

МОНИТОРИНГ ПУБЛИКАЦИЙ  
О ПРОЕКТЕ "М.А.К.И.  
ПРИМОРЬЯ"

2024

УНИВЕРНАГ  
РОССИЙСКИХ ДИЗАЙНЕРОВ

SLAVA  
CONCEPT



МАКИ  
ПРИМОРСКИЙ КРАЙ  
ВЛАДИВОСТОК

Всего публикаций

32

## Федеральное СМИ

Публикаций **6**

Средний охват **17 МЛН**



## Региональное / Профильное СМИ

Публикаций **20**

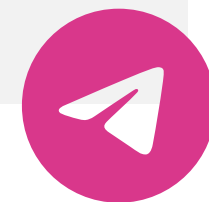
Средний охват **1,2 МЛН**



## Телеграм- каналы

Публикаций **6**

Средний охват **≈ 37 К**



Январь

5 публикаций



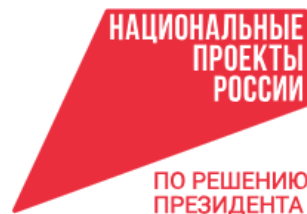
Февраль

18 публикаций




Март

9 публикаций





 17.01.2024

 ≈ 8,7 млн

 1 бренд

 [Инвестиции](#) [Здоровье](#) [Библиотека](#) [Технологии](#) [Интенсивы](#) [Что есть на Pro](#) [Digital MBA](#)

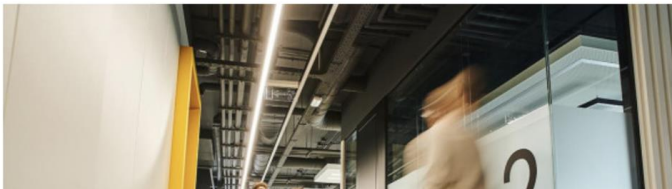
 [Материал раздела](#)  
**Основной**

[Поделиться](#) [В избранное](#)

## Российские бизнесмены продолжают выходить в США. Как они это делают

**Менеджмент** • Бизнес-стратегии  
Статьи РБК

Компания с российскими корнями в США может попасть под санкции или стать жертвой хейта, предупреждают работающие там инвесторы. Но выгоды от бизнеса на этом рынке намного выше, чем риски



 Публикация

[Российские бизнесмены продолжают выходить в США. Как они это делают](#)


 Категория

Федеральное СМИ

Региональное / профильное СМИ


Telegram-канал

Медийная персона

 **Охват СМИ**  
≈ 8,7 млн

 **Бренды**  
Fee Frey

# ГЛАЗУРЬ

 19.01.2024



-



3 бренда

## 3 дизайнера из Владивостока, за которыми стоит следить

Наши подписчики знают что Россия богата талантами. А что насчёт творцов из Владивостока? Они самобытные и популярные. А некоторые даже успели покорить Европу и США. Сегодня мы расскажем о перспективных брендах из далёкого, но близкого **Владивостока**, которые определенно заслуживают внимания ценителей моды.

### Alexander Varlakov: приморский кутюр

Дизайнер Александр Варлаков — истинный ценитель женской красоты. Он победитель множества международных конкурсов молодых дизайнеров одежды, поклонник Диора и Баленсиаги, проходивший стажировку в Милане. Каждая коллекция бренда Alexander Varlakov — это новые обстоятельства, приключения, впечатления, в которых героиня раскрывается по-новому, приобретая новую роль.

Моя эстетика — женственность, чувственность, элегантность, красота и грация в каждом движении. У меня классическое представление о женской красоте. Я люблю женщин и бесконечно вдохновляюсь их миром и природой. Один из моих кумиров – Кристоаль Баленсиага, он потрясающе работал с формой, и я делаю акцент именно на форме. Это точность, выраженность, линии, воспевающие женскую красоту.

— КОММЕНТИРУЕТ ДИЗАЙНЕР



### Публикация

3 дизайнера из Владивостока, за которыми стоит следить



### Категория

Федеральное СМИ

Региональное / профильное СМИ

Телеграм-канал

Медийная персона



### Охват СМИ/публикации

-




### Бренды

Alexander Varlakov


«Туманы»


«Чувствуй»



 19.01.2024

 37 К

 5 брендов

 Русская барыня



Универмаг российских дизайнеров SLAVA concept теперь продаёт товары приморских брендов.

В конце ноября во Владивостоке на конкурсе «Продвижение и продажи» состоялась Гранд-показ приморских дизайнеров, организаторами стали: проект «Модный Альянс Креативных Индустрий Приморья» и сеть универмагов российских дизайнеров SLAVA concept.

Под руководством SLAVA дизайнеры доработали свои коллекции и представили их на площадках сети.

Среди 16 представленных на показе коллекций, жюри отобрали 5 самых перспективных:

- danishine label — бренд женской одежды
- Axefeel — производство купальников
- DAP'86 — бренд мужской, женской одежды и аксессуаров
- EVER NEAT — фабрика носков
- KRUGOM.BETON — аксессуары из бетона.

Познакомиться с новыми брендами можно на площадках SLAVA:

 Публикация

Универмаг российских дизайнеров SLAVA  
concept теперь продаёт товары приморских  
брендов

 Категория

Федеральное СМИ

Региональное / профильное СМИ

Телеграм-канал

Медийная персона

 Охват СМИ/публикации

37 К

 Бренды

Everneat


Axefeel

«Туманы»


Danishine


DAP'86



 19.01.2024

 6 К

 3 бренда

 ГЛАЗУРЬ | Сделано в России



Наши подписчики знают что Россия богата талантами во всех своих уголках. А что насчёт творцов из Владивостока? Они самобытные и популярные. А некоторые даже успели покорить Европу и США. Сегодня мы расскажем о перспективных дизайнерах из далёкого, но близкого Владивостока, которые определенно заслуживают внимания ценителей моды. Отдельный проект — «Модный Альянс Креативных Индустрий» помогает дизайнерам и их брендам, и это очень здорово. Рассказываем о трёх интересных брендах, за которыми стоит следить в [материале на сайте](#).

 Публикация

3 дизайнера из Владивостока, за которыми стоит следить

 Категория

Федеральное СМИ

Региональное / профильное СМИ

Телеграм-канал

Медийная персона

 Охват СМИ

6 К

 Бренды


Alexander Varlakov

«Туманы»

«Чувствуй»





 25.01.2024

 43 К

 1 бренд

 Drunk\_fashion



Искала себе недавно спортивный костюм и наткнулась на масштабный проект DAP'86. У них большой выбор российских streetwear линеек и собственное производство. Очень классные удобные вещи, которые сочетаются между собой 🍷 Я отметила себе парочку для перелетов, прогулок и будничных дел. Детская линейка тоже есть!

Кстати бренд из Приморья, но недавно выиграл конкурс и их вещи можно найти в Питере (оказывается, в регионе есть целый альянс – "М.А.К.И. Приморья", который качает рынок дизайнеров локальных), и судя по всему, появятся в Москве.

А пока можно посмотреть ассортимент DAP'86 [по ссылке](#) и сделать заказ онлайн.

 Публикация

Искала себе недавно спортивный костюм

 Категория

Федеральное СМИ


Региональное / профильное СМИ

Телеграм-канал

Медийная персона


 Охват СМИ/публикации


43 К

 Бренды  
DAP'86

# ЯПОКУПАЮ

 01.02.2024

 15,5 млн

 5 брендов

## В Питере пройдет первый Модный маршрут от универмага SLAVA concept

Молодые дизайнеры, ток-шоу и призы от партнеров!

01 февраля 2024, 00:00

 0



 Публикация

В Питере пройдет первый Модный маршрут от универмага SLAVA concept

 Категория

Федеральное СМИ

Региональное / профильное СМИ

Телеграм-канал

Медийная персона

 Охват СМИ/публикации

15,5 млн

 Бренды


Everneat

Axefeel

«Туманы»

Danishine

DAP'86

 5.02.2024

 474 К

 1 бренд

## В Приморье рассказали RT о разработке огнестойкой одежды для добровольцев

RT на русском 05 февраля, 00:05

A- A+  

Военная экипировка с инфракрасной ремиссией прошла успешную проверку в зоне СВО. Об этом в интервью RT сообщила генеральный директор «Лесозаводского промкомбината — Пошив» Александра Павкина. По её словам, такая одежда позволяет скрыть военнослужащих от приборов ночного видения. Расположенное в Приморском крае предприятие специализируется на производстве экипировки для бойцов добровольческого подразделения «Тигр», воюющих в составе 155-й бригады морской пехоты Тихоокеанского флота. В ближайших планах комбината — развернуть выпуск линейки огнестойкой одежды для экипажей танков и БМП.

— Как появилось ваше предприятие и когда оно начало выпускать одежду для военнослужащих?

— Комбинат был создан после Великой Отечественной войны на базе артелей, которые трудились в нашем небольшом городе Лесозаводске, расположенном

 Публикация

В Приморье рассказали RT о разработке огнестойкой одежды для добровольцев

 Категория

Федеральное СМИ

Региональное / профильное СМИ

Телеграм-канал

Медийная персона


 Охват СМИ


474 К

 Бренды

«Лесозаводский промкомбинат — Пошив»



 5.02.2024

 ≈ 42,5 млн

 1 бренд

## «Опыт СВО оказался бесценным»: директор фабрики — о разработке огнестойкой одежды для бойцов подразделения «Тигр»

В Приморье рассказали RT о разработке огнестойкой одежды для добровольцев

5 февраля 2024, 00:05 **Алексей Заквасин, Дмитрий Страхов**

[Короткая ссылка](#)



Военная экипировка с инфракрасной ремиссией прошла успешную проверку в зоне СВО. Об этом в интервью RT сообщила генеральный директор «Лесозаводского промкомбината — Пошив» Александра Павкина. По её словам, такая одежда позволяет скрыть военнослужащих от приборов ночного видения. Расположенное в Приморском крае предприятие специализируется на производстве экипировки для бойцов добровольческого подразделения «Тигр», воюющих в составе 155-й бригады морской пехоты Тихоокеанского флота. В ближайших планах комбината — развернуть выпуск линейки огнестойкой одежды для экипажей танков и БМП.



 Публикация

«Опыт СВО оказался бесценным»: директор фабрики — о разработке огнестойкой одежды для бойцов подразделения «Тигр»

 Категория

Федеральное СМИ

Региональное / профильное СМИ

Телеграм-канал

Медийная персона


 Охват СМИ/публикации


≈ 42,5 млн


 Бренды

«Лесозаводский промкомбинат — Пошив»



 06.02.2024

 ≈ 40,4 млн

 5 брендов

06.02.2024 16:59 Примерное время чтения: 1 минута

## «Модный маршрут» проложили в Петербурге до Владивостока



Санкт-Петербург, 6 февраля - АиФ-Петербург.

3 февраля в Санкт-Петербурге в фуд-молле Vokzal1853 прошел первый в современной истории День российской моды «Модный маршрут», организованный универмагом российских дизайнеров SLAVA concept. На главной сцене прошли модные показы отечественных брендов и паблик-ток с ведущими экспертами и лидерами мнений fashion-индустрии, а само мероприятие посетило около 2000 гостей. Уникальный подиум, объединивший дизайнеров Приморья и европейской части страны, был создан в виде самых узнаваемых символов двух городов – ажурного «Золотого моста», украшающего бухту Владивостока, и знаменитых зданий и мостов Санкт-Петербурга.

 Публикация

«Модный маршрут» проложили в Петербурге до Владивостока

 Категория


Федеральное СМИ

Региональное / профильное СМИ

Телеграм-канал

Медийная персона

 Охват СМИ  
≈ 40,4 млн

 Бренды  
Everneat


Axefeel


«Туманы»

Danishine

DAP'86

 7.02.2024

 ≈ 42.4 К

 5 брендов

Домой > Санкт-Петербург > В Питере провели первый «Модный маршрут»

## В Питере провели первый «Модный маршрут»

7 февраля 2024

👁 262



3 февраля в Санкт-Петербурге в стенах Vokzal 1853 состоялось первое fashion-событие в этом году — «Модный маршрут». Для каждого модника культурной столицы — это мероприятие стало поводом не только нарядиться в субботу, но и познакомиться с главными фэшн-экспертами России.

Универмаг российских дизайнеров SLAVA концерт представил петербуржцам модные бренды из Приморского края и Западного региона России.

☰ Публикация

В Питере провели первый «Модный маршрут»

☐ Категория

Федеральное СМИ

Региональное / профильное СМИ

Телеграм-канал

Медийная персона

 Охват публикации

≈ 42.4 К

 Бренды

Everneat

Axefeel

«Туманы»

Danishine

DAP'86

06.02.2024



-



5 брендов

## В Санкт-Петербурге впервые состоялся День российской моды «Модный маршрут»



2024-02-06 17:26:33

3 февраля 2024 года на главной сцене фуд-молла Vokzal1853 прошли модные показы отечественных брендов и паблик-ток с ведущими. Мероприятие посетило около 2000 гостей, сообщают организаторы.

Уникальный подиум, объединивший дизайнеров Приморья и европейской части страны, был выполнен в виде узнаваемых символов двух городов – ажурного знаменитых разводных мостов Санкт-Петербурга.



Fashion-событие началось с деловой программы, где выступили спикеры:

- Надежда Кожевникова, продюсер, генеральный директор агентства New Couture Events, организатор шоурума New Couture в Париже, член Союза журналистов
- Татьяна Разенкова, продюсер проекта КультурныйКод.рф, глава попечительского совета Всероссийского конкурса «Лидеры моды», владелец и идеолог дизайна
- Натали Бойко, креативный продюсер универмага российских дизайнеров Slava concept;
- Наталья Поцелуева, основатель онлайн-платформы Russian Fashion Dom;
- Марина Павлова, портной и конструктор;
- Александр Смирнов, журналист, основатель Dress Code.

Наталья Поцелуева подчеркнула необходимость реформирования системы образования дизайнеров и создания Федерации российской индустрии моды, а ведущие можно создать полноценную индустрию моды самой большой страны на планете.



Публикация

В Санкт-Петербурге впервые состоялся День российской моды «Модный маршрут»



Категория

Федеральное СМИ

Региональное / профильное СМИ

Телеграм-канал

Медийная персона



Охват СМИ/публикации

-



Бренды

Everneat

Axefeel

«Туманы»

Danishine

DAP'86

# WORLD FASHION CHANNEL



07.02.2024



1 млн



5 брендов

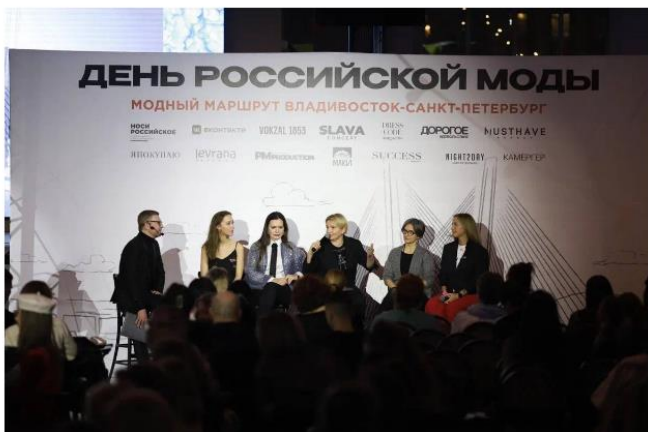
## В Питере прошел первый «Модный маршрут»

Модя Читать 1 мин 07.02.2024



3 февраля в Санкт-Петербурге в стенах Vokzal 1853 состоялось первое fashion-событие в этом году — «Модный маршрут». Для каждого модника культурной столицы — это мероприятие стало поводом не только нарядиться в субботу, но и познакомиться с главными фэшн-экспертами России.

Все желающие смогли оценить главное ток-шоу в деловой программе — «Модный маршрут». Для многих это стало возможностью и отличным шансом задать вопросы ведущим фэшн-экспертам из главных столиц России. В программе эксперты обсуждали наиболее актуальные темы для российского дизайнера в ситуации в мире — от влияния самой ситуации на их развитие до завоевания международных направлений в моде.



Публикация

В Питере прошел первый «Модный маршрут»



Категория

Федеральное СМИ

Региональное / профильное СМИ

Телеграм-канал

Медийная персона



Охват СМИ

1 млн



Бренды

Everneat

Axefeel


«Туманы»

Danishine


DAP'86

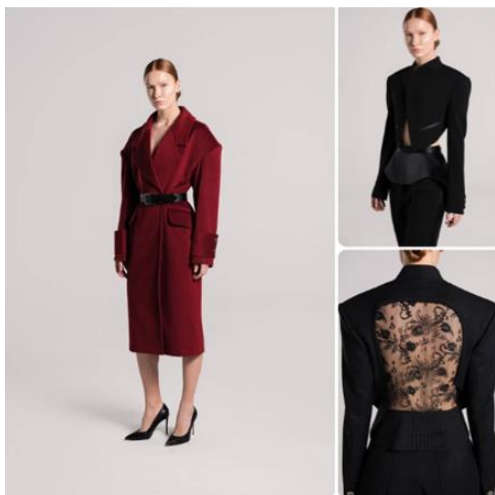




 8.02.2024

 62 К

 1 брендов



Киска обожает модные шоу — особенно с молодыми дизайнерами. Вот кто-то смотрит по вечерам «Беременна в 16», а Киску хлебом не корми, дай пересмотреть [Burda Fashion Start](#). И в одном из выпусков был такой приятный молодой человек с ультраженственными работами — прям чувствовалась рука Кристобала Баленсиаги или Кристиана Диора. Киска искренне за него болела. А на днях увидела его бренд — [Alexander Varlakov](#). И сразу узнала, потому что такое захочешь — не пропустишь.

 Публикация

[9 брендов из Владивостока, за которыми стоит следить прямо сейчас](#)

 Категория

Федеральное СМИ

Региональное / профильное СМИ

Телеграм-канал

Медийная персона


 Охват СМИ/публикации

62 К

 Бренды

Alexander Varlakov



 09.02.2024

 185 К

 1 бренд

## Предприниматели - участники проекта "М.А.К.И. Приморья" учатся создавать цифровую одежду

Модный кластер Дальнего Востока развивается в ногу со временем



Бесплатная образовательная программа по обучению 3D-моделированию одежды (16+) участников

 Публикация

Предприниматели - участники проекта "М.А.К.И. Приморья" учатся создавать цифровую одежду

 Категория

Федеральное СМИ

Региональное / профильное СМИ

Телеграм-канал

Медийная персона


 Охват СМИ/публикации

185 К

 Бренды

YANVAR'



 9.02.2024

 1.5 К

 1 бренд



### Где и как бренду получить господдержку

*Этот пост мы подготовили совместно с руководителем проекта "Модный альянс креативных индустрий Приморья", бизнес-консультантом и имиджмейкер-методологом Натальей Карповой.*

Господдержку компании в России могут получить в центре "Мой бизнес". Регионально программы могут отличаться. Но вот некоторые примеры реальной поддержки, которую бренд может получить:

 Публикация

Где и как бренду получить господдержку

 Категория

Федеральное СМИ

Региональное / профильное СМИ

Телеграм-канал

Медийная персона


 Охват СМИ/публикации


1.5 К


 Бренды

«М.А.К.И. Приморья»

# NOW.

 12.02.2024

 ≈ 110 К

 9 брендов

шопинг

12.02.2024

## 9 брендов из Владивостока, за которыми стоит следить прямо сейчас

Одежда для серфинга, сумки с перьями и комфортные повседневные костюмы

АВТОР: РЕДАКЦИЯ NOW



 Публикация

9 брендов из Владивостока, за которыми стоит следить прямо сейчас


 Категория

Федеральное СМИ

Региональное / профильное СМИ

Телеграм-канал

Медийная персона

 Охват публикации  
≈ 110 К

 Бренды

Danishine

Goranskaya L

Fee FREY

Axefeel

Alexander Varlakov


AMBSD

«Люди в худи»


«Чувствуй»

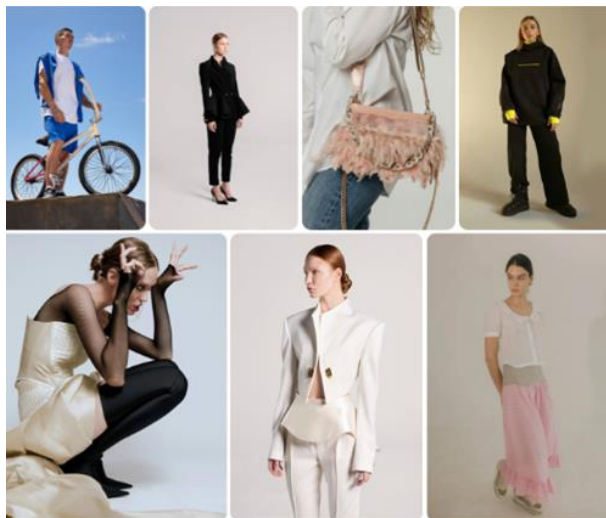
DAP'86



 21.02.2024

 72 К

 9 брендов



Признаться, очень люблю искать новые лица в отечественной модной индустрии, чтобы всегда держать руку на пульсе, и чтобы в этой бесконечной спешке не упустить настоящие таланты.

К слову, как оказалось, сейчас появилось какое-то невероятное количество классных брендов в Приморье, а все потому, что существует отдельный государственный проект — «М.А.К.И. Приморья»,

 Публикация

Признаться, очень люблю искать новые лица в отечественной модной индустрии

 Категория

Федеральное СМИ

Региональное / профильное СМИ

Телеграм-канал

Медийная персона

 Охват СМИ/публикации

72 К

 Бренды

Fee Frey


Alexander Varlakov


DAP'86


AMBSD

Danishine



 27.02.2024

 ≈ 59.2 К

 2 бренда

## Модные приморские бренды заинтересовали российских покупателей

Их коллекции представлены в универмагах SLAVA concept в рамках конкурса проекта «М.А.К.И. Приморья»

Источник: **PROfashion**



 Публикация

Модные приморские бренды заинтересовали российских покупателей

 Категория

Федеральное СМИ

Региональное / профильное СМИ

Телеграм-канал

Медийная персона

 Охват СМИ/публикации

≈ 59.2 К


 Бренды


KRUGOM.BETON


DAP'86



# ТОНКОСТИ ТУРИЗМА

 27.02.2024

 ≈ 1.6 млн

 9 брендов

## Культпоход: как творческие индустрии развивают туристический потенциал регионов



Редакция «Тонкостей» · 26 февраля 2024

Современное искусство из Сибири, ювелирное — из Якутии, мода и фотография — из Приморья. Если еще недавно путешествия по регионам России сводились к изучению традиций и природных богатств, то сегодня это еще и знакомство с современной культурой —

## Публикация

Культпоход: как творческие индустрии развивают туристический потенциал регионов


## Категория

Федеральное СМИ

Региональное / профильное СМИ

Телеграм-канал

Медийная персона

 Охват СМИ  
≈ 1.6 млн

 Бренды

Alexander Varlakov

Axefeel

Goranskaya L

Danishine

Everneat


Наталья Лопаткина


«ИЮНЬ»

KRUGOM.BETON

«Хлопок»



 27.02.2024

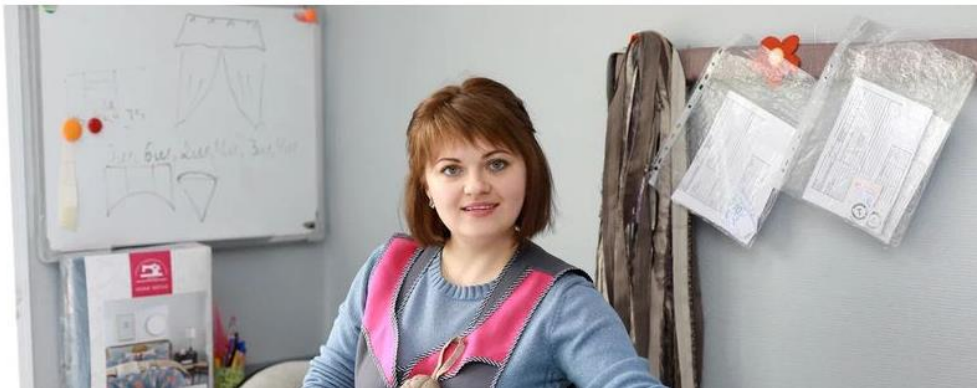
 ≈ 59.2 К

 1 бренд

## 70% компаний индустрии моды Приморья имеют позитивную динамику роста

Ряд факторов говорит об инвестиционной привлекательности модной отрасли региона для участников МСП

Источник: PROfashion



 Публикация

70% компаний индустрии моды Приморья имеют позитивную динамику роста

 Категория

Федеральное СМИ

Региональное / профильное СМИ

Telegram-канал

Медийная персона

 Охват СМИ/публикации


≈ 59.2 К

 Бренды

«М.А.К.И. Приморья»





 27.02.2024

 400 К

 1 бренд

## 70% компаний индустрии моды Приморья имеют позитивную динамику роста

### 70% компаний индустрии моды Приморья имеют позитивную динамику роста

**PRO***fashion*

Медиахолдинг PROfashion проанализировал потенциал компаний модной индустрии и предприятий легкой промышленности Приморского края на региональном и федеральном рынках - в рамках реализации проекта "Модный Альянс Креативных Индустрий Приморья" ("М.А.К.И. Приморья").

Регистрация новых компаний, действенные и актуальные меры поддержки, положительная динамика роста производственных компаний, открытие и развитие торговых сетей брендовой одежды в торговых центрах говорят об инвестиционной привлекательности модной отрасли региона для участников МСП.

Анализ рынка показал, что в настоящее время в Приморье работают около 900 компаний модной индустрии и легпрома - как производители, так и продавцы. По итогам 2022 года, объем рынка сбыта модной индустрии Приморского края составил более 33 млрд рублей. Прирост оборота некоторых компаний достигает в среднем 20% в год в денежном выражении.

В опросе PROfashion приняли участие 505 компаний. 93% участников исследования имеют статус МСП, 39% относятся к производственному сектору, а 45% - к торговле. 62% опрошенных имеют годовой оборот до 5 млн рублей, 69% работают на рынке менее 10 лет, а 22% открылись в 2020-23 годах.

Опрос компаний Приморья показал, что в производственном секторе более 50% компаний имеют рентабельность бизнеса до 10% и 18% компаний — до 20%. В торговом секторе о рентабельности бизнеса

 Публикация

70% компаний индустрии моды Приморья имеют позитивную динамику роста

 Категория

Федеральное СМИ

Региональное / профильное СМИ

Телеграм-канал

Медийная персона


 Охват СМИ/публикации

400 К

 Бренды

«М.А.К.И. Приморья»



 27.02.2024



-



1 бренд

FASHION, БИЗНЕС

70% компаний индустрии моды Приморья имеют позитивную динамику роста

Опубликовано  Administrator-Rafi-2022

27

ФЕВ



PROfashion

## Анализ потенциала

*компаний модной индустрии  
и предприятий легкой  
промышленности  
Приморского края  
на региональном  
и федеральном рынках*



Публикация

70% компаний индустрии моды Приморья имеют позитивную динамику роста



Категория

Федеральное СМИ

Региональное / профильное СМИ

Телеграм-канал

Медийная персона



Охват СМИ/публикации

-



Бренды

«М.А.К.И. Приморья»

# БИЗНЕС- СЕКРЕТЫ

## Как начинающим дизайнерам одежды строить бизнес в российской фешен- индустрии

28 февраля 2024

Редактор: Наталья Карпова

Эксперт рассказывает, почему  
молодым, дерзким и красивым надо  
запустить свое дело прямо сейчас

Эту статью написал участник  
сообщества



**Наталья Карпова**

Руководитель Модного  
альянса креативных  
индустрий Приморья  
и проектного объединения  
ImLab — Лаборатория



28.02.2024



≈ 1.6 млн



6 брендов



Публикация

Как начинающим дизайнерам одежды строить  
бизнес в российской фешен-индустрии



Категория

Федеральное СМИ

Региональное / профильное СМИ

Telegram-канал

Медийная персона



Охват СМИ

≈ 1.6 млн



Бренды

Fee Frey

SUCCUB


Alexander Varlakov


«Туманы»

Danishine

«Адаптика»

# LENTA.RU

 01.03.2024

 ≈ 8,7 млн

 1 бренд

## Россиянам назвали самые модные джинсы весной 2024 года

Стилист Михаил Линеv: широкие и белые джинсы станут модными весной 2024 года

Россиянам назвали самые модные джинсы на весну и лето 2024 года. Соответствующий комментарий владивостокского стилиста и основателя модельного проекта ML MODEL MANAGEMENT Михаила Линева поступил в распоряжение «Ленты.ру».



Фото: Jeremy Moeller / Getty Images

В первую очередь эксперт призвал читателей обратить внимание на модели свободного кроя, которые позволят чувствовать себя расслабленно, но при этом стильно. «Базовые или фантазийные, со всевозможными потертостями и рваниной, суперобъем или из тяжелого и форменного денима — главное, чтобы джинсы были широкими», — уточнил он.

 Публикация

Россиянам назвали самые модные джинсы весной 2024 года

 Категория

Федеральное СМИ

Региональное / профильное СМИ

Telegram-канал


Медийная персона


 Охват публикации

≈ 8,7 млн

 Бренды

Михаил Линеv

 4.03.2024

 ≈ 60,4 К

 1 бренд



*Долгожданное наступление весны — отличный повод сменить худи, свитера и джинсы в сезонном гардеробе на модные платья.*

Какие модели стоит оставить в гардеробе, а какие лучше не носить?

**Swjournal** вместе с персональным и fashion-стилистом, участником проекта «М.А.К.И. Приморья» Михаилом Линевым и брендом **M.REASON** собрали яркие тренды предстоящего сезона, чтобы сделать ваш весенний образ с платьем незабываемым.

 Публикация

Самые модные платья к весне

 Категория

Федеральное СМИ

Региональное / профильное СМИ

Телеграм-канал

Медийная персона


 Охват СМИ

≈ 60,4 К

 Бренды

Михаил Линеv

 5.03.2024

 ≈ 60,4 К

 1 бренд

## Юбка плиссе: какую носить, а про какую забыть



 Публикация

Юбка плиссе: какую носить, а про какую забыть

 Категория

Федеральное СМИ

Региональное / профильное СМИ

Телеграм-канал


Медийная персона

 Охват СМИ


≈ 60,4 К

 Бренды

Михаил Линев

 11.03.2024

 22,5 К

 6 брендов

Бренды Приморья представили на неделе моды на выставке "Россия"



Московская неделя моды прошла на международной выставке-форуме "Россия" на ВДНХ. На масштабном событии Приморье представили участники проекта "Модный альянс креативных индустрий" ("М.А.К.И. Приморья"). Эксперты отрасли и дизайнеры края обсуждали возможности для брендов, важность совместных проектов модной и креативных индустрий, а также знакомили посетителей мероприятия с модными марками региона.

Правительство Приморского края [сообщает](#), что в дни недели моды посетители выставки смогли познакомиться с изделиями региональных дизайнеров – MARO AMBASSADE, «Туманы», DAP'86, «След в след», KATE ZOKH и других. Также в мероприятии участвовала приморский дизайнер Анастасия Шаклеина. На первом для нее персональном показе на главной площадке события модельер представила 40 изделий.

«Главный итог участия в подобных показах – это опыт и налаживание коммуникаций, рост собственных навыков. Еще многое зависит от тех целей, которые ты как дизайнер перед собой ставишь: лично для меня особенно важен западный рынок», – отметила Анастасия Шаклеина.

Кроме этого, на ВДНХ прошли встречи с участием представителей модного плянца, ритейла и приморских брендов. В обсуждении принимали участие руководитель проекта «М.А.К.И. Приморья» Наталья Карлова, основатель сети универсамов российских дизайнеров SLAVA concept Александр Перемятов, главный редактор журнала «(Off) Владивосток» Диана Чекан, руководитель бизнес-программ компании PROfashion Наталья Миронова и другие. Эксперты

 Публикация

Бренды Приморья представили на неделе моды на выставке "Россия"

 Категория

Федеральное СМИ

Региональное / профильное СМИ

Телеграм-канал

Медийная персона

 Охват СМИ/публикации  
22,5 К

 Бренды  
MARO

KATE ZOKH


AMBASSADE

«Туманы»

DAP'86

«След в след»



 13.03.2024



-



6 брендов



Публикация

Дизайнеры Приморья выступили на Московской неделе моды



Категория

Федеральное СМИ

Региональное / профильное СМИ

Telegram-канал

Медийная персона



Охват СМИ/публикации

-



Бренды

MARO

AMBASSADE

«Туманы»

DAP'86

«След в след»

KATE ZOKH

ПРИМОРСКИЙ КРАЙ

## Дизайнеры Приморья выступили на Московской неделе моды

АВТОР: ТАТЬЯНА КОВАЛЕВА

13 МАРТА 2024, 12:00:59

КУЛЬТУРА




В рамках Московской недели моды на международной выставке-форуме «Россия» состоялся показ коллекции модельеров Приморского края, которые являются участниками проекта «Модный альянс креативных индустрий» («М. А. К. И. Приморья»).








 13.03.2024

 6 К

 6 брендов

Бренды Приморья представили на неделе моды на выставке «Россия»



 Публикация

Бренды Приморья представили на неделе моды на выставке «Россия»

 Категория

Федеральное СМИ

Региональное / профильное СМИ

Телеграм-канал

Медийная персона

 Охват СМИ/публикации

6 К

 Бренды

MARO

KATE ZOKH


AMBASSADE

«Туманы»

DAP'86

«След в след»



 22.03.2024

 185 К

 1 бренд

## Krugom.Beton: как дизайнер из Находки покорила российского покупателя бижутерией из бетона

Участник проекта "М.А.К.И. Приморья" Татьяна Светлая - о пути к успешному бренду



Проект "Модный Альянс Креативных Индустрий Приморья" ("М.А.К.И. Приморья"), стартовавший благодаря правительству Приморского края в 2022 году, помог начинающему бренду украшений из

 Публикация

Krugom.Beton: как дизайнер из Находки покорила российского покупателя бижутерией из бетона

 Категория

Федеральное СМИ

Региональное / профильное СМИ


Телеграм-канал

Медийная персона

 Охват СМИ/публикации  
185 К

 Бренды  
KRUGOM.BETON



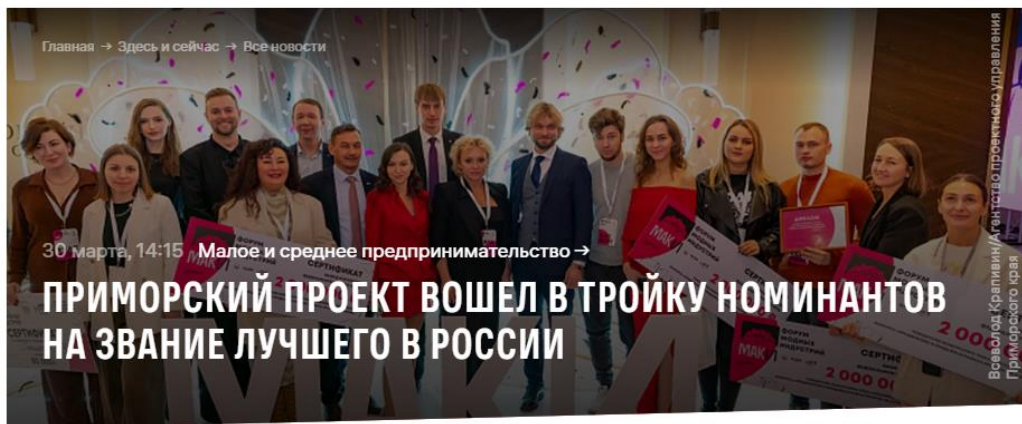
 30.03.2024



-



1 бренд



Поделиться материалом:



 93

Проект центра «Мой бизнес», который работает в Приморье по нацпроекту «Малое и среднее предпринимательство», вошел в тройку номинантов на звание лучшего в России. Об этом сообщили в Агентстве проектного управления Приморского края.

На конкурс лучших практик региональной поддержки малого и среднего предпринимательства Приморье представило проект «Модный альянс креативных индустрий» («М.А.К.И.»), который реализуется в крае уже три года. Регион вошел в число номинантов в категории «Лучший кейс поддержки женского предпринимательства».

«В результате реализации проекта в прошлом году открыты специализированные магазины приморских



Публикация

ПРИМОРСКИЙ ПРОЕКТ ВОШЕЛ В ТРОЙКУ НОМИНАНТОВ НА ЗВАНИЕ ЛУЧШЕГО В РОССИИ



Категория

Федеральное СМИ

Региональное / профильное СМИ

Telegram-канал

Медийная персона



Охват СМИ/публикации


-



Бренды

DAP'86



 27.03.2024

 6 К

 1 бренд

Около 100 детей и подростков стали участниками модного показа Grand Fashion Show во Владивостоке



 Публикация

Около 100 детей и подростков стали участниками модного показа Grand Fashion Show во Владивостоке

 Категория

Федеральное СМИ


Региональное / профильное СМИ

Телеграм-канал

Медийная персона

 Охват СМИ/публикации

6 К

 Бренды  
YARROW