/gx/en/technology/publications/assets/how-virtual-reality-and-augmented-reality.pdf>

<sup>53</sup> <https://www.datamatics.com/hubfs/Growth%20of%20Immersive%20Media-%20A%20Reality%20Check.pdf>

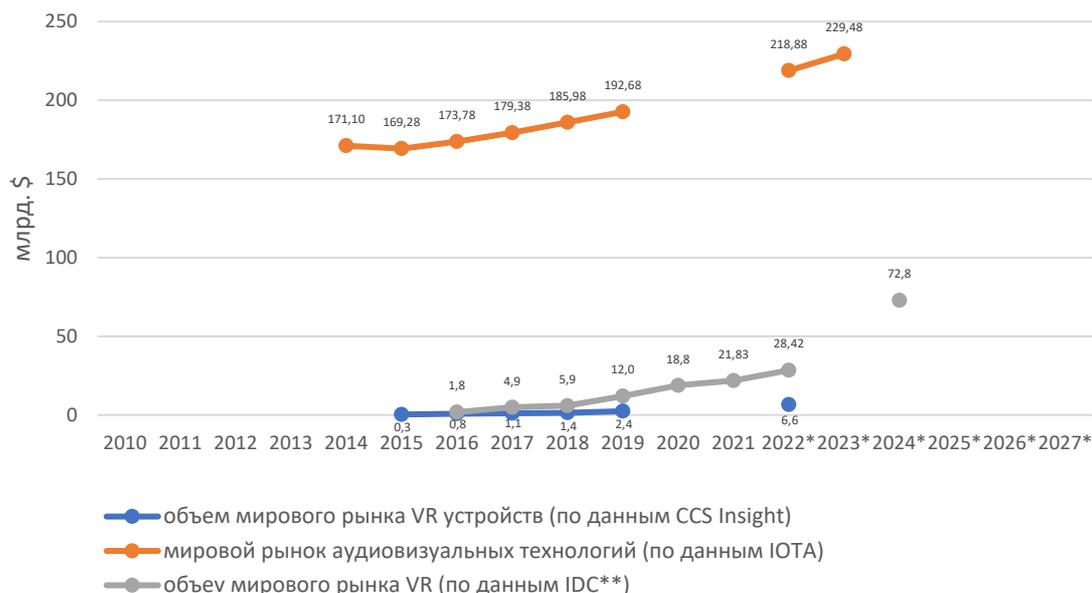
<sup>54</sup> <https://www.alliedmarketresearch.com/augmented-reality-market-A13966>

<sup>55</sup> <https://www.statista.com/statistics/591181/global-augmented-virtual-reality-market-size/>

<sup>56</sup> <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/virtual-reality-vr-market>

<sup>57</sup> <https://www.statista.com/topics/2532/virtual-reality-vr/#dossierKeyfigures>

График динамики объемов мирового рынка технологий мультимедиа, VR/AR (по данным IOTA<sup>58</sup>, CCS Insight<sup>59</sup>, IDC<sup>60</sup>61).



\*данные указаны по прогнозной оценке

\*\*с 2016 по 2017 год данные указаны по информации SuperData<sup>62</sup>, 2018 год указан по данным RSpectr.com<sup>63</sup>

### Российский рынок (мультимедиа VR/AR).

**1,4 млрд. руб.**  
**(\$0,019 млрд.)**

- составил объем российского рынка VR и AR в 2020 году.<sup>64</sup>

К 2025 году прогнозируется рост объема рынка VR и AR до отметки 7 млрд. руб.<sup>65</sup>

<sup>58</sup> <https://www.avinteractive.com/features/research/all-the-growth-in-the-world-11-02-2019/>

<sup>59</sup> [https://www.ccsinsight.com/wp-content/uploads/2019/02/CCS\\_Insight\\_VR\\_AR\\_Forecast\\_Sample.pdf](https://www.ccsinsight.com/wp-content/uploads/2019/02/CCS_Insight_VR_AR_Forecast_Sample.pdf)

<sup>60</sup> <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS45679219>

<sup>61</sup> <https://www.grandviewresearch.com>

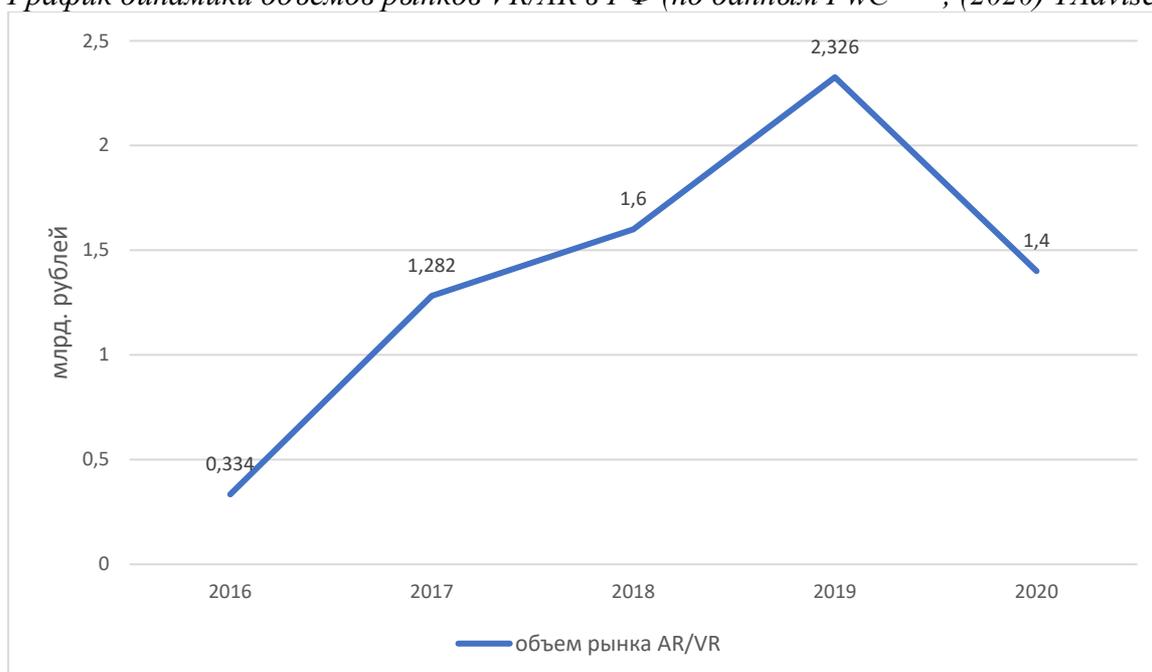
<sup>62</sup> <https://vrscout.com/news/global-vr-hardware-revenue-forecast/#>

<sup>63</sup> <https://rspectr.com/articles/507/vr-v-rf-budushee-tumanno>

<sup>64</sup> по данным Statista

<sup>65</sup> по оценке Statista

График динамики объемов рынков VR/AR в РФ (по данным PwC<sup>66</sup> 67, (2020) TAdviser<sup>68</sup>)



Информации о объемах экспорта и импорта продукции и услуг в области AR/VR в официальных информационных базах UNCTAD, OECD и ITC на конец 2022 года в качестве самостоятельной категории не содержится. Продукция и услуги в области AR/VR входит в категории: компьютерные услуги и программное обеспечение, видео игры, телекоммуникационное оборудование.

<sup>66</sup> <https://www.kommersant.ru/doc/4187698>

<sup>67</sup> <https://www.kommersant.ru/doc/3726013>

<sup>68</sup> [https://www.kommersant.ru/doc/3999686?utm\\_source=newspaper&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=newsletter](https://www.kommersant.ru/doc/3999686?utm_source=newspaper&utm_medium=email&utm_campaign=newsletter)

## Рынок event индустрии.

**Event индустрия (событийный рынок)** - публичные мероприятия, которые носят развлекательный и/или рекламный характер. Рынок включает в себя выставки, ярмарки, открытия, пресс-мероприятия, конференции, мастер-классы, тренинги, семинары, презентации, фестивали и концерты.



Изображение: Freepik.com

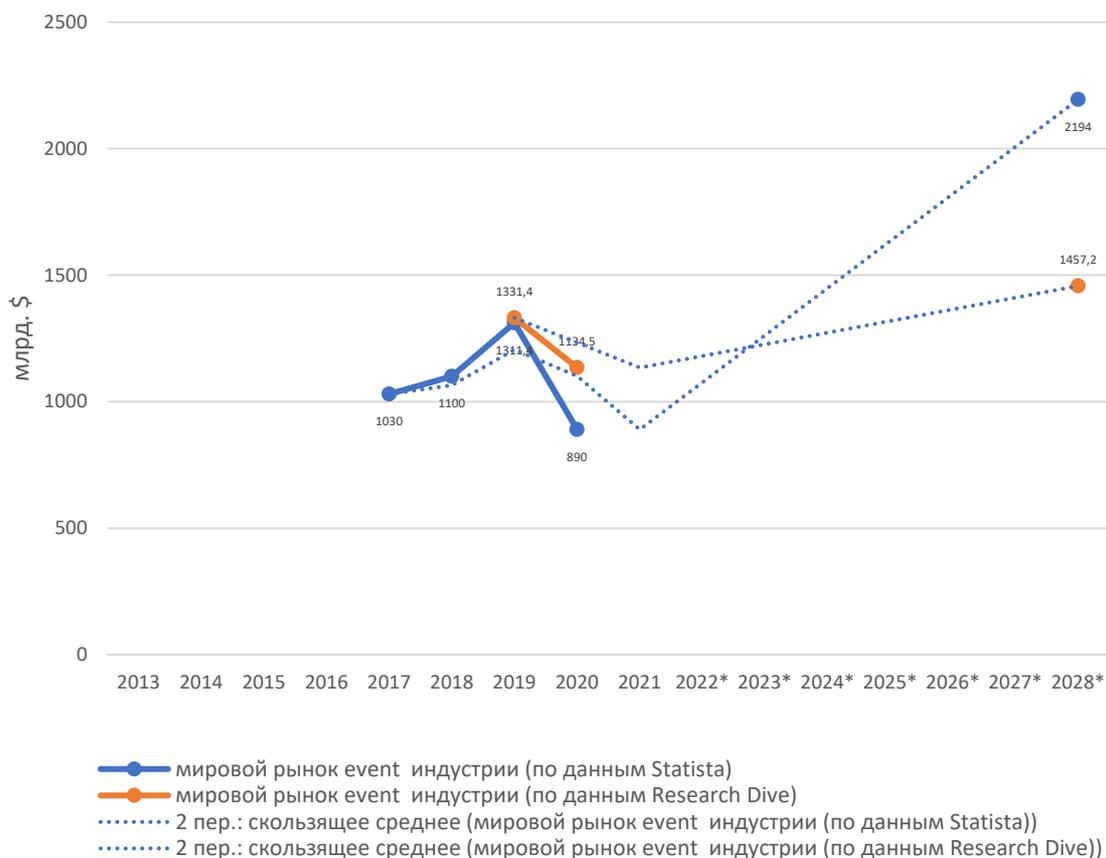
Мировой рынок (event индустрия)

**\$890 млрд.**

составил мировой event-рынок в 2020 году.<sup>69</sup>

Ожидается, что к 2028 объем мирового event-рынка достигнет \$2194,40 млрд. при среднегодовом росте в 13,48% с 2021 года.

График динамики мирового объема рынка event индустрии (по данным: Research Dive<sup>70</sup>, Statista<sup>71</sup>, Verified market research<sup>72</sup>)



\*прогнозная оценка

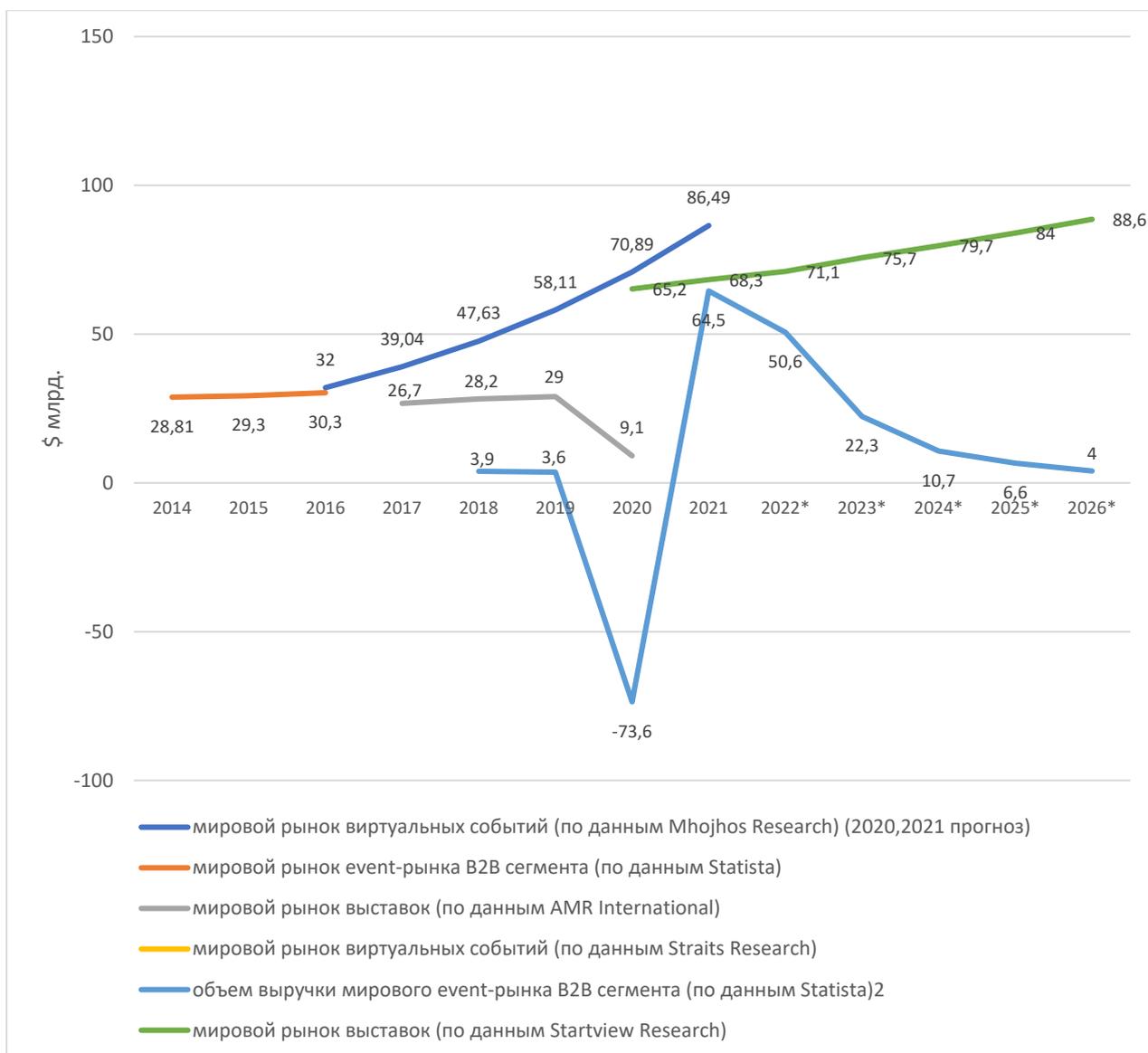
<sup>69</sup> по данным Research Dive

<sup>70</sup> <https://www.researchdive.com/8401/events-industry-market>

<sup>71</sup> <https://www.statista.com/statistics/694876/event-industry-market-size-worldwide/>

<sup>72</sup> <https://www.verifiedmarketresearch.com/product/events-industry-market/>

График динамики мирового объема рынка event индустрии (по данным: Stratview research<sup>73</sup>, Statista<sup>74</sup>, Straits Research<sup>75</sup>, Mhojhos Research<sup>76</sup>, AMR International<sup>77</sup>)



### Российский рынок (event индустрия).

**182,1 млрд. руб.**  
**(\$2,5 млрд.)**

- составил объем российского event-рынка в 2021 году.<sup>78</sup>

Рынок вырос на 40% относительно 2020 года и практически достиг уровня 2018 года

<sup>73</sup> <https://www.stratviewresearch.com/1488/exhibition-market.html>

<sup>74</sup> <https://www.statista.com/statistics/1135685/b2b-trade-show-market-value-world/>

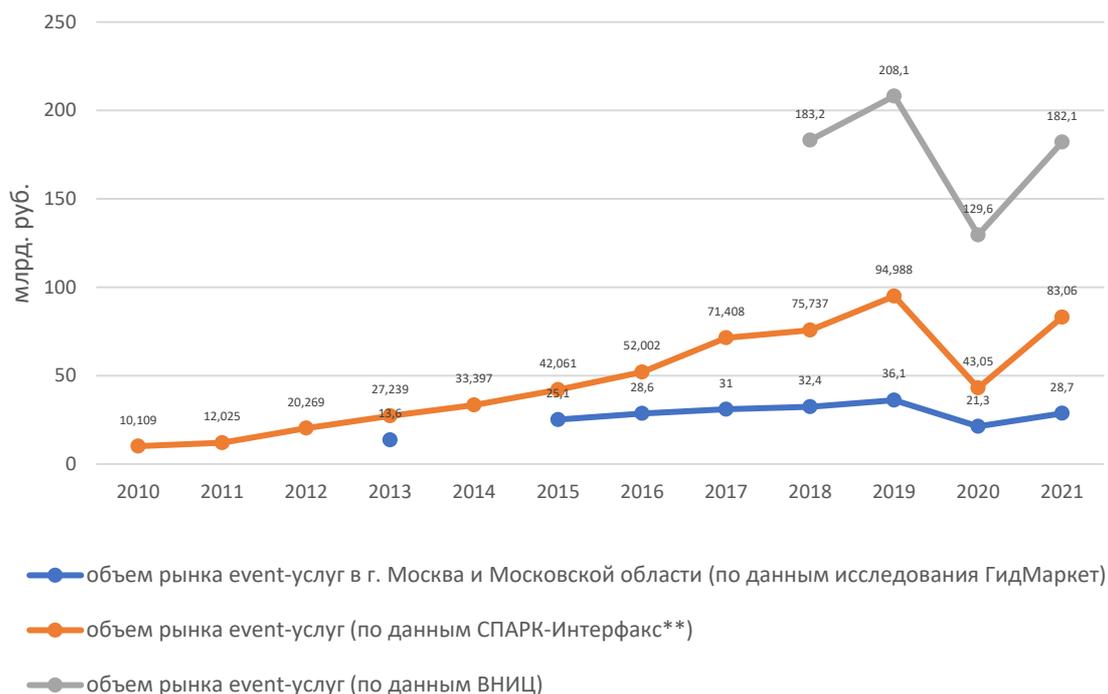
<sup>75</sup> <https://www.globenewswire.com/en/news-release/2022/10/13/2534183/0/en/Virtual-Events-Market-Size-is-projected-to-reach-USD-617-33-billion-by-2030-growing-at-a-CAGR-of-21-1-Straits-Research.html>

<sup>76</sup> <https://mhojhosresearch.com/2020/05/01/global-virtual-event-market-is-growing-annually-by-22/>

<sup>77</sup> <https://www.eventindustrynews.com/news/new-globex-projections-the-global-exhibitions-market-to-rebound-to-78-of-its-2019-size-by-2022>

<sup>78</sup> по данным ВНИЦ

График динамики объема рынка event индустрии РФ.  
(по данным: ГидМаркет<sup>79</sup>, СПАРК-Интерфакс, АКАР<sup>80</sup>, DEPARTAMENT<sup>81</sup>, ВНИЦ R&C<sup>82</sup>)



\* прогнозная оценка

\*\* данные приведены по ОКВЭД 82.30 – деятельность по организации конференций и выставок.

Информации о объемах экспорта и импорта event-услуг по РФ в официальных информационных базах UNCTAD, OECD и ИТС, за период 2010-2021 годов, на конец 2022 года не содержится.

<sup>79</sup> <https://marketing.rbc.ru/articles/11432/>

<sup>80</sup> <https://event.ru/trips/rossiyskiy-event-rynok-nastoyashhee-i-budushhee-v-tsifrah/>

<sup>81</sup> <https://www.sostav.ru/publication/ubytki-rossijskogo-event-rynka-ot-koronavirusa-mogut-sostavit-do-20-mlrd-rublej-42326.html>

<sup>82</sup> [http://rnc-consult.ru/netcat\\_files/2525\\_12.pdf](http://rnc-consult.ru/netcat_files/2525_12.pdf)

## Рынок культурно-досуговых мест и достопримечательностей.

Культурно-досуговые места и достопримечательности включают музеи, исторические и памятные места, зоопарки, парки, библиотеки, культурно-досуговые организации (КДО).



Изображение: Freepik.com

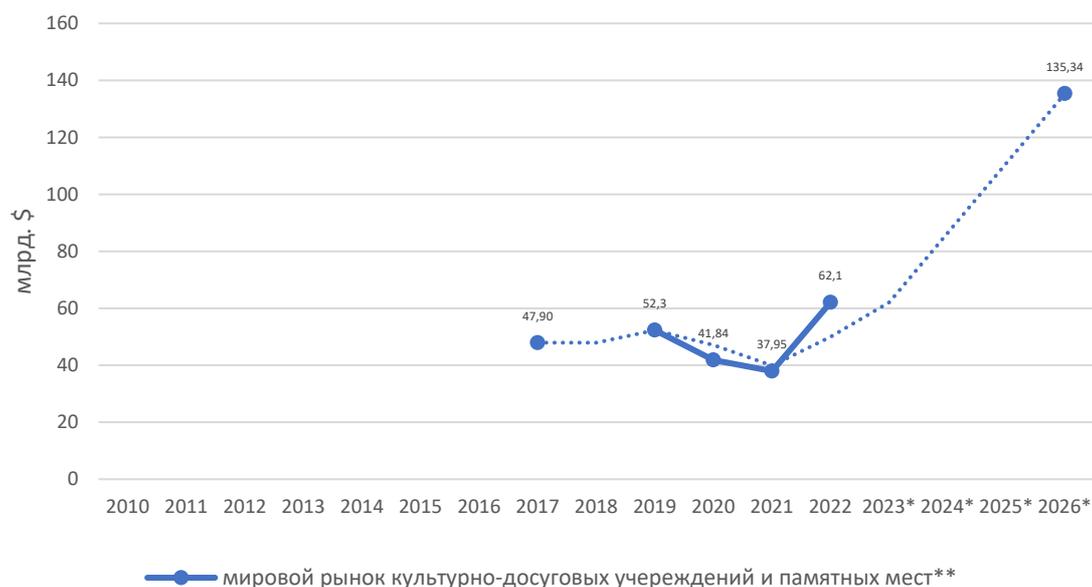
Мировой рынок (культурно-досуговых мест и достопримечательностей)

**\$37,95 млрд.**

составил мировой рынок культурно-досуговых мест и достопримечательностей в 2021 году.<sup>83</sup>

Ожидается, что к 2026 году объем мирового рынка культурно-досуговых мест и достопримечательностей достигнет \$135,34 млрд. при среднегодовом росте 21,5%.<sup>84</sup>

График динамики мирового объема рынка культурно-досуговых и памятных мест (по данным: Research and Markets<sup>85</sup>, The Business research company<sup>86</sup>, Reportlinker<sup>87</sup>).



\*прогнозная оценка

\*\*объединяет рынок музеев, достопримечательностей, зоопарков и парков.

<sup>83</sup> по данным The Business research company

<sup>84</sup> по данным Research and Markets

<sup>85</sup> [https://www.prnewswire.com/news-releases/global-museums-historical-sites-zoos-and-parks-market-report-2020-to-2030--covid-19-impact-and-recovery-301082272.html#:~:text=19%20shut%20down.-,The%20global%20museums%2C%20historical%20sites%2C%20zoos%2C%20and%20parks%20market,CAGR\)%20of%202D4.2%25.&text=The%20market%20is%20then%20expected,reach%20%2460.7%20billion%20in%202023.](https://www.prnewswire.com/news-releases/global-museums-historical-sites-zoos-and-parks-market-report-2020-to-2030--covid-19-impact-and-recovery-301082272.html#:~:text=19%20shut%20down.-,The%20global%20museums%2C%20historical%20sites%2C%20zoos%2C%20and%20parks%20market,CAGR)%20of%202D4.2%25.&text=The%20market%20is%20then%20expected,reach%20%2460.7%20billion%20in%202023.)

<sup>86</sup> <https://www.openpr.com/news/2224228/museums-historical-sites-zoos-and-parks-market-forecast>

<sup>87</sup> <https://www.reportlinker.com/p05312967>

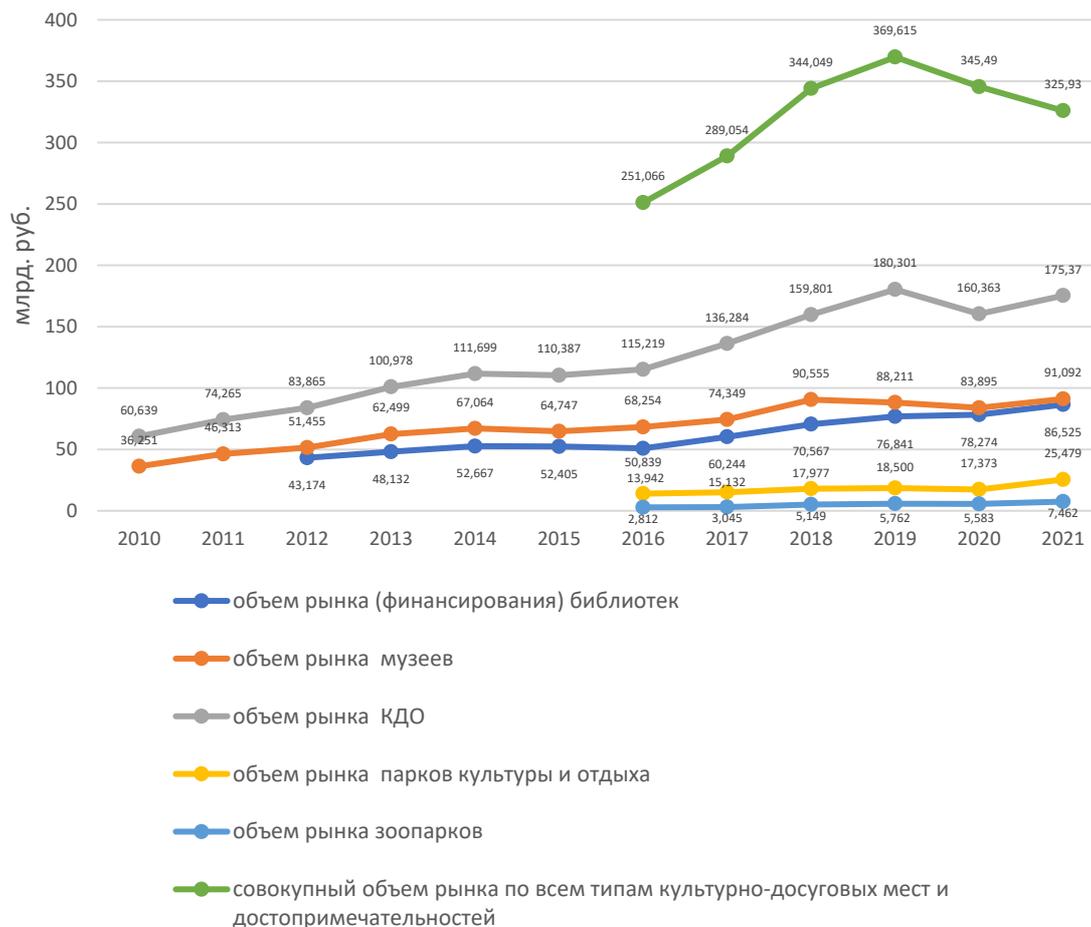
Российский рынок (культурно-досуговых мест достопримечательностей).

**325,930 млрд. руб.**

**(\$4,42 млрд.)**

- составил объем российского рынка культурно-досуговых мест достопримечательностей в 2021 году.<sup>88</sup>

График динамики объема рынка культурно-досуговых и памятных мест РФ. (по данным ГИВЦ Минкультуры России<sup>89</sup>)



<sup>88</sup> по данным ГИВЦ Минкультуры России

<sup>89</sup> <https://stat.mkrf.ru/indicators/>

Приложение №5

к отчету о проведении стратегической сессии

«По разработке стратегии развития креативных индустрий Приморского края»

Проект дорожной карты реализации приоритетных направлений развития креативных индустрий Приморского Края.

Развитие отраслей моды и дизайна Приморского Края.

Элемент экосистемы	Год	2023		2024	2025	Целевые показатели к 2025 году	2026 - 2030	2031 - 2035	Целевые показатели к 2035 году	
		Первое полугодие	Второе полугодие							
Программа развития экосистемы модной индустрии и дизайна Приморского Края	Мероприятия	Налоговые преференции и иные программы поддержки	Разработка НПД, позволяющего предоставлять региональные налоговые льготы резидентам креативных кластеров, в сфере моды (в том числе производители тканей, одежды и фурнитуры), промышленного и коммуникационного дизайна	Принятие НПД, позволяющего предоставлять региональные налоговые льготы резидентам креативных кластеров, в сфере моды (в том числе производители тканей, одежды и фурнитуры), промышленного и коммуникационного дизайна			<ul style="list-style-type: none"> <li>Число муниципальных образований, принявших программы развития КИ (по ключевым направлениям) – 10</li> <li>Число муниципальных образований, реализовавших свои программы в пилотном режиме - 10</li> </ul>	<p>Масштабирование пилотирования муниципальных программ, предоставляющих льготы предприятиям, оказывающим услуги и предоставляющим инфраструктуру в сфере креативных индустрий, в частности, в сфере моды (в том числе производители, тканей, одежды и фурнитуры), промышленного и коммуникационного дизайна</p> <p>Принятие прочими муниципальными образованиями Приморского Края по итогам пилотирования своих муниципальных программ, предоставляющих льготы предприятиям, оказывающим услуги и предоставляющим инфраструктуру в сфере креативных индустрий, в частности, в сфере моды (в том числе производители, тканей, одежды и фурнитуры), промышленного и коммуникационного дизайна</p>	<p>Масштабирование пилотирования муниципальных программ, предоставляющих льготы предприятиям, оказывающим услуги и предоставляющим инфраструктуру в сфере креативных индустрий, в частности, в сфере моды (в том числе производители, тканей, одежды и фурнитуры), промышленного и коммуникационного дизайна</p> <p>Принятие прочими муниципальными образованиями Приморского Края по итогам пилотирования своих муниципальных программ, предоставляющих льготы предприятиям, оказывающим услуги и предоставляющим инфраструктуру в сфере креативных индустрий, в частности, в сфере моды (в том числе производители, тканей, одежды и фурнитуры), промышленного и коммуникационного дизайна</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Число муниципальных образований, принявших программы развития КИ (по ключевым направлениям) – 5</li> <li>Число муниципальных образований, реализовавших свои программы в пилотном режиме - 4</li> </ul>
			Разработка региональных и муниципальных программ, предоставляющих льготы предприятиям, оказывающим услуги и предоставляющим инфраструктуру в сфере моды (в том числе производители, тканей, одежды и фурнитуры), промышленного и коммуникационного дизайна	Пилотирование региональных и муниципальных программ, предоставляющих льготы предприятиям, оказывающим услуги и предоставляющим инфраструктуру в сфере креативных индустрий, в частности, в сфере моды (в том числе производители, тканей, одежды и фурнитуры), промышленного и коммуникационного дизайна	Масштабирование пилотирования муниципальных программ, предоставляющих льготы предприятиям, оказывающим услуги и предоставляющим инфраструктуру в сфере креативных индустрий, в частности, в сфере моды (в том числе производители, тканей, одежды и фурнитуры), промышленного и коммуникационного дизайна					
				Принятие муниципальных и региональных программ, предоставляющих льготы предприятиям, оказывающим услуги и предоставляющим инфраструктуру в сфере креативных индустрий, в частности, в сфере моды (в том числе производители, тканей, одежды и фурнитуры), промышленного и коммуникационного дизайна	Принятие прочими муниципальными образованиями Приморского Края по итогам пилотирования своих муниципальных программ, предоставляющих льготы предприятиям, оказывающим услуги и предоставляющим инфраструктуру в сфере креативных индустрий, в частности, в сфере моды (в том числе производители, тканей, одежды и фурнитуры), промышленного и коммуникационного дизайна					
	Создание, поддержка инфраструктуры и формирование иных условий для развития индустрии моды и дизайна		Принятие решения о создании инкубатора для предпринимателей в сферах моды (в том числе производители тканей, одежды и фурнитуры), промышленного и коммуникационного дизайна			<ul style="list-style-type: none"> <li>Число стартапов прошедших через инкубатор - 15</li> <li>Число успешных стартапов, выпущенных из инкубатора – 7</li> <li>Число стартапов, размещенных по итогам прохождения инкубатора на партнерских площадках - 5</li> </ul>	<p>Ежегодное представление инкубатором успешных стартапов представителям креативных кластеров с целью отбора их под льготное размещение на площадках партнерских креативных кластеров.</p>	<p>Ежегодное представление инкубатором успешных стартапов представителям креативных кластеров с целью отбора их под льготное размещение на площадках партнерских креативных кластеров.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Число стартапов прошедших через инкубатор - 60</li> <li>Число успешных стартапов, выпущенных из инкубатора – 40</li> <li>Число стартапов, размещенных по итогам прохождения инкубатора на партнерских площадках - 30</li> </ul>	
				Заключения соглашения с креативными кластерами о возможности размещения успешных стартапов, прошедших инкубатор.	Ежегодное представление инкубатором успешных стартапов представителям креативных кластеров с целью отбора их под льготное размещение на площадках партнерских креативных кластеров.					
		Проведение аудита и формирование реестра государственных и частных предприятий в сфере легкой промышленности и предприятий, производящих товары народного потребления с целью создания кооперационных связей с дизайнерами и модельерами для повышения конкурентных свойств их продукции и размещения заказов по макетам дизайнеров и модельеров. А также последующего объединения их в рамках кибер-ателье в единую региональную экосистему.	Ежегодное обновление и расширение реестра в том числе и за счет предприятий, находящихся за пределами региона.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Число участников реестра – 10</li> <li>Число ежегодных размещенных консолидированных заказов - 20</li> </ul>	<p>Ежегодное обновление и расширение реестра в том числе и за счет предприятий, находящихся за пределами региона.</p>	<p>Ежегодное обновление и расширение реестра в том числе и за счет предприятий, находящихся за пределами региона.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Число участников реестра – 30</li> <li>Число ежегодных размещенных консолидированных заказов - 50</li> </ul>			
			Разработка программы (брокер) по возможности размещения консолидированного заказа небольших предприятий в сфере модной индустрии для отшив апатий одежды (в том числе экспериментальных партий) на крупных производствах, посредством использования сформированного реестра.					Реализация услуги брокера по возможности размещения консолидированного заказа небольших предприятий в сфере модной индустрии для отшив апатий одежды (в том числе экспериментальных партий) на крупных производствах, посредством использования. Услуга может осуществляться как на базе кибер-ателье, так и на базе сформированной ассоциации индустрии моды Приморского Края, при поддержке Центра мой бизнес.	Реализация услуги брокера по возможности размещения консолидированного заказа небольших предприятий в сфере модной индустрии для отшив апатий одежды (в том числе экспериментальных партий) на крупных производствах, посредством использования. Услуга может осуществляться как на базе кибер-ателье, так и на базе сформированной ассоциации индустрии моды Приморского Края, при поддержке Центра мой бизнес.	
		Формирование программы и условий по привлечению производителей в сфере легкой промышленности и размещению в Приморского Края, с целью формирования полного цикла производства, тканей, фурнитуры, одежды и обуви различных классов.	Включение вновь размещаемых производств в кооперационные цепочки и реестра Приморского Края с целью приближения новых производств к экосистеме индустрии моды Приморского Края.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Число привлеченных производителей – 3</li> <li>Число жителей Приморского Края, занятых на новых производствах – не менее 30%</li> </ul>	<p>Включение вновь размещаемых производств в кооперационные цепочки и реестра Приморского Края с целью приближения новых производств к экосистеме индустрии моды Приморского Края.</p>	<p>Включение вновь размещаемых производств в кооперационные цепочки и реестра Приморского Края с целью приближения новых производств к экосистеме индустрии моды Приморского Края.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Число привлеченных производителей – 20</li> <li>Число жителей Приморского Края, занятых на новых производствах – не менее 45%</li> </ul>			
			Выделение производственных площадок, в том числе на базе креативных кластеров, для размещения на них производств на льготных условиях.							
		Разработка программы по поддержке создания инфраструктуры совместного пользования индустрии моды.	Привлечение средств инвесторов на создание инфраструктуры совместного пользования, в том числе за счет инвестирования из фонда поддержки и развития модной индустрии Приморского Края.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Число запущенных объектов инфраструктуры совместного пользования для индустрии моды – 3</li> <li>Загруженность объектов инфраструктуры совместного пользования для индустрии моды – не менее 55%</li> </ul>	<p>Привлечение средств инвесторов на создание инфраструктуры совместного пользования, в том числе за счет инвестирования из фонда поддержки и развития модной индустрии Приморского Края.</p>	<p>Привлечение средств инвесторов на создание инфраструктуры совместного пользования, в том числе за счет инвестирования из фонда поддержки и развития модной индустрии Приморского Края.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Число запущенных объектов инфраструктуры совместного пользования для индустрии моды – 6</li> <li>Загруженность объектов инфраструктуры совместного пользования для индустрии моды – не менее 75%</li> </ul>			
Создание (субсидирование создания) инфраструктуры совместного пользования - швейных коворкингов с целью снижения издержек мелко оптовых производителей одежды	Создание (субсидирование создания) инфраструктуры совместного пользования - швейных коворкингов с целью снижения издержек мелко оптовых производителей одежды									
Развитие НИОКР в сфере индустрии моды	Заключение соглашения с исследователями ВУЗами на субсидирование исследований и разработке новых материалов и технологий в легкой промышленности и модной индустрии на базе ВУЗов Приморского Края	Формирование задания с участием представителей индустрии моды РФ и Выделение целевых средств на проведение исследований и разработки новых материалов и технологий в легкой промышленности и модной индустрии	<ul style="list-style-type: none"> <li>Число стартапов запущенных на основе реализации задания – 5</li> </ul>	<p>Формирование задания с участием представителей индустрии моды РФ и Выделение целевых средств на проведение исследований и разработки новых материалов и технологий в легкой промышленности и модной индустрии</p>	<p>Формирование задания с участием представителей индустрии моды РФ и Выделение целевых средств на проведение исследований и разработки новых материалов и технологий в легкой промышленности и модной индустрии</p>					
		Распределение средств среди ВУЗов Приморского Края на реализацию задания и реализацию исследований и разработок новых материалов и технологий в легкой промышленности и модной индустрии в формате стартапов				Распределение средств среди ВУЗов Приморского Края на реализацию задания и реализацию исследований и разработок новых материалов и технологий в легкой промышленности и модной индустрии в формате стартапов				
Поддержка экспериментальных производителей (реализация тестовых моделей)	Разработка программы по поддержке создания тестовых партий моделей и экспериментальных моделей производителей и модельеров	Привлечение средств государственных средств, а также средств фонда поддержки и развития модной индустрии Приморского Края для субсидирования создания тестовых партий моделей и экспериментальных моделей производителей и модельеров	<ul style="list-style-type: none"> <li>Число участников соглашения (предприятия и поставщики материалов) – 10</li> <li>Число ежегодно субсидированных тестовых партий моделей и экспериментальных моделей – 10</li> <li>Число ежегодно субсидированных тестовых партий моделей и экспериментальных моделей, запущенных в серию - 7</li> </ul>	<p>Привлечение средств государственных средств, а также средств фонда поддержки и развития модной индустрии Приморского Края для субсидирования создания тестовых партий моделей и экспериментальных моделей производителей и модельеров</p>	<p>Привлечение средств государственных средств, а также средств фонда поддержки и развития модной индустрии Приморского Края для субсидирования создания тестовых партий моделей и экспериментальных моделей производителей и модельеров</p>					
		Заключение соглашения с предприятиями и поставщиками о предоставлении мощностей и материалов по оптовым ценам и/или на условиях компенсации налогов и сборов для реализации тестовых партий моделей и экспериментальных моделей производителей и модельеров				Расширение списка участников соглашения, за счет включения новых предприятий и поставщиков, предоставляющих мощности и материалы по оптовым ценам и/или на условиях компенсации налогов и сборов для реализации тестовых партий моделей и экспериментальных моделей производителей и модельеров				
		Субсидирование создание тестовых партий моделей и экспериментальных моделей производителей и модельеров				Субсидирование создание тестовых партий моделей и экспериментальных моделей производителей и модельеров				
Программа развития экосистемы модной индустрии	Формирование сообщества индустрии моды Приморского Края	Формирование реестра (ассоциация) модельеров и производителей тканей, одежды и фурнитуры Приморского	Ежегодное дополнение и обновление состава участников реестра (ассоциации)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Число участников реестра (ассоциации) - 50</li> </ul>	<p>Ежегодное дополнение и обновление состава участников реестра (ассоциации)</p>	<p>Ежегодное дополнение и обновление состава участников реестра (ассоциации)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Число участников реестра (ассоциации) - 150</li> </ul>			

индустрии и дизайна Приморского края	Края для оказания точечной поддержки и организации мероприятий для проф. сообщества	Формирование программы развития путем внедрения грантов фонда, проведения специализированных креативных стартапов, проведения и оказания поддержки в участии в публичных мероприятиях	Формирование фонда поддержки и развития модной индустрии Приморского края, за счет взносов членов реестра (ассоциации)	Ежегодное пополнение фонда поддержки и развития модной индустрии Приморского края, за счет взносов членов реестра (ассоциации)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Число ежегодных совместных мероприятий участников реестра – 3</li> <li>Число ежегодных внешних мероприятий с участием участников реестра (ассоциации), поддерживаемых фондом - 5</li> </ul>	Ежегодное пополнение фонда поддержки и развития модной индустрии Приморского края, за счет взносов членов реестра (ассоциации)	Ежегодное пополнение фонда поддержки и развития модной индустрии Приморского края, за счет взносов членов реестра (ассоциации)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Число ежегодных совместных мероприятий участников реестра – 5</li> <li>Число ежегодных внешних мероприятий с участием участников реестра (ассоциации), поддерживаемых фондом - 20</li> </ul>
			Ежегодное обновление программы при участии участников реестра (ассоциации)	Ежегодное обновление программы при участии участников реестра (ассоциации)		Ежегодное обновление программы при участии участников реестра (ассоциации)		
		Разработка программы по отбору заявок на выдачу субсидий на продвижение товаров и услуг предпринимателей в сфере креативных индустрий на конкурсной основе	Ежегодный отбор заявок и субсидирование предпринимателей Приморского края из сферы креативных индустрий (мода, в том числе производство тканей, одежды и фурнитуры, и дизайн) по продвижению их товаров и услуг на профильных мероприятиях РФ и СНГ (субсидирование проживания, проезда, членских взносов участников мероприятий и т.п., рекламных расходов)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Число компаний, поставляющих товары и услуги на экспорт в другие регионы РФ - 20</li> <li>Число компаний, поставляющих товары и услуги на экспорт в страны зарубежья – 10</li> <li>Объем товаров и услуг в структуре экспорта Приморского края – 1%</li> </ul>		Ежегодный отбор заявок и субсидирование предпринимателей Приморского края из сферы креативных индустрий (мода, в том числе производство тканей, одежды и фурнитуры, и дизайн) по продвижению их товаров и услуг на профильных мероприятиях РФ и СНГ (субсидирование проживания, проезда, членских взносов участников мероприятий и т.п.)	Ежегодный отбор заявок и субсидирование предпринимателей Приморского края из сферы креативных индустрий (мода, в том числе производство тканей, одежды и фурнитуры, и дизайн) по продвижению их товаров и услуг на профильных мероприятиях РФ и СНГ (субсидирование проживания, проезда, членских взносов участников мероприятий и т.п.)	
	Проведение исследования по оценке структуры и проблем экспорта продуктов и услуг в сферах моды, в том числе производство тканей, одежды и фурнитуры, и дизайна в другие регионы РФ, ближнего и дальнего зарубежья.	Подготовка и пилотирование программы поддержки и сопровождения компаний в сферах моды, в том числе производство тканей, одежды и фурнитуры, и дизайна по увеличению экспортного потенциала	Реализация и ежегодная корректировка региональной программы поддержки и сопровождения компаний в сферах моды, в том числе производство тканей, одежды и фурнитуры, и дизайна по увеличению экспортного потенциала		Реализация и ежегодная корректировка региональной программы поддержки и сопровождения компаний в сферах моды, в том числе производство тканей, одежды и фурнитуры, и дизайна по увеличению экспортного потенциала			
	Развитие экспорта и продвижения продуктов и услуг в сфере моды	Разработка программы реализации кибер-ателье Приморского края (метавселенная модной индустрии региона), как инструмент прямого доступа иностранных покупателей, производителей и поставщиков к экосистеме модной индустрии Приморского края.	Заключение соглашения и формирование реестра ЮЛ, формирующих сообщество модной индустрии Приморского края для наполнения кибер-ателье	Ежегодное пополнение реестра сообщества модной индустрии Приморского края для наполнения кибер-ателье.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Число участников кибер-ателье Приморского края (ЮЛ) – 30</li> <li>Ежегодное число пользователей платформы - 500000</li> </ul>	Ежегодное пополнение реестра сообщества модной индустрии Приморского края для наполнения кибер-ателье.	Ежегодное пополнение реестра сообщества модной индустрии Приморского края для наполнения кибер-ателье.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Число участников кибер-ателье Приморского края (ЮЛ) – 100</li> <li>Ежегодное число пользователей платформы - 500000</li> </ul>
			Адаптация и внедрение программы кибер-ателье на территории Приморского края			Сопровождение платформенного решения кибер-ателье	Сопровождение платформенного решения кибер-ателье	
		Засвоение соглашения Приморским краем, как осуществляющего пилотное внедрение кибер-ателье на своей территории.	Сопровождение платформенного решения кибер-ателье					
		Разработка и запуск платформенного решения кибер-ателье	Сопровождение платформенного решения кибер-ателье					
		Разработка программы серии хакатонов (креативных) в сферах моды и дизайна для популяризации команд, решению практических задач предоставляемых от РОИВ, ВУЗов и компаний Приморского края с целью последующего их внедрения			<ul style="list-style-type: none"> <li>Ежегодное количество команд участников креативных – 15 (из них из Приморского края не менее 5)</li> <li>Количество компаний партнеров креативных (в том числе размещающих задание-заказ) – 5</li> <li>Количество ВУЗов партнеров – 5</li> <li>Количество реализованных заданий-заказов по итогам креативных - 10</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>Ежегодное количество команд участников креативных – 30 (из них из Приморского края не менее 10)</li> <li>Количество компаний партнеров креативных (в том числе размещающих задание-заказ) – 30</li> <li>Количество ВУЗов партнеров – 20</li> <li>Количество реализованных заданий-заказов по итогам креативных - 50</li> </ul>
	Заключение соглашения при участии Центра развития креативного предпринимательства Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства с ВУЗами и компаниями Приморского края на предмет разработки заданий-заказов для команд участников хакатонов (креативных) и внедрения лучших разработок по итогам отборов	Ежегодное проведение серии хакатонов (креативных) в сферах моды и дизайна для популяризации команд, решению практических задач предоставляемых от РОИВ, ВУЗов и компаний Приморского края с целью последующего их внедрения.		Ежегодное проведение серии хакатонов (креативных) в сферах моды и дизайна для популяризации команд, решению практических задач предоставляемых от РОИВ, ВУЗов и компаний Приморского края с целью последующего их внедрения.		Ежегодное проведение серии хакатонов (креативных) в сферах моды и дизайна для популяризации команд, решению практических задач предоставляемых от РОИВ, ВУЗов и компаний Приморского края с целью последующего их внедрения.		
Создание и поддержка кадрового резерва для индустрии моды и дизайна и поддержки стартапов в данной сфере	Проведение исследования по кадровому дефициту и требованиям к кандидатам на вакансии в сфере индустрии моды и дизайна	Создание на базе ШКИ, необходимой инфраструктуры для подготовки кадров и проектных команд в сферах моды и дизайна	<ul style="list-style-type: none"> <li>Число трудоустроенных выпускников ШКИ по профильным специальностям - 50%</li> <li>Число предпринимателей и их сотрудников, прошедших программу акселерации – 100</li> <li>Число трудоустроенных выпускников профильных ВУЗов и специальностям КИ – 50%</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>Число трудоустроенных выпускников ШКИ по профильным специальностям - 70%</li> <li>Число предпринимателей и их сотрудников, прошедших программу акселерации – 500</li> <li>Число трудоустроенных выпускников профильных ВУЗов и специальностям КИ – 70%</li> </ul>		
		Открытие студий в ШКИ по направлениям подготовки в сфере креативных индустрий, коррелирующим с направлениями подготовки по креативным индустриям ВУЗов Приморского края и ключевыми направлениями развития. (мода и дизайн)						
	Разработка Программы с участием профильных обр. организаций (частных и государственных) в сфере креативных индустрий по акселерации предпринимателей Приморского края с проведением открытых лекций на городских площадках	Ежегодное проведение программы с участием профильных образовательных организаций в сфере креативных индустрий по акселерации предпринимателей Приморского края с проведением открытых лекций на городских площадках.			Ежегодное проведение программы с участием профильных образовательных организаций в сфере креативных индустрий по акселерации предпринимателей Приморского края с проведением открытых лекций на городских площадках. (см. дорожную карту по развитию образовательной среды Приморского края)	Ежегодное проведение программы с участием профильных образовательных организаций в сфере креативных индустрий по акселерации предпринимателей Приморского края с проведением открытых лекций на городских площадках. (см. дорожную карту по развитию образовательной среды Приморского края)		
	Заключение соглашения с профильными ВУЗами по организации на их базе проектных мастерских (в частности, ДВФУ) под кураторством экспертов из реального сектора креативных индустрий.	Разработка образовательных программ по направлениям креативных индустрий (в том числе приоритетным: мода и дизайн) на базе профильных ВУЗов в формате проектных мастерских под кураторством экспертов из реального сектора креативных индустрий.	Ежегодный набор студентов на проектные мастерские по направлениям креативных индустрий (в том числе приоритетным: мода и дизайн) на базе профильных ВУЗов в формате проектных мастерских под кураторством экспертов из реального сектора креативных индустрий. С разработкой городских проектов (региональный и муниципальный заказ).		Ежегодный набор студентов на проектные мастерские по направлениям креативных индустрий (в том числе приоритетным: мода и дизайн) на базе профильных ВУЗов в формате проектных мастерских под кураторством экспертов из реального сектора креативных индустрий. С разработкой городских проектов (региональный и муниципальный заказ).	Ежегодный набор студентов на проектные мастерские по направлениям креативных индустрий (в том числе приоритетным: мода и дизайн) на базе профильных ВУЗов в формате проектных мастерских под кураторством экспертов из реального сектора креативных индустрий. С разработкой городских проектов (региональный и муниципальный заказ).		

Приложение №6  
к отчету о проведении стратегической сессии  
«По разработке стратегии развития креативных индустрий Приморского края»

Проект дорожной карты реализации приоритетных направлений развития креативных индустрий Приморском крае.  
**Развитие отрасли мультимедиа (Кино и мультимедиа) в Приморском крае.**

Элемент экосистемы	Год	2023				2024	2025	Целевые показатели к 2025 году	2026	2027	2028	2029	2030	Целевые показатели к 2030 году	
		первое полугодие		второе полугодие											
Программа развития «Метавселенной» - развитие отрасли мультимедиа (кино, медиа и IT) в Приморском крае	Мероприятия Налоговые преференции и иные программы поддержки	Разработка НПА, позволяющего предоставлять региональные налоговые льготы резидентам креативных кластеров, в сфере кино, мультимедиа на уровне с предприятиями в сфере IT		Принятие НПА, позволяющего предоставлять региональные налоговые льготы резидентам креативных кластеров, в сфере кино, мультимедиа на уровне с предприятиями в сфере IT				<ul style="list-style-type: none"> <li>Число муниципальных образований принявших программы развития КИ (по ключевым направлениям) – 5</li> <li>Число муниципалитетов, реализовавших свои программы в плотном режиме - 5</li> </ul>					<ul style="list-style-type: none"> <li>Число муниципальных образований принявших программы развития КИ (по ключевым направлениям) – 7</li> <li>Число муниципалитетов, реализовавших свои программы в плотном режиме - 7</li> </ul>		
		Разработка муниципальных программ (г. Владивосток, г. Уссурийск, г. Артем, г. Находка), предоставляющих льготы предприятиям, оказывающим услуги и предоставляющим инфраструктуру в сфере креативных индустрий, в частности, в сфере кино, медиа и IT.		Пилотирование муниципальных программ (г. Владивосток, г. Уссурийск, г. Артем, г. Находка), предоставляющих льготы предприятиям, оказывающим услуги и предоставляющим инфраструктуру в сфере креативных индустрий, в частности, в сфере кино, медиа и IT.		Масштабирование пилотирования муниципальных программ (г. Владивосток, г. Уссурийск, г. Артем, г. Находка), предоставляющих льготы предприятиям, оказывающим услуги и предоставляющим инфраструктуру в сфере креативных индустрий, в частности, в сфере кино, медиа и IT, на другие муниципалитеты			Масштабирование пилотирования муниципальных программ (г. Владивосток, г. Уссурийск, г. Артем, г. Находка), предоставляющих льготы предприятиям, оказывающим услуги и предоставляющим инфраструктуру в сфере креативных индустрий, в частности, в сфере кино, медиа и IT, на другие муниципалитеты						
		Принятие муниципальных программ (г. Владивосток, г. Уссурийск, г. Артем, г. Находка), предоставляющих льготы предприятиям, оказывающим услуги и предоставляющим инфраструктуру в сфере креативных индустрий, в частности, в сфере кино, медиа и IT.		Принятие прочими муниципальными образованиями Приморском крае по итогам пилотирования своих муниципальных программ, предоставляющих льготы предприятиям, оказывающим услуги и предоставляющим инфраструктуру в сфере креативных индустрий, в частности, в сфере кино, медиа и IT.					Принятие прочими муниципальными образованиями Приморском крае по итогам пилотирования своих муниципальных программ, предоставляющих льготы предприятиям, оказывающим услуги и предоставляющим инфраструктуру в сфере креативных индустрий, в частности, в сфере кино, медиа и IT.						
Создание инфраструктуры и для производства мультимедиа контента и поддержки стартапов в данной сфере		Принятие решения о создании мультимедиа кластера. Рассмотрение возможности создания кластера на базе ДВФУ, который соединит резидентов в сферах IT, кино, мультипликация и мультимедиа.		Разработка и согласование проектно-сметной документации по креативному кластеру на базе ДВФУ.		Проведение реконструкции отдельных помещений ДВФУ под мультимедиа кластер		<ul style="list-style-type: none"> <li>Число профильных резидентов креативного кластера ДВФУ - 10</li> <li>Число стартапов поступивших в инкубатор ДВФУ - 5</li> </ul>	Создание креативного мультимедиа кластера в Уссурийске. Выбор помещения и оператора кластера				<ul style="list-style-type: none"> <li>Число профильных резидентов мультимедиа кластеров Приморского края - 50</li> <li>Число стартапов вышедших из мультимедиа кластеров Приморского края и переросших в устойчивый бизнес- 20</li> </ul>		
		Оценка стоимости создания инфраструктуры мультимедиа кластера, в т.ч. создания дополненной и/или виртуальной реальности.				Создание помещений и их оснащение оборудованием для проведения съемок объектов и сцен для виртуальной реальности			Открытие мультимедиа кластера в Уссурийске под патронажем ДВФУ и наполнение резидентами						
		Проведение аудита и формирование реестра государственных и частных площадок, предоставляющих услуги размещения аренды оборудования в сферах кино, медиа и IT													
		Выявление дефицитов среди пользователей государственных и частных площадок, предоставляющих услуги размещения аренды оборудования в сферах кино, медиа и IT. По итогам анализа формирование рекомендаций по оснащению ДВФУ, а также иных муниципальных объектов, предоставляемых профильным резидентам в аренду.		Проведение комплектации площадок согласно выявленным дефицитам за счет частных компаний и/или привлечению государственных грантов и субсидий. В частности оснащение ДВФУ, а также иных муниципальных объектов, предоставляемых профильным резидентам в аренду.					Проведение комплектации площадок согласно выявленным дефицитам за счет частных компаний и/или привлечению государственных грантов и субсидий.						
Создание и поддержка кадрового резерва для производства мультимедиа контента и поддержки стартапов в данной сфере		Создание на базе ШКИ, необходимой инфраструктуры для подготовки кадров и проектных команд в сферах кино, медиа и IT		Создание на базе ШКИ, необходимой инфраструктуры для подготовки кадров и проектных команд в сферах кино, медиа и IT				<ul style="list-style-type: none"> <li>Число трудоустроенных выпускников ШКИ по профильным специальностям - 50%</li> <li>Число предпринимателей и их сотрудников, прошедших программу акселерации – 100</li> <li>Число трудоустроенных выпускников профильных ВУЗов и специальностям КИ – 50%</li> </ul>					<ul style="list-style-type: none"> <li>Число трудоустроенных выпускников ШКИ по профильным специальностям - 70%</li> <li>Число предпринимателей и их сотрудников, прошедших программу акселерации – 500</li> <li>Число трудоустроенных выпускников профильных ВУЗов и специальностям КИ – 70%</li> </ul>		
		Открытие 1 студии в ШКИ по направлению подготовки в сфере креативных индустрий, коррелирующим специальностям подготовки по креативным индустриям ВУЗов Приморском крае и ключевыми направлениями развития. (кино, медиа, IT)							Открытие дополнительно 2-х студий к существующим в ШКИ по направлениям подготовки в сфере креативных индустрий, коррелирующим специальностям подготовки по креативным индустриям ВУЗов Приморском крае и ключевыми направлениями развития. (кино, медиа, IT, ремесленничество, эвент индустрия, архитектура и урбанистика)						
		Проведение исследования по кадровому дефициту и требований к кандидатам на вакансии в сфере кино, медиа и IT.													
		Разработка Программы с участием профильных обр. организаций (частных и государственных) в сфере креативных индустрий по акселерации предпринимателей г. Владивосток, г. Уссурийск, г. Артем, г. Находка с проведением открытых лекций на городских площадках		Ежегодное проведение программы с участием профильных образовательных организаций в сфере креативных индустрий по акселерации предпринимателей г. Владивосток, г. Уссурийск, г. Артем, г. Находка с проведением открытых лекций на городских площадках.					Ежегодное проведение программы с участием профильных образовательных организаций в сфере креативных индустрий по акселерации предпринимателей г. Владивосток, г. Уссурийск, г. Артем, г. Находка с проведением открытых лекций на городских площадках.						
Развитие экспорта продуктов и услуг в сферах кино, медиа и IT		Заключение соглашения с профильными ВУЗами по организации на их базе проектных мастерских под кураторством экспертов из реального сектора креативных индустрий.		Разработка образовательных программ по направлениям креативных индустрий (в том числе приоритетным: кино, медиа, IT, эвент индустрия, ремесленничество, архитектура и урбанистика) на базе профильных ВУЗов в формате проектных мастерских под кураторством экспертов из реального сектора креативных индустрий.		Ежегодный набор студентов на проектные мастерские по направлениям креативных индустрий (в том числе приоритетным: кино, медиа, IT, эвент индустрия, ремесленничество, архитектура и урбанистика) на базе профильных ВУЗов в формате проектных мастерских под кураторством экспертов из реального сектора креативных индустрий. С разработкой городских проектов (региональный и муниципальный заказ).		Ежегодный набор студентов на проектные мастерские по направлениям креативных индустрий (в том числе приоритетным: кино, медиа, IT, эвент индустрия, ремесленничество, архитектура и урбанистика) на базе профильных ВУЗов в формате проектных мастерских под кураторством экспертов из реального сектора креативных индустрий. С разработкой городских проектов (региональный и муниципальный заказ).				<ul style="list-style-type: none"> <li>Число компаний, поставляющих товары и услуги на экспорт в другие регионы РФ - 20</li> <li>Число компаний, поставляющих товары и услуги на экспорт в страны зарубежья – 10</li> <li>Объем товаров и услуг в структуре экспорта Приморском крае – 0,5%</li> </ul>			
		Проведение исследования с участием РЭН, по оценке структуры и проблем экспорта продуктов и услуг в сферах кино, медиа и IT, в другие регионы РФ, ближнего и дальнего зарубежья.		Подготовка и пилотирование программы поддержки и сопровождения компаний в сферах кино, медиа и IT по увеличению экспортного потенциала									<ul style="list-style-type: none"> <li>Число компаний, поставляющих товары и услуги на экспорт в другие регионы РФ - 20</li> <li>Число компаний, поставляющих товары и услуги на экспорт в страны зарубежья – 10</li> </ul>		

				Принятие региональной программы поддержки и сопровождения компаний в сферах кино, медиа и IT по увеличению экспортного потенциала							• Объем товаров и услуг в структуре экспорта Приморском крае – 1%	
Региональный и городской заказ на продукты и услуги отраслей мультимедиа (кино, медиа и IT) Приморском крае	Формирование программы по региональному и муниципальному заказу продуктов и услуг среди креативных предпринимателей Приморском крае по направлениям кино, медиа и IT, от администраций региона и муниципальных образований. Заказы реализуются на открытых конкурсных условиях с приоритетом в отношении компаний, зарегистрированных в Приморском крае и/или на условиях вхождения Приморской компании в консорциум при реализации заказа	Ежегодное обновление программы по региональному и муниципальному заказу продуктов и услуг среди креативных предпринимателей Приморском крае по направлениям кино, медиа и IT, от администраций региона и муниципальных образований. Заказы реализуются на открытых конкурсных условиях с приоритетом в отношении компаний, зарегистрированных в Приморском крае и/или на условиях вхождения Приморской компании в консорциум при реализации заказа.			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Число компаний из сферы кино, медиа и IT, задействованных в региональном заказе - 30%</li> <li>• Объем средств, остающихся в регионе при реализации регионального заказа в сферах кино, медиа и IT - 30%</li> <li>• Число городских проектов реализованных по заказу муниципалитетов и региона - 10 (4 в т.ч. в г. Владивосток, г. Уссурийск, г. Артем, г. Находка)</li> </ul>	Ежегодное обновление программы по региональному и муниципальному заказу продуктов и услуг среди креативных предпринимателей Приморском крае по направлениям кино, медиа и IT, от администраций региона и муниципальных образований. Заказы реализуются на открытых конкурсных условиях с приоритетом в отношении компаний, зарегистрированных в Приморском крае и/или на условиях вхождения Приморской компании в консорциум при реализации заказа.					<ul style="list-style-type: none"> <li>• Число компаний из сферы кино, медиа и IT, задействованных в региональном заказе - 50%</li> <li>• Объем средств, остающихся в регионе при реализации регионального заказа в сферах кино, медиа и IT - 50%</li> <li>• Число городских проектов реализованных по заказу муниципалитетов и региона - 20 (4 в т.ч. в г. Владивосток, г. Уссурийск, г. Артем, г. Находка)</li> </ul>	
		Разработка серии заданий на городские проекты (благоустройство, умный город, проекты в сфере культуры и т.п.) с целью их разработки в проектных мастерских на базе направлений подготовки креативных индустрий ВУЗов, участвующих в соглашении		Заключение соглашения с новыми учебными заведениями г. Владивосток, г. Уссурийск, г. Артем, г. Находка и Приморском крае и подключение их к реализации программы по привлечению ведущих специалистов (экспертов) представляющих креативные индустрии для создания проектных мастерских.			Заключение соглашения с новыми ВУЗами г. Владивосток, г. Уссурийск, г. Артем, г. Находка и Приморском крае и подключение их к реализации программы по привлечению ведущих специалистов (экспертов) представляющих креативные индустрии для создания проектных мастерских.		Заключение соглашения с новыми учебными заведениями г. Владивосток, г. Уссурийск, г. Артем, г. Находка и Приморском крае и подключение их к реализации программы по привлечению ведущих специалистов (экспертов) представляющих креативные индустрии для создания проектных мастерских.			
			Ежегодный поиск, привлечение и формирование регионального и частного заказа на конкурсное выполнение задание среди групп студентов обучающихся по направлениям КИ			Ежегодный поиск, привлечение и формирование регионального и частного заказа на конкурсное выполнение задание среди групп студентов обучающихся по направлениям КИ						

Приложение №7

к отчету о проведении стратегической сессии

«По разработке стратегии развития креативных индустрий Приморского края»

Проект дорожной карты реализации приоритетных направлений развития креативных индустрий Приморского Края.

Развитие отрасли ИТ Приморского Края (Информационные технологии)

Элемент экосистемы	Мероприятия	Год		2026	2027	2028	2029	Целевые показатели к 2030 году							
		Первое полугодие	Второе полугодие												
Программа развития рынка ИТ Приморского Края	Создание ИТ-ассоциации Приморья (сообщество ИТ и ИТ-кластер)	Рассмотрение возможности правительством Приморского Края создания ИТ-кластера с учетом подбора возможных площадок для размещения будущего кластера	Разработка и утверждение Ассоциацией дорожной карты создания ИТ-кластера (с учетом выбора будущей локации размещения кластера)					<ul style="list-style-type: none"> <li>Целевые показатели к 2025 году</li> <li>Число постоянных резидентов - 0</li> <li>Загруженность инфраструктуры коллективного пользования ИТ-парка - 50%</li> <li>Число стартапов в инкубаторе - 0</li> </ul>							
		Выработка и подписание соглашения о создании ИТ-ассоциации Приморья, включающего профильные органы власти Края и заинтересованные ИТ-компании региона. С целью последующего создания на базе ассоциации ИТ-кластера и предоставления льгот и специализированных мер его резидентам. При реализации ИТ-парка Ассоциация преобразуется в фонд, финансирующий его создание и развитие.	Постановление правительства Приморского Края о предоставлении льгот для резидентов ИТ-парка.			Ежегодное пополнение пула резидентов ИТ-парка и проведение кампании по популяризации ИТ-парка среди компаний, занятых в производстве ИТ-контента.	Ежегодное пополнение пула резидентов ИТ-парка и проведение кампании по популяризации ИТ-парка среди компаний, занятых в производстве ИТ-контента.		Число стартапов в инкубаторе - 10						
		Создание на базе Ассоциации фонда с целью финансирования создания и развития ИТ-парка, а также инвестиций в стартапы инкубатора будущего ИТ-парка.	Строительство/реконструкция и ввод в эксплуатацию объекта в г. Владивосток под ИТ-парк, находящийся под управлением ИТ-ассоциации Приморья (фонда)			Ежегодная ротация участников инкубатора ИТ-парка	Ежегодная ротация участников инкубатора ИТ-парка								
		Создание Учебного центра «ЦИФРА»	Инициативное ИТ-ассоциацией Приморья, при участии профильных ВУЗов и СУЗов создание на базе будущего ИТ-парка Учебного центра «ЦИФРА», направленного на подготовку педагогических кадров в сфере ИТ для СОШ, ШКИ, СУЗов и ВУЗов Края, а также реализации части программы «Школа Абитуриента» на базе Учебного центра «ЦИФРА»	Разработка плана работы и учебных программ Учебного центра. Проведение набора учащихся.		<ul style="list-style-type: none"> <li>Запуск Учебного центра</li> <li>Число учащихся по программе «Школа Абитуриента» - 50</li> <li>Число учащихся по программе подготовки/переподготовки педагогических кадров - 50</li> </ul>	Ежегодное обновление и расширение плана работы и учебных программ Учебного центра. Проведение набора учащихся		Ежегодное обновление и расширение плана работы и учебных программ Учебного центра. Проведение набора учащихся	<ul style="list-style-type: none"> <li>Число постоянных резидентов - 20</li> <li>Загруженность инфраструктуры коллективного пользования ИТ-парка - 80%</li> <li>Число стартапов в инкубаторе - 10</li> </ul>					
		Формирование пула партнеров Учебного центра среди ВУЗов, СУЗов и компаний занятых в производстве ИТ-контента, с целью формирования фонда по софинансированию проекта, поддержки молодых талантов – учеников будущего центра, и обучения педагогических кадров.	Реализация Учебного центра «ЦИФРА» на базе ИТ-парка, в том числе отбор/перепрофилирование и подготовка персонала для обеспечения содержания, продвижения и загрузки площадок.										Число учащихся по программе «Школа Абитуриента» - 2000		
		Подготовка кадров для ИТ и поддержка стартапов		Создание на базе ШКИ и колледжа креативных индустрий, необходимой инфраструктуры для подготовки кадров и проектных команд в сфере ИТ							<ul style="list-style-type: none"> <li>Число трудоустроенных выпускников ШКИ и колледжа креативных индустрий по профильным специальностям - 70%</li> <li>Число предпринимателей и их сотрудников, прошедших программу акселерации – 100</li> <li>Число трудоустроенных выпускников профильных ВУЗов и специальностям КИ – 50%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Число трудоустроенных выпускников ШКИ и колледжа креативных индустрий по профильным специальностям - 70%</li> <li>Число предпринимателей и их сотрудников, прошедших программу акселерации – 500</li> <li>Число трудоустроенных выпускников профильных ВУЗов и специальностям КИ – 70%</li> </ul>			
			Проведение исследования по кадровому дефициту и требования к кандидатам на вакансии в сфере ИТ. Проводится при участии ИТ-Ассоциации.	Открытие студий в ШКИ по направлениям подготовки по креативным индустриям ВУЗов Приморского Края и ключевыми направлениями развития ИТ, (ИИ, мультимедиа, разработка ПО, геймдизайн)											
		Заключение соглашения и разработка программы по акселерации ИТ-предпринимателей Приморского Края с участием профильных обр. организаций (частных и государственных) в сфере креативных индустрий по направлению ИТ с проведением ежегодных открытых лекций и мастер-классов на площадках Края (креативные кластеры, ИТ-парк и прочее). Соглашение заключается при непосредственном участии ИТ-ассоциации Удмуртии													
			Ежегодное проведение программы с участием профильных образовательных организаций в сфере креативных индустрий по направлению ИТ по акселерации предпринимателей Приморского Края с проведением открытых лекций на городских площадках.										Ежегодное проведение программы с участием профильных образовательных организаций в сфере креативных индустрий по направлению ИТ по акселерации предпринимателей Приморского Края с проведением открытых лекций на городских площадках.	Ежегодное проведение программы с участием профильных образовательных организаций в сфере креативных индустрий по направлению ИТ по акселерации предпринимателей Приморского Края с проведением открытых лекций на городских площадках.	
		Заключение соглашения с профильными ВУЗами по организации на их базе проектных мастерских под кураторством экспертов из реального сектора креативных индустрий.	Разработка образовательных программ по направлениям креативных индустрий в сфере ИТ (в том числе приоритетным: ИИ, геймдизайн, разработка ПО, VR/AR) на базе профильных ВУЗов в формате проектных мастерских под кураторством экспертов из реального сектора ИТ (представители ИТ-ассоциации и их партнеры).	Ежегодный набор студентов на проектные мастерские по направлениям ИТ (в том числе приоритетным: ИИ, геймдизайн, разработка ПО, VR/AR) на базе профильных ВУЗов в формате проектных мастерских под кураторством экспертов из реального сектора ИТ. Мастерские в том числе выполняют разработку городских проектов (региональный и муниципальный заказ), а также заказ частных компаний. Все заказы для проектных мастерских направляются через проектно-производственный студенческий центр.									Ежегодный набор студентов на проектные мастерские по направлениям ИТ (в том числе приоритетным: ИИ, геймдизайн, разработка ПО, VR/AR) на базе профильных ВУЗов в формате проектных мастерских под кураторством экспертов из реального сектора ИТ. Мастерские в том числе выполняют разработку городских проектов (региональный и муниципальный заказ), а также заказ частных компаний. Все заказы для проектных мастерских направляются через проектно-производственный студенческий центр.	Ежегодный набор студентов на проектные мастерские по направлениям ИТ (в том числе приоритетным: ИИ, геймдизайн, разработка ПО, VR/AR) на базе профильных ВУЗов в формате проектных мастерских под кураторством экспертов из реального сектора ИТ. Мастерские в том числе выполняют разработку городских проектов (региональный и муниципальный заказ), а также заказ частных компаний. Все заказы для проектных мастерских направляются через проектно-производственный студенческий центр.	
Заключение соглашения между ИТ-ассоциацией с ШКИ, колледжем креативных индустрий и профильными ВУЗами (в том числе проектно-производственный студенческий центр) Приморского Края о прохождении практики и стажировки учащихся и выпускников, а также возможности производства дипломных выпускных работ использованием инфраструктуры проектно-производственного студенческого центра, участников ИТ-ассоциации, а также будущего ИТ-парка.	Проведение набора и подготовка кадров на базе ШКИ (с последующим направлением на прохождение практики учащихся и прохождение стажировки выпускников) на базе ИТ-парка и его резидентов, а также проектно-производственного студенческого центра).	Число кадров подготовленных и направленных на продолжение обучения в сфере ИТ из ШКИ – 20		Проведение набора и подготовка кадров на базе ШКИ (с последующим направлением на прохождение практики учащихся и прохождение стажировки выпускников) на базе ИТ-парка и его резидентов, а также проектно-производственного студенческого центра).	Проведение набора и подготовка кадров на базе ШКИ (с последующим направлением на прохождение практики учащихся и прохождение стажировки выпускников) на базе ИТ-парка и его резидентов, а также проектно-производственного студенческого центра).			Число кадров подготовленных и направленных на продолжение обучения в сфере ИТ из ШКИ – 150							
	Проведение набора и подготовка кадров на базе ШКИ креативных индустрий (с последующим направлением на прохождение практики учащихся и прохождение стажировки выпускников) на базе ИТ-парка и его резидентов, а также проектно-производственного студенческого центра).	Число участников закончивших основные программы и программы ДПО кадров в области ИТ – 100		Проведение набора и подготовка кадров на базе ШКИ креативных индустрий (с последующим направлением на прохождение практики учащихся и прохождение стажировки выпускников) на базе ИТ-парка и его резидентов, а также проектно-производственного студенческого центра).	Проведение набора и подготовка кадров на базе ШКИ креативных индустрий (с последующим направлением на прохождение практики учащихся и прохождение стажировки выпускников) на базе ИТ-парка и его резидентов, а также проектно-производственного студенческого центра).			Число участников закончивших основные программы и программы ДПО кадров в области ИТ – 1000							
	Разработка программ по подготовке и повышению квалификации кадров в области ИТ (в том числе приоритетным направлениям: ИИ, геймдизайн, разработка ПО, VR/AR) на базе ВУЗов, колледжа креативных индустрий. Программы разрабатываются при участии ИТ-ассоциации.	Набор и обучение студентов на пилотные программы по подготовке и повышению квалификации кадров в области ИТ (в том числе приоритетным направлениям: ИИ, геймдизайн, разработка ПО, VR/AR)	Оценка результатов пилотирования, корректировка программ.	Ежегодный набор и обучение на программы по подготовке и повышению квалификации кадров в области ИТ (в том числе приоритетным направлениям: ИИ, геймдизайн, разработка ПО, VR/AR)	Ежегодный набор и обучение на программы по подготовке и повышению квалификации кадров в области ИТ (в том числе приоритетным направлениям: ИИ, геймдизайн, разработка ПО, VR/AR)										
Принятие решения о создании инкубатора для предпринимателей в сфере ИТ на базе планируемого ИТ-парка	Разработка пилотной программы инкубатора при участии ИТ-ассоциации, центра «мой бизнес» Приморского Края			Планируемые показатели: <ul style="list-style-type: none"> <li>Число стартапов прошедших через инкубатор - 20</li> <li>Число стартапов поступивших в инкубатор из ВУЗов, по программе «Стартап как диплом» - 5</li> <li>Число стартапов поступивших в инкубатор из проектно-производственного студенческого центра - 2</li> </ul>	Ежегодная ротация и отбор участников в инкубатор стартапов, в том числе из числа выпускников ВУЗов, СУЗов по программе «Стартап как диплом», победителей хакатонов и участников проектно-производственного студенческого центра.	Ежегодная ротация и отбор участников в инкубатор стартапов, в том числе из числа выпускников ВУЗов, СУЗов по программе «Стартап как диплом», победителей хакатонов и участников проектно-производственного студенческого центра.	Планируемые показатели: <ul style="list-style-type: none"> <li>Число стартапов прошедших через инкубатор - 50</li> <li>Число стартапов поступивших в инкубатор из ВУЗов, по программе «Стартап как диплом» - 20</li> <li>Число стартапов поступивших в инкубатор из проектно-производственного студенческого центра - 20</li> </ul>								
	Реализация пилотной программы инкубатора в течение 3-х лет до запуска ИТ-парка			Ежегодное обновление и реализация программы инкубатора на базе ИТ-парка	Ежегодное обновление и реализация программы инкубатора на базе ИТ-парка										
	Заключения соглашения с ИТ-компаниями региона и федерации о возможности инвестирования в успешные стартапы, прошедшие инкубатор.	Ежегодное представление инкубатором успешных стартапов представителям ИТ-компаний с целью привлечения инвестиций в проекты стартапов.		Ежегодное представление инкубатором успешных стартапов представителям ИТ-компаний с целью привлечения инвестиций в проекты стартапов.	Ежегодное представление инкубатором успешных стартапов представителям ИТ-компаний с целью привлечения инвестиций в проекты стартапов.										
Программа развития рынка ИТ Приморского Края	Развитие экспорта и продвижения продуктов и услуг в сфере ИТ	Разработка программы по отбору заявок на выдачу субсидий, а также предоставление предпочтительных экспертных услуг локальных рекламных агентств на продвижение продукции ИТ на федеральном уровне через агрегаторы приложений, социальные сети и иные платформенные	Ежегодный отбор заявок и субсидирование предпринимателей Края из сферы креативных индустрий (ИТ) по продвижению их продуктов и услуг на профильных мероприятиях РФ, СНГ и Азии (субсидирование прожвания, проезда, членских взносов участников мероприятий и т.п., рекламных расходов), а также предоставлению предпочтительных экспертных услуг локальных рекламных агентств на федеральном уровне через агрегаторы, социальные сети и иные платформенные решения.	Число компаний креативных индустрий, получивших поддержку в формате субсидий - 20	Ежегодный отбор заявок и субсидирование предпринимателей Края из сферы креативных индустрий (ИТ) по продвижению их продуктов и услуг на профильных мероприятиях РФ, СНГ и Азии (субсидирование прожвания, проезда, членских взносов участников мероприятий и т.п., рекламных расходов), а также предоставлению предпочтительных экспертных услуг локальных рекламных агентств на федеральном уровне через агрегаторы, социальные сети и иные платформенные решения.	Ежегодный отбор заявок и субсидирование предпринимателей Края из сферы креативных индустрий (ИТ) по продвижению их продуктов и услуг на профильных мероприятиях РФ, СНГ и Азии (субсидирование прожвания, проезда, членских взносов участников мероприятий и т.п., рекламных расходов), а также предоставлению предпочтительных экспертных услуг локальных рекламных агентств на федеральном уровне через агрегаторы, социальные сети и иные платформенные решения.	Число компаний креативных индустрий, получивших поддержку в формате субсидий - 150								
				Число продуктов, размещенных на российских агрегаторах - 15			Число продуктов, размещенных на российских агрегаторах - 100								
				Число продуктов, размещенных на иностранных агрегаторах - 10			Число продуктов, размещенных на иностранных агрегаторах - 100								

		решения, а также через участие в публичных мероприятиях.							
		Проведение исследования по оценке структуры и проблем экспорта продуктов и услуг в сфере ИТ, в другие регионы РФ, ближнего и дальнего зарубежья.	Подготовка и пилотирование программы поддержки и сопровождения компаний в сфере ИТ по увеличению экспортного потенциала						
			Проработка и заключение соглашения с крупными федеральными агрегаторами (платформами) в сфере продвижения и распространения ИТ контента о льготном размещении продукции предпринимателей, зарегистрированных в Приморском Крае	Принятие региональной программы поддержки и сопровождения компаний в сфере ИТ по увеличению экспортного потенциала				Реализация и ежегодная корректировка региональной программы поддержки и сопровождения компаний в сфере ИТ по увеличению экспортного потенциала	Реализация и ежегодная корректировка региональной программы поддержки и сопровождения компаний в сфере ИТ по увеличению экспортного потенциала
			Проработка и заключение соглашения с крупными иностранными агрегаторами (платформами) в сфере продвижения и распространения ИТ контента о льготном размещении продукции предпринимателей в сфере ИТ, зарегистрированных в Приморского Крае						
			Разработка программы акселерации предпринимателей в сфере ИТ по работе и выходу на рынки Азии (Китай) и иные страны			<ul style="list-style-type: none"> <li>Число участников программы - 30</li> <li>Число проектов, вышедших по итогам программы на новые рынки (в т.ч. Азии), % от числа прошедших программу – 25%</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>Число участников программы - 300</li> <li>Число проектов, вышедших по итогам программы на новые рынки (в т.ч. Азии), % от числа прошедших программу – 75%</li> </ul>
			Пилотирование программы акселерации предпринимателей в сфере ИТ по работе и выходу на рынки Азии (Китай) и иные страны. По итогам пилотирования проводится корректировка и уточнение программы		Ежегодное проведение программы акселерации предпринимателей в сфере ИТ по работе и выходу на рынки Азии (Китай) и иные страны.		Ежегодное проведение программы акселерации предпринимателей в сфере ИТ по работе и выходу на рынки Азии (Китай) и иные страны.	Ежегодное проведение программы акселерации предпринимателей в сфере ИТ по работе и выходу на рынки Азии (Китай) и иные страны.	
		Поддержка выпуска ИТ продукции	Разработка программы акселерации инвестиций через популяризацию в СМИ, социальных сетях на Российских и зарубежных площадках Приморских брендов и продукции в сфере ИТ. (Реализуется после заключения соглашения о льготном размещении ИТ продукции на платформах агрегаторах)			<ul style="list-style-type: none"> <li>Объем привлеченных средств на создание ИТ-продукции за счет продвижения – 10% бюджета</li> <li>Число ИТ компаний, воспользовавшихся поддержкой - 15</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>Объем привлеченных средств на создание ИТ-продукции за счет продвижения – 40% бюджета</li> <li>Число ИТ компаний, воспользовавшихся поддержкой - 100</li> </ul>
			Разработка региональной программы по субсидированию создания и продвижения ИТ-продукции в случае привлечения региональных компаний в сфере креативных индустрий (ИТ, реклама, маркетинг, мультимедиа, и т.п.), участвующих в производстве ИТ-продукции, а также предоставления инфраструктуры на льготных условиях. (см. также «Развитие экспорта и продвижения продуктов и услуг в сфере ИТ»)				Реализация программы в полном объеме в том числе в части, связанной с субсидированием создания и продвижения ИТ-продукции путем привлечения и со финансирования региональных компаний в сфере креативных индустрий (ИТ, реклама, маркетинг, мультимедиа, и т.п.), участвующих в производстве ИТ-продукции	Реализация программы в полном объеме в том числе в части, связанной с субсидированием создания и продвижения ИТ-продукции путем привлечения и со финансирования региональных компаний в сфере креативных индустрий (ИТ, реклама, маркетинг, мультимедиа, и т.п.), участвующих в производстве ИТ-продукции	
			Пилотная реализация части программы, связанной с субсидированием создания и продвижения ИТ-продукции путем привлечения и со финансирования региональных компаний в сфере креативных индустрий (ИТ, реклама, маркетинг, мультимедиа, и т.п.), участвующих в производстве ИТ-продукции. (пилотирование производится с участием ИТ-ассоциации)	Оценка результатов пилотирования, корректировка программы и масштабирование ее на более широкие отрасли, задействованные в производстве ИТ-продукции.					
			Предоставление региональным ИТ компаниям, осуществляющим производство ИТ-продукции региональной и муниципальной инфраструктуры на льготных условиях, в т.ч. ИТ-парк				Предоставление региональным ИТ компаниям, осуществляющим производство ИТ-продукции региональной и муниципальной инфраструктуры на льготных условиях, в т.ч. ИТ-парк	Предоставление региональным ИТ компаниям, осуществляющим производство ИТ-продукции региональной и муниципальной инфраструктуры на льготных условиях, в т.ч. ИТ-парк	
	Учреждение ИТ-ассоциации и правительством Приморского Крае ежегодной программы хакатонов (с грантовым фондом) по решению прикладных задач бизнеса (Компаний Приморского Крае и городского управления), с целью стимулирования развития ИТ-стартапов и вовлечения молодежи в ИТ-индустрию			<ul style="list-style-type: none"> <li>Число участников (команд) хакатонов от Крае – 15</li> <li>Число стартапов возникших и поддержанных по итогам хакатонов - 5</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>Число участников (команд) хакатонов от Крае – 50</li> <li>Число стартапов возникших и поддержанных по итогам хакатонов - 25</li> </ul>		
	Ежегодное формирование заданий и проведение 2-раза в год хакатонов среди команд и индивидуальных участников из числа обучающихся по ИТ-направлениям в ВУЗах, СУЗах и ИТ-стартап команд.				Ежегодное формирование заданий и проведение 2-раза в год хакатонов среди команд и индивидуальных участников из числа обучающихся по ИТ-направлениям в ВУЗах, СУЗах и ИТ-стартап команд.	Ежегодное формирование заданий и проведение 2-раза в год хакатонов среди команд и индивидуальных участников из числа обучающихся по ИТ-направлениям в ВУЗах, СУЗах и ИТ-стартап команд.			
Частный, региональный, межрегиональный и городской заказ на продукты и услуги отраслей ИТ (НИ, геймдизайн, разработка ПО, 3d анимация, VR/AR и т.д.) Приморского Крае с целью увеличения числа компаний, занятости и ЗП в сфере ИТ.	Формирование программы по региональному (в т.ч. межрегиональному) и муниципальному заказу продуктов и услуг ИТ предпринимателей Приморского Крае от администраций регионов и муниципальных образований. Заказы реализуются на открытых конкурсных условиях с приоритетом в отношении компаний, зарегистрированных в Крае и/или на условиях вхождения Приморских компаний в консорциум при реализации заказа		Ежегодное обновление программы по региональному (в т.ч. межрегиональному) и муниципальному заказу продуктов и услуг ИТ предпринимателей Приморского Крае от администраций регионов и муниципальных образований. Заказы реализуются на открытых конкурсных условиях с приоритетом в отношении компаний, зарегистрированных в Крае и/или на условиях вхождения Приморских компаний в консорциум при реализации заказа		<ul style="list-style-type: none"> <li>Число компаний из сферы ИТ задействованных в региональном заказе - 30%</li> <li>Объем средств, остающихся в регионе при реализации регионального заказа в сфере ИТ - 30%</li> <li>Число проектов реализованных по заказу муниципалитетов и/или региона в рамках программы «Стартап как диплом» - 10</li> </ul>	Ежегодное обновление программы по региональному (в т.ч. межрегиональному) и муниципальному заказу продуктов и услуг ИТ предпринимателей Приморского Крае от администраций регионов и муниципальных образований. Заказы реализуются на открытых конкурсных условиях с приоритетом в отношении компаний, зарегистрированных в Крае и/или на условиях вхождения Приморских компаний в консорциум при реализации заказа	Ежегодное обновление программы по региональному (в т.ч. межрегиональному) и муниципальному заказу продуктов и услуг ИТ предпринимателей Приморского Крае от администраций регионов и муниципальных образований. Заказы реализуются на открытых конкурсных условиях с приоритетом в отношении компаний, зарегистрированных в Крае и/или на условиях вхождения Приморских компаний в консорциум при реализации заказа		
	Разработка и сбор серии заданий на проекты (маркетинга и продвижения региона, умный город, проекты в сфере культуры, сохранения и популяризации наследия, эвентов, выставок, благоустройства, CRM, web, интерактивных и видео материалов и т.п.) с целью их разработки в проектных мастерских на базе профильных направлений ИТ подготовки ВУЗов, участвующих в соглашении, с возможностью защиты результатов проекта по программе «Стартап как диплом»	Заключение соглашения с новыми ВУЗами Приморского Крае и подключение их к реализации программы по привлечению ведущих специалистов (экспертов) представляющих ИТ отрасль для создания проектных мастерских.			Заключение соглашения с новыми ВУЗами Приморского Крае и подключение их к реализации программы по привлечению ведущих специалистов (экспертов) представляющих ИТ отрасль для создания проектных мастерских.	Заключение соглашения с новыми ВУЗами Приморского Крае и подключение их к реализации программы по привлечению ведущих специалистов (экспертов) представляющих ИТ отрасль для создания проектных мастерских.			
	Ежегодный поиск, привлечение и формирование регионального и частного заказа на конкурсное выполнение задание среди групп студентов обучающихся по направлениям ИТ для реализации программы «Стартап как диплом».				Ежегодный поиск, привлечение и формирование регионального и частного заказа на конкурсное выполнение задание среди групп студентов обучающихся по направлениям ИТ для реализации программы «Стартап как диплом».	Ежегодный поиск, привлечение и формирование регионального и частного заказа на конкурсное выполнение задание среди групп студентов обучающихся по направлениям ИТ для реализации программы «Стартап как диплом».			
	Реализация заданий по проектам и защита студентами результатов проектов по программе «Стартап как диплом». Ежегодно повторяющаяся программа.				Реализация заданий по проектам и защита студентами результатов проектов по программе «Стартап как диплом». Ежегодно повторяющаяся программа.	Реализация заданий по проектам и защита студентами результатов проектов по программе «Стартап как диплом». Ежегодно повторяющаяся программа.			



			подготовки по креативным индустриям ВУЗов Приморского Края и ключевыми направлениями развития. (эвент индустрия)			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Число трудоустроенных выпускников профильных ВУЗов и специальностям КИ – 50%</li> </ul>	индустрий, коррелирующим специальностями подготовки по креативным индустриям ВУЗов Приморского Края и ключевыми направлениями развития. (кино, медиа, IT, ремесленничество, эвент индустрия, архитектура и урбанистика)				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Число трудоустроенных выпускников профильных ВУЗов и специальностям КИ – 70%</li> </ul>	
	Проведение исследования по кадровому дефициту и требований к кандидатам на вакансии в сфере эвент индустрии							Ежегодное проведение программы с участием профильных образовательных организаций в сфере креативных индустрий по акселерации предпринимателей г. Владивосток с проведением открытых лекций на городских площадках.				
	Разработка Программы с участием профильных обр. организаций (частных и государственных) в сфере креативных индустрий по акселерации предпринимателей г. Владивосток с проведением открытых лекций на городских площадках	Ежегодное проведение программы с участием профильных образовательных организаций в сфере креативных индустрий по акселерации предпринимателей г. Владивосток с проведением открытых лекций на городских площадках.						Ежегодный набор студентов на проектные мастерские по направлениям креативных индустрий (в том числе приоритетным: кино, медиа, IT, эвент индустрия, ремесленничество, архитектура и урбанистика) на базе профильных ВУЗов в формате проектных мастерских под кураторством экспертов из реального сектора креативных индустрий. С разработкой городских проектов (региональный и муниципальный заказ).				
	Заключение соглашения с профильными ВУЗами по организации на их базе проектных мастерских под кураторством экспертов из реального сектора креативных индустрий.	Разработка образовательных программ по направлениям креативных индустрий (в том числе приоритетным: кино, медиа, IT, эвент индустрия, ремесленничество, архитектура и урбанистика) на базе профильных ВУЗов в формате проектных мастерских под кураторством экспертов из реального сектора креативных индустрий.	Ежегодный набор студентов на проектные мастерские по направлениям креативных индустрий (в том числе приоритетным: кино, медиа, IT, эвент индустрия, ремесленничество, архитектура и урбанистика) на базе профильных ВУЗов в формате проектных мастерских под кураторством экспертов из реального сектора креативных индустрий. С разработкой городских проектов (региональный и муниципальный заказ).					Ежегодный набор студентов на проектные мастерские по направлениям креативных индустрий (в том числе приоритетным: кино, медиа, IT, эвент индустрия, ремесленничество, архитектура и урбанистика) на базе профильных ВУЗов в формате проектных мастерских под кураторством экспертов из реального сектора креативных индустрий. С разработкой городских проектов (региональный и муниципальный заказ).				



*КБ Полис*

# **ВКЛАД КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В ЭКОНОМИКУ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА**

---

**ИЛЬЯ ГЕОРГИЕВИЧ ТОКАРЕВ**

Партнер  
ООО «КБ ПОЛИС»

# ОБЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ ПО ДФО

## ФИНАНСЫ

165,58  
млрд руб.

Составляет выручка всех организаций, задействованных в креативных индустриях ДФО

1,97%

От суммарной выручки всех организаций ДФО приходится на креативные индустрии

## ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

35 148  
юр. лиц и ИП

Организаций задействовано в креативных индустриях ДФО

9,41%

От всех организаций ДФО приходится на креативные индустрии

## ЗАНЯТОСТЬ

35 214  
человек

Среднесписочная численность работников организаций (чЮЛ) креативных индустрий ДФО

1,73%

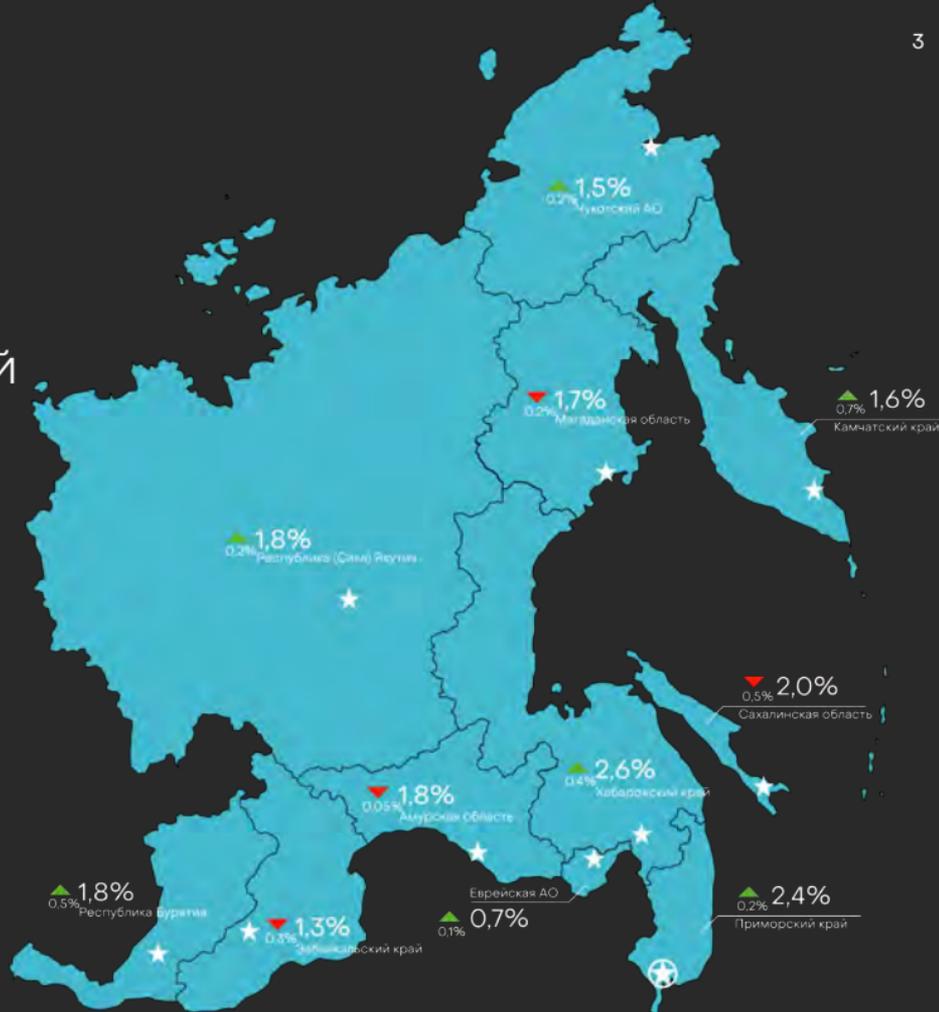
От всей численности сотрудников организаций ДФО приходится на креативные индустрии

# ВКЛАД В ВРП\* КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

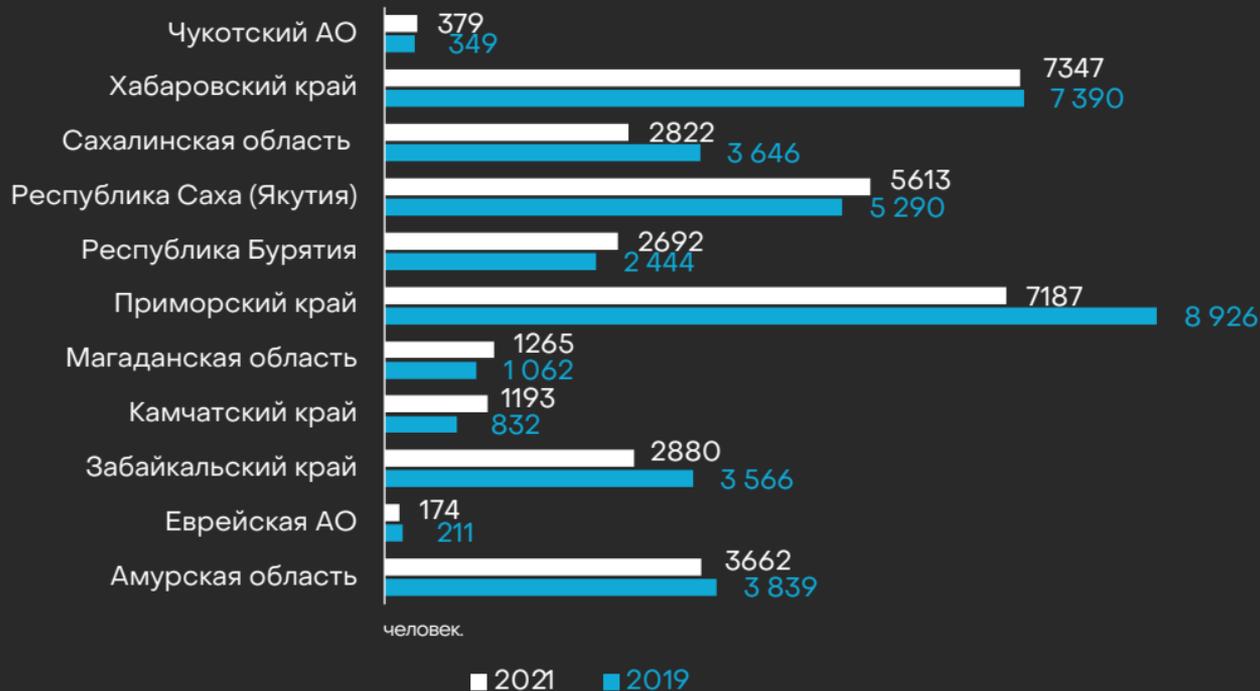
\*Валовой региональный продукт

ОБЩИЙ ВКЛАД  
КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ  
В ЭКОНОМИКУ ДФО  
**2,00%**

более 119 млрд руб.



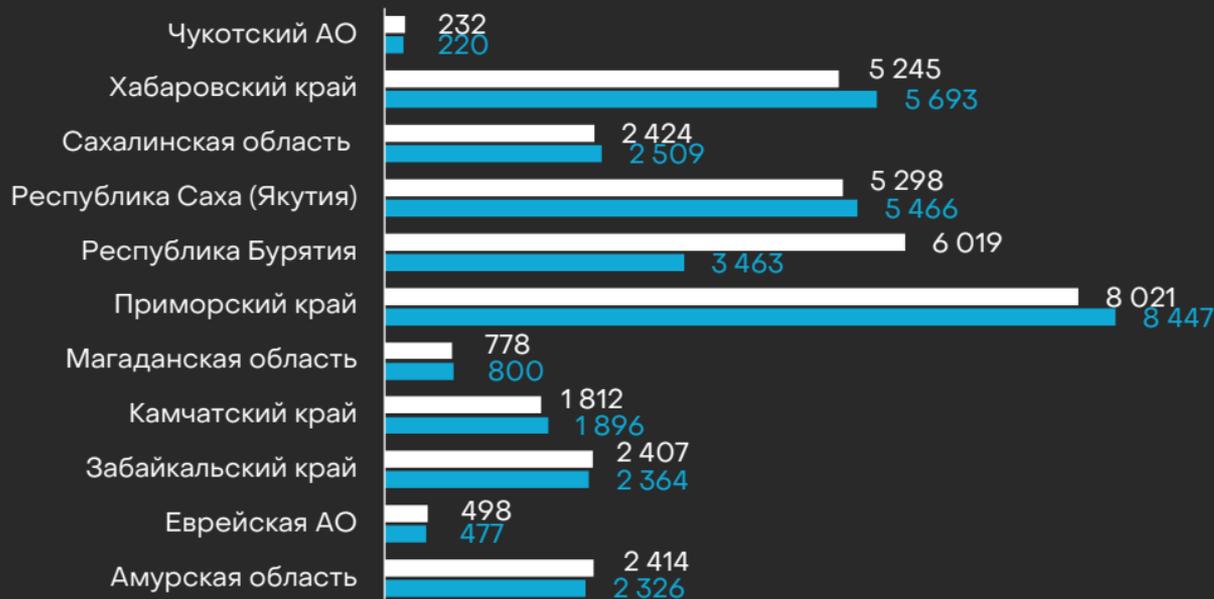
# ЗАНЯТОСТЬ В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ РЕГИОНОВ ДФО



# ОБЪЕМ ВЫРУЧКИ В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ ПО РЕГИОНАМ ДФО



# ЧИСЛО ОРГАНИЗАЦИЙ В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ ПО РЕГИОНАМ ДФО

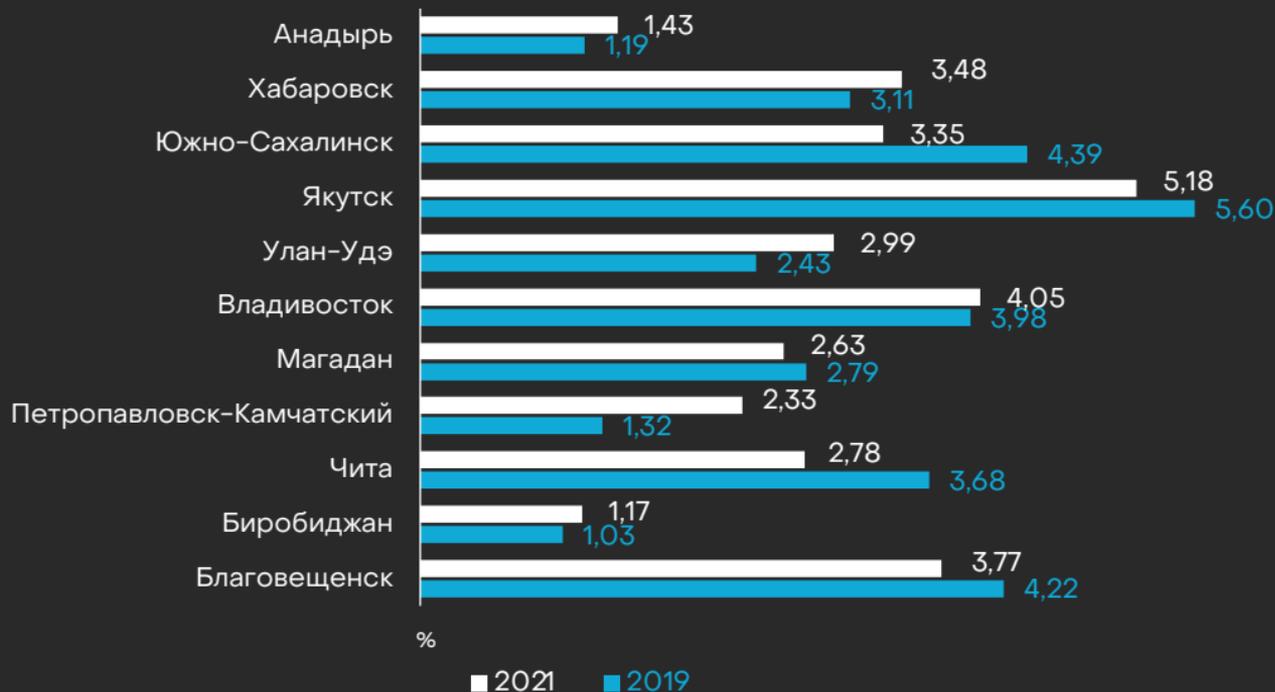


ед. (юридические лица и индивидуальные предприниматели)

■ 2021 ■ 2019

# ВКЛАД КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В ЭКОНОМИКУ (ВМП\*) РЕГИОНАЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ ДФО

\*Валовый муниципальный продукт



# ТОП-10 ОТРАСЛЕЙ ПО ЗАНЯТОСТИ В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ



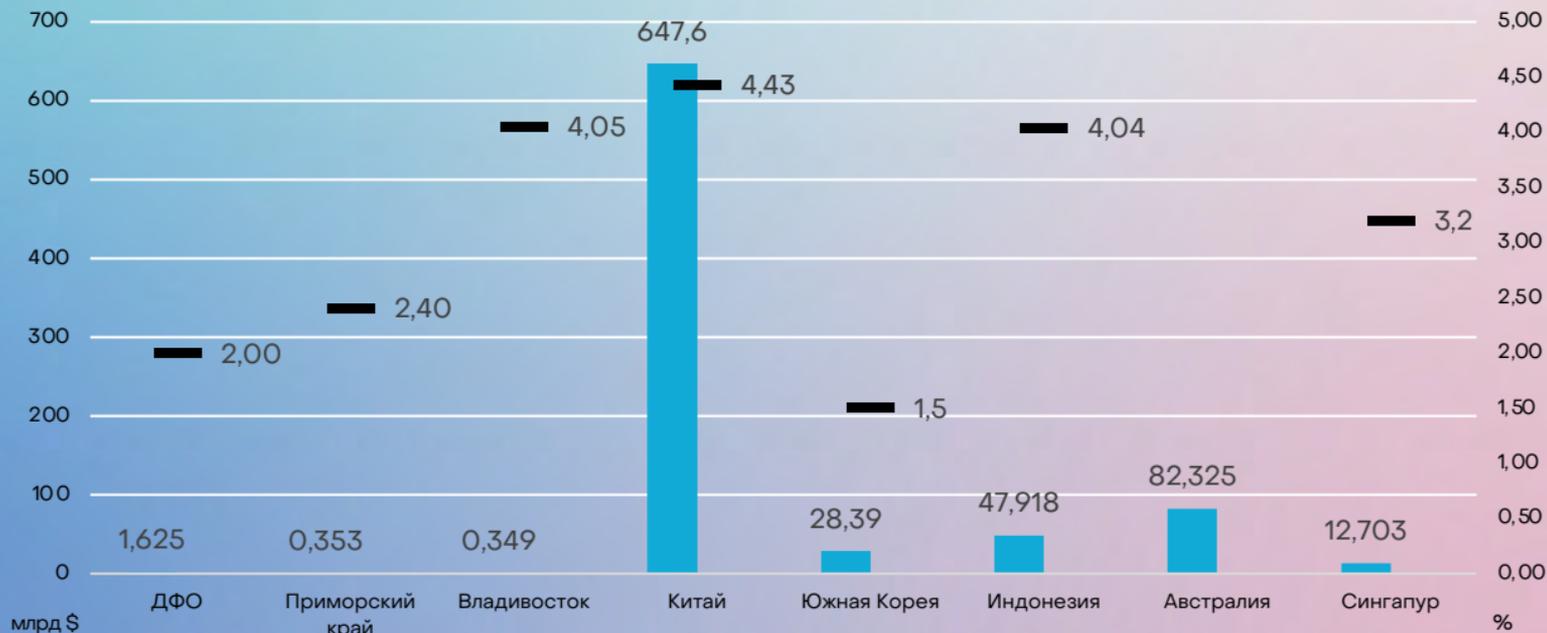
# ТОП-10 ОТРАСЛЕЙ ПО ВЫРУЧКЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ



# ТОП-10 ОТРАСЛЕЙ ПО ЧИСЛУ ОРГАНИЗАЦИЙ В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ



# СРАВНЕНИЕ ВКЛАДА КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В ЭКОНОМИКУ (ВВП/ВРП) ДФО И СТРАН АЗИИ





**КБ** *Полис*